

**ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS PADA
UD. MANUT KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)
Pada Program Studi Manajemen



Oleh :

PIPIT RAHAYU

18.1.02.02.0218

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

2022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Oleh :

PIPIT RAHAYU

NPM : 18.1.02.02.0218

Judul :

**ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS PADA
UD. MANUT KEDIRI**

Telah disetujui untuk di ajukan kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri

Tanggal : 05 Juli 2022

Pembimbing I



Restin Meilina, S.E, M.M.
NIDN. 0720158605

Pembimbing II



Dodi Kusuma Hadi S.,SH.,M.M.
NIDN. 0715106203

Skripsi Oleh:

PIPIT RAHAYU

NPM : 18.1.02.02.0218

Judul :

**ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS PADA
UD. MANUT KEDIRI**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian / Sidang Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri
Pada tanggal: 21 Juli 2022

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji :

1. Ketua : Restin Meilina, S.E, M.M.
2. Penguji I : Basthoumi Muslih, M.M.
3. Penguji II : Dodi Kusuma Hadi S.,SH.,M.M.



Mengetahui,
Dekan FEB



Dr. Subagyo, M.M.
NIDN.0717066601

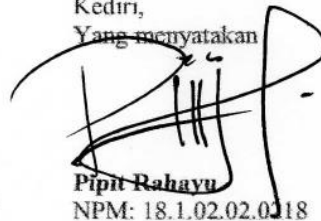
SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Pipit Rahayu
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. Lahir : Kediri, 27 Juli 1997
NPM : 18.1.02.02.0218
Fak/Jur/Prodi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan disepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri,
Yang menyatakan



Pipit Rahayu
NPM: 18.1.02.02.0218

MOTTO

Hidupku selalu tentang keberanian, harapan dan tekad.

So, believe in yourself and you'll be unstoppable.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

Kedua orang tuaku yang menjadi motivasi, semangat dan cerminan hidupku. Almarhum Ibuku yang telah mengandungku selama 9 bulan, melahirkanku kedunia dan menyusui serta merawatku.

Bapakku, yang telah, memotivasiku supaya terus semangat kuliah, mengingatkanku untuk selalu mendahulukan Allah SWT di setiap saat dan kondisi apapun.

Suamiku dan anakku yang selalu mendoakanku dan mensupportku untuk terus menuntut ilmu.

Keluarga besarku, kakakku dan adikku yang telah mendoakanku.

Terimakasih atas doa dan semangatnya, *you are my everything.*

Semoga aku bisa selalu membahagiakan kalian.

Tanpa kalian dan Ridho Allah SWT, mungkin aku tidak akan bisa merasakan bangku kuliah. Terimakasih.

ABSTRAK

Pipit Rahayu: Analisis Penerapan Etika Bisnis pada UD. Manut Kediri, Skripsi, Manajemen, FEB UNP Kediri, 2022.

Kata Kunci: Penerapan, Etika Bisnis, UD. Manut Kediri

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Penerapan Etika Bisnis Pada UD. Manut Kediri. Data diperoleh dari pemilik, karyawan, tetangga, dan pelanggan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Hasil penelitian Pendekatan Etika Bisnis dalam Utilitarian Approach pada UD. Manut Kediri, masih kurang maksimal terlaksana dan masih banyak keluhan dari masyarakat tentang limbah ampas kayu dan suara bising, diharapkan UD. Manut Kediri agar kedepannya bisa terselesaikan, Pendekatan Etika Bisnis dalam Individual Rights Approach pada UD. Manut Kediri, sudah mulai diterapkannya pembagian hak masing-masing, seperti karyawan mendapatkan kompensasi dan masyarakat yang mendapatkan sembako, diharapkan terus ditingkatkan kualitas dan kuantitas pada UD. Manut Kediri, dan Pendekatan Etika Bisnis dalam Justice Approach pada UD. Manut Kediri, sudah cukup baik terbukti untuk pelayanan tidak membedakan pelanggan agar disama ratakan yang sesuai dengan etika bisnis, diharapkan UD. Manut Kediri bisa menjaga etika bisnis dalam hal pelayanan.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kami panjatkan Kehadirat Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya tugas penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Penyusunan skripsi ini merupakan bagian dari rencana penelitian guna menyelesaikan tugas mata kuliah seminar manajemen pada Program Studi Manajemen.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan setulus-tulusnya kepada :

