

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul karya ilmiah (paper) : Social Media Influencer: Marketing Strategy for SMEs

Jumlah penulis : Dua (2)

Nama Penulis/Status Pengusul : Subagyo, Gesty Ernestivita / Penulis Pertama

Identitas prosiding

a. Judul Prosiding : UG Economics Faculty International Conference 2018

b. ISBN/ISSN :

c. Tahun terbit : 2018

d. Tempat pelaksanaan : Jakarta

e. Penerbit : Universitas Gunadarma

f. Alamat web prosiding : https://drive.google.com/file/d/1vAF11fcLVsCUeQQQnu_Fu-Kbv6UsZzSG/view

Kategori Publikasi Makalah : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
(Beri V pada kategori yang tepat)

Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional <input type="text" value="15"/>	Nasional <input type="text"/>	
a Kelengkapan unsur isi paper (10 %)	1.50		1,50
b Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4.50		4,40
c Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30 %)	4.50		4,30
d Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	4.50		4,25
Total = (100%)	15.00		14,45
Nilai pengusul (Penulis pertama sekaligus koresponden)			8,67

Catatan Penilaian artikel oleh reviewer :

1 Kelengkapan unsur isi artikel

Artikel ditulis dg baik; Ada konsistensi antara topik, latar belakang, tujuan, metodologi, hasil, pembahasan dan simpulan

2 Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Pembahasan sangat baik, mendalam serta menggariskan acuan referensi yg update dan relevan

3 Kecukupan & kemutakhiran data/informasi & metodologi

Data dan informasi cukup valid

4 Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding

Memenuhi kriteria konferensi internal. Memiliki scientific committee, technical committee dan pakar di bidangnya

Kediri, 24 Oktober 2018

Reviewer 1



Prof. Dr. Euphrasia Susy Suhendra, M.S.

NIDN. 0304106201

Unit Kerja : Pascasarjana Universitas Gunadarma Jakarta

Jabatan : Guru Besar

Bidang Ilmu : Ilmu Ekonomi

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul karya ilmiah (paper) : Social Media Influencer: Marketing Strategy for SMEs

Jumlah penulis : Dua (2)

Nama Penulis/Status Pengusul : Subagyo, Gesty Ernestivita / Penulis Pertama

Identitas prosiding

a. Judul Prosiding : UG Economics Faculty International Conference 2018

b. ISBN/ISSN :

c. Tahun terbit : 2018

d. Tempat pelaksanaan : Jakarta

e. Penerbit : Universitas Gunadarma

f. Alamat web prosiding : https://drive.google.com/file/d/1vAF11fcLVsCUeQOQnu_Fu-Kbv6UsZzSG/view

Kategori Publikasi Makalah : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
(Beri V pada kategori yang tepat)

Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional <input type="text" value="15"/>	Nasional <input type="text"/>	
a Kelengkapan unsur isi paper (10 %)	1.50		1,50
b Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4.50		4,30
c Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30 %)	4.50		4,30
d Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	4.50		4,30
Total = (100%)	15.00		14,40
Nilai pengusul (Penulis pertama sekaligus koresponden)			7,20

Catatan Penilaian artikel oleh reviewer :

1 Kelengkapan unsur isi artikel

- Karya ilmiah ditulis dengan baik dan memenuhi ketentuan Prosiding Internasional
- Ada kerangka merah antara topik, tujuan, latar belakang, metodologi, hasil pembahasan, simpulan

2 Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Pembahasan sangat baik, mendalam serta menggunakan acuan penelitian terdahulu yang relevan

3 Kecukupan & kemutakhiran data/informasi & metodologi

Data dan informasi mutakhir, referensi yang digunakan update dan kesimpulan yang ditulis sah

4 Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding

- Mempunyai scientific committee dan pakar dibidangnya yang dapat dilacak.
- Isi prosiding lengkap mulai cover, daftar isi dan scientific committee

Kediri, 24 Oktober 2018

Reviewer 2



Dr. Edi Subiyanto, M.Si.

NIDN. 0706116501

Unit Kerja : Pascasarjana UNMER Malang

Jabatan : Lektor Kepala IV a

Bidang Ilmu : Ilmu Ekonomi

**LEMBAR
HASIL REKAPITULASI PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul karya ilmiah (paper) : Social Media Influencer: Marketing Strategy for SMEs

Jumlah penulis : Dua (2)

Nama Penulis/Status Pengusul : Subagyo, Gesty Ernestivita / Penulis Pertama

Identitas prosiding

a. Judul Prosiding : UG Economics Faculty International Conference

b. ISBN/ISSN :

c. Tahun terbit : 2018

d. Tempat pelaksanaan : Jakarta

e. Penerbit : Universitas Gunadarma

f. Alamat web prosiding : https://drive.google.com/file/d/1vAF11fcLVsCUeQOQnu_Fu-Kbv6UsZzSG/view

Kategori Publikasi Makalah (Beri V pada kategori yang tepat) : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Hasil Penilaian		Nilai Akhir yang diperoleh
	Reviewer 1	Reviewer 2	
1	2	3	4
a Kelengkapan unsur isi paper (10%)	1,50	1,50	1,50
b Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,40	4,30	4,35
c Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,30	4,30	4,30
d Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (30%)	4,25	4,30	4,28
Total = (100%)	14,45	14,40	14,43
Nilai pengusul (penulis pertama sekaligus koresponden)			8,66

Reviewer 1

Prof. Dr. Euphrasia Susy Suhendra, M.S.
NIDN. 0304106201

Unit Kerja : Pascasarjana Universitas Gunadarma Jakarta
Jabatan : Guru Besar
Bidang Ilmu : Ilmu Ekonomi

Kediri, 24 Oktober 2018

Reviewer 2

Dr. Edi Subiyanto, M.Si.
NIDN. 0706116501

Unit Kerja : Pascasarjana UNMER Malang
Jabatan : Lektor Kepala IV a
Bidang Ilmu : Ilmu Ekonomi