1. Dr. Zaenal Affandi, M.Pd selaku Rektor UNP Kediri.
2. Dr. Subagyo, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi UNP Kediri.
3. Restin Meilina, S.E, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen UNP Kediri sekaligus Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan kemudahan dalam menyusun skripsi ini
4. Dodi Kusuma Hadi S., SH., M.M. Selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan kemudahan dalam menyusun skripsi ini.
5. Bapak Puryanto sekeluarga, selaku pemilik UD. Manut Kediri yang telah memberikan segala informasi yang berkaitan dengan penyusunan laporan penelitian ini. Terimakasih
6. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan laporan penelitian ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan kritik dan saran-saran yang membangun, dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Kediri,

Pipit Rahayu
18.1.02.02.0218

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
SURAT PERTANYAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB 1 : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Kegunaan Penelitian	6
BAB II : KAJIAN TEORI	
A. Etika Bisnis.....	7
B. Hasil Kajian Penelitian Terdahulu	15
C. Kerangka Berpikir.....	17
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	20
B. Kehadiran Peneliti.....	21
C. Lokasi Penelitian.....	21
D. Tahapan Penelitian.....	22
E. Sumber dan Teknik Pemilihan Informan	24
F. Prosedur Pengumpulan Data	26
G. Teknik Analisis Data.....	29
H. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	31
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Informan dan Situs Penelitian	32

	B. Diskripsi Data Hasil Penelitian	36
	C. Interpretasi dan Pembahasan	43
BAB V	: PENUTUP	
	A. Temuan.....	46
	B. Implikasi	47
	C. Rekomendasi	47
DAFTAR PUSTAKA	49

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pandemi *Covid-19* sejak tahun 2020 membawa dampak yang cukup besar bagi kelangsungan UMKM di Indonesia. Seiring berjalannya waktu, pemerintah dan beberapa pihak yang terkait mulai fokus pada pembangunan UMKM menghadapi *Covid-19*. Salah satu usaha yang sedang bangkit setelah saat pandemi *Covid-19* ini adalah usaha mebel.

Kemenperin (2017) memaparkan bahwa industri mebel nasional memiliki potensi yang besar untuk tumbuh dan berkembang karena didukung sumber bahan baku melimpah dan perajin yang terampil. Oleh karena itu, Pemerintah memprioritaskan pengembangan sektor padat karya berorientasi ekspor ini agar semakin produktif dan berdaya saing melalui kebijakan-kebijakan strategis. Sektor ini menjadi sumber penghidupan bagi sejumlah besar rakyat Indonesia. Untuk turut memacu kinerja industri furnitur dan kerajinan, terdapat beberapa program yaitu; (1) Bantuan pengadaan mesin dan peralatan industri furnitur dan kerajinan; (2) Pengembangan Industri furnitur dan kerajinan di luar Jawa; (3) Bantuan Pendanaan dalam penyelenggaraan Pameran Furnitur dan Kerajinan di dalam dan luar negeri; (4) Peningkatan Penggunaan furnitur dan kerajinan sebagai bagian dari Program Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri (P3DN). Akan tetapi dengan adanya wabah *Covid-19* pada awal tahun 2020 mengakibatkan

berbagai sektor mengalami penurunan pada produktifitas usaha, hal ini juga berdampak pada usaha mebel.

Dalam upayanya untuk bangkit, industri mebel menghadapi tantangan untuk meningkatkan kreatifitas dan inovasi guna dapat bersaing dengan usaha-usaha sejenis yang juga sedang berbenah untuk memulikan kondisinya. Dalam persaingan dengan kondisi yang masih banyak kekurangan, para pelaku usaha akan cenderung menggunakan cara-cara yang tidak etis untuk memperkecil biaya dan mengoptimalkan keuntungan. Misalnya, menurunkan kualitas bahan baku, mengurangi pelaporan pajak hingga penurunan biaya tenaga kerja. Kasus pelanggaran etika bisnis seolah menjadi hal yang wajar pada masa kini (Muslim,2017). Banyak ditemukan kasus pelanggaran etika bisnis dalam kegiatan berbisnis di Indonesia. Fakta dalam praktek bisnis di Indonesia cenderung menekankan aspek pragmatis dan tidak memperhatikan investasi nilai-nilai etika di masyarakat. Pelaku bisnis yang ingin eksis dan mampu bersaing harus mematuhi etika, norma dan hukum yang berlaku. Menurut Himpunan Industri Mebel dan Kerajinan Indonesia atau HIMKI (2020) mencatat jumlah tenaga kerja pada industri furnitur dan kerajinan nasional mencapai 2,1 juta orang. Asosiasi mencatat sekitar 120.000 tenaga kerja telah dirumahkan lantaran tidak ada pesanan dari pasar global.

Menurut Echdar dan Maryadi (2019:22), etika bisnis merupakan cara untuk melakukan kegiatan bisnis yang mencakup seluruh aspek yang berkaitan dengan individu perusahaan, atau juga masyarakat. Oleh karena itu, etika bisnis merupakan pengetahuan pedagang tentang tata cara pengaturan

dan pengelolaan bisnis yang memperhatikan norma dan moralitas melalui penciptaan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dan memperoleh keuntungan melalui transaksi. Sedangkan menurut Fahmi (2013), “etika bisnis adalah aturan-aturan yang menegaskan suatu bisnis boleh bertindak dan tidak boleh bertindak, dimana aturan-aturan tersebut dapat bersumber dari aturan tertulis maupun aturan yang tidak tertulis.” Dan apabila suatu bisnis melanggar aturan-aturan tersebut maka akan ada sanksi yang harus diterima. Dimana sanksi tersebut dapat berbentuk langsung maupun tidak langsung.

(Ramadhanti, 2019), mengemukakan bahwa dalam konteks bisnis perusahaan, penerapan etika bisnis dihadapkan dengan masalah-masalah yang meliputi; proses, *people* dan teknologi. Pada tataran prosesnya, etika bisnis berhadapan dengan masalah-masalah seperti arus kas (*cash flow*), personal *network*, kualitas (*quality*), persaingan (*competition*) dan ketahanan (*endurance*). Pada *people*, etika bisnis dihadapkan dengan persoalan kualitas SDM yang belum memadai, motivasi *entrepreneur* dan keinginan untuk “cepat sukses. (Ramadhanti, 2019) memaparkan bahwa etika bisnis dijalankan pada tiga taraf yakni taraf makro, meso dan mikro. Tiga taraf ini berkaitan dengan tiga kemungkinan yang berbeda untuk menjalankan kegiatan ekonomi dan bisnis. Pada taraf makro, etika bisnis mempelajari aspek-aspek moral dari sistem ekonomi sebagai keseluruhan. Ada taraf meso (madya atau menengah) etika bisnis menyelidiki masalah-masalah etis di bidang organisasi. Pada taraf mikro, yang difokuskan ialah individu dalam

hubungan dengan ekonomi atau bisnis. Disini dipelajari tanggung jawab etis karyawan dan atasan, bawahan dan manajer, produsen dan konsumen, pemasok dan investor.

Etika bisnis merupakan salah satu faktor yang mendukung tercapainya tujuan perusahaan. Etika bisnis mempunyai peranan penting sebab dapat menciptakan norma, nilai, dan juga perilaku karyawan serta pimpinan dengan tujuan membangun hubungan yang sehat dan adil dengan relasi kerja, masyarakat, atau pemegang saham. Etika bisnis juga dapat diartikan sebagai aturan tak tertulis perihal cara menjalankan sebuah bisnis dengan adil serta sesuai hukum yang dicanangkan oleh negara. Hal tersebut tidak bergantung pada status atau kedudukan suatu individu ataupun perusahaan yang ada di masyarakat. Jadi, etika bisnis adalah standar dan juga pedoman bagi seluruh karyawan, termasuk juga manajemen dalam menjalankan pekerjaan setiap hari dengan berlandaskan kejujuran, transparansi, moral luhur, dan sikap profesionalisme.

Hasoloan (2018:9), menemukan bahwa peranan etika bisnis mempengaruhi tingkat kepercayaan atau trust dari masing-masing elemen dalam lingkaran bisnis. Pemasok (*supplier*), perusahaan, dan konsumen, adalah elemen yang saling mempengaruhi. Masing-masing elemen tersebut harus menjaga etika, sehingga kepercayaan yang menjadi prinsip kerja dapat terjaga dengan baik. Butarbutar (2019:8) memperoleh temuan yang sama bahwa etika bisnis mempengaruhi tingkat kepercayaan atau trust dari masing-masing elemen dalam lingkaran bisnis. Pemasok (*supplier*), perusahaan, dan

konsumen, adalah elemen yang saling mempengaruhi. Masing-masing elemen tersebut harus menjaga etika, sehingga kepercayaan yang menjadi prinsip kerja dapat terjaga dengan baik.

Peneliti melakukan penelitian pada UD. Manut berlokasi di Ds. Kedak, Kec. Semen, Kab. Kediri, Jawa Timur Kediri dan berdiri sejak tahun 1998 usaha yang bergerak di bidang mebel. UD. Manut termasuk salah satu usaha yang mebel yang sedang bangkit dari dampak adanya pandemi *Covid-19*. Dari observasi awal yang dilakukan peneliti pada UD. Manut, sejauh ini operasinya masih ada beberapa hal yang kurang sesuai dengan nilai-nilai etika dalam proses produksinya masih menggunakan halaman tetangga. Proses produksi yang dilakukan juga langsung di rumah pemilik yang berada di kawasan padat penduduk akan cenderung mengganggu dari sisi polusi suara dan udara.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, peneliti ingin menganalisis lebih dalam terkait penerapan etika bisnis pada UD. Manut. Dengan mengambil judul “Analisis Penerapan Etika Bisnis Pada UD. Manut Kediri”.

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas maka fokus penelitian ini adalah menganalisis penerapan etika bisnis pada UD. Manut Kediri.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang dan fokus penelitian, masalah pada penelitian ini dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana penerapan etika bisnis pada UD. Manut Kediri dengan pendekatan *Utilitarian Approach* ?
2. Bagaimana penerapan etika bisnis pada UD. Manut Kediri dengan pendekatan hak individu?
3. Bagaimana penerapan etika bisnis pada UD. Manut Kediri dengan pendekatan *Justice Approach* pada UD. Manut Kediri ?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada rumusan masalah, masalah pada penelitian ini bertujuan sebagai berikut :

1. Menganalisis penerapan etika bisnis pada UD. Manut Kediri dengan pendekatan *Utilitarian Approach*
2. Menganalisis penerapan etika bisnis pada UD. Manut Kediri dengan pendekatan hak individu
3. Menganalisis penerapan etika bisnis pada UD. Manut Kediri dengan pendekatan *Justice Approach* pada UD. Manut Kediri

E. Kegunaan Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang hendak dicapai, maka penelitian ini diharapkan dapat berguna baik secara praktis maupun teoritis.

1. Kegunaan Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai sumber informasi dalam menjawab permasalahan yang terjadi dan diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan sekaligus mengkonfirmasi teori manajemen sumber daya manusia, khususnya dalam hal penerapan etika bisnis.

2. Kegunaan Teoritis

a. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan menambah ilmu pengetahuan bagi perusahaan terutama dalam bidang sumber daya manusia, khususnya dalam penerapan etika bisnis.

b. Bagi peneliti

Untuk memberikan gambaran secara obyektif terhadap kegunaan penerapan etika bisnis pada UD. Manut Kediri.

c. Bagi Universitas

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai masukan data dan sebagai bahan bacaan bagi mahasiswa yang ada di UNP Kediri.

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, Harits Mufqi. 2019. *Business Ethic And Good Governance (BE&GG) Etika Bisnis Pada PT. Sucaco Tbk* . (online), 1: 154-157. Tersedia : (<http://dinastirev.org/JIMT/article/view/73>). Diunduh 20 November 2021
- Arifah, Siti et al. 2020 *Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kompensasi Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan Perusahaan Properti Di Provinsi Lampung*. (online). 3:1 Tersedia: [SKRIPSI PERPUS.pdf \(radenintan.ac.id\)](http://skripsi.perpus.radenintan.ac.id) . diunduh 20 November 2021.
- Bangun, Wilson. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Erlangga
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis (Menangkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Moral Ajaran Bumi)*. Jakarta. Penebar Plus. Online. Tersedia : [Etika bisnis - Google Books](https://books.google.com/books) . Diunduh 19 November 2021
- Echdar, Saban. 2019. *Business Ethics And Entrepreneurship (Etika Bisnis dan Kewirausahaan)*. Yogyakarta. Deepublish. (online). Tersedia : [Business Ethics And Entrepreneurship - Google Books](https://books.google.com/books) . Diunduh 19 November 2021
- Efendi, Bahtiar dan M. Trihudyatmanto. 2020. *Peran Etika Bisnis Islam Dalam Membangun Kinerja Lembaga Keuangan Syariah*. (online). Tersedia : <http://researchgate.net/publication/349003846> [Peran Etika Bisnis Islam Dalam Membangun Kinerja Lembaga Keuangan Syariah](https://books.google.com/books) diunduh 20 November 2021
- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. 2021. *Panduan Praktis Evaluasi Kinerja Karyawan*. Yogyakarta. Anak Hebat Indonesia. (online). Tersedia : [Panduan Praktis Evaluasi Kinerja Karyawan - Google Books](https://books.google.com/books) . diunduh 21 November 2021
- Hasoloan, Aswand. 2018. *Peranan Etika Bisnis Dalam Perusahaan Bisnis*. (online). 57. Tersedia : <http://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/juwarta/article/view/141/136>. diunduh 20 November 2021.
- Nurfitriani. (2020). *Analisis Penerapan Etika Bisnis Di Pasar Inpres Palu*. Al-Intaj, Vo. VI No. 2 , 21-27.

- Pratantia Aviatri, A. P. (2021). Analisis Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kelangsungan Usaha Perusahaan Dagang. *Journal of Accounting and Finance Vol. 6 No. 02* , 194-205.
- Ramadhanti, I. (2019). Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam di Bank Muamalat Indonesia Kota Tangerang. *Skripsi* , 1-112.
- Samari, W. (2020). Analisis Penerapan Etika Bisnis Pada PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Sistem Informasi (JEMSI) Volume 1, Issue 6* , 552-559.
- Santoso, Devira Wahyuni. 2018. *Hubungan Etika Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di Koperasi Primer Tursina Surabaya*. Surabaya. Online . Tersedia : ([Devira Wahyuni Santoso C74213093.pdf \(uinsby.ac.id\)](#)). Diunduh 19 November 2021
- Suryana, Cece. 2016. *Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Etika Bisnis Serta Implikasinya pada Kinerja Karyawan*. (online). JEBE 10 no.2: 161-171. Tersedia: [Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Etika Bisnis Serta Implikasinya pada Kinerja Karyawan - Neliti](#) . Diunduh 20 November 2021
- Syafiq, Ahmad. 2019. *Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen dalam pandangan Islam*. (online). 5:1 Tersedia : <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/faqih> , Diunduh 20 November 2021
- Muslim, Moh. 2017 *Urgensi Etika Bisnis Di Era Global* ESENSI, Vol. 20 No. 2 / 2017

