

DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, R., F. Muttaqien, and Nawangsih. 2019. "Analisis Kualitas Produk, Word Of Mouth, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee." *Journal Progress Conference* Vol. 2(July):572–81.
- Ahli, Definisi Menurut. 2016. "Penggunaan Tingkat Kepercayaan Dalam Statistik." *Blogspot.Com*.
- Ahmaddien, Iskandar, and Endah Widati. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian Terhadap Loyalitas Pelanggan Go Food Melalui Variabel Kepuasan." *Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi* 19:1–68.
- Aliyulhaq, Mohammad, and Indung Sudarso. 2016. ""Peningkatan Kualitas Layanan Sekolah Menengah Pertama Islam An-Nidhomiyah (SMP-IA) Dengan Pendekatan Service Quality (Servqual) Dan Quality Function Deployment." ITS.
- Amalia, Suri. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam* 6(1):660–69.
- Amalia Yunia Rahmawati. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Pelanggan Go-Food Di Kota Solo." *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS* 2(July):1–23.
- Anggraeni, Alvina Rahma, and Euis .. Soliha. 2020. "Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)." *Al Tijarah* 6(3):96. doi: 10.21111/tijarah.v6i3.5612.
- Arham, Qumil Laila, Rahmad Saputra, and Febriyan Pratama Defaz. 2022. "Literature Review: Pengaruh Brand Image Terhadap Produk Kuliner Rendang Di Sumatera Barat." *Journal of Food and Culinary* 5(2):49–57. doi: 10.12928/jfc.v5i2.6584.
- Arpi, Sabrina Kirana, and Andi Wijayanto. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Getuk Eco Kota Magelang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 12(1):343–48.
- Aryani, Lina, and Desmintari Desmintari. 2019. "The Behavior of Consumer Satisfaction in The Process of Purchasing Decisions in the Umkm Culinary Bogor North Bogor City." *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding* 6(4):199. doi: 10.18415/ijmmu.v6i4.989.
- Ayuni, Qurata, Hafied Cangara, and Arianto Arianto. 2019. "The Influence of Digital Media Use on Sales Level of Culinary Package Product Among Female Entrepreneur." *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik* 23(2). doi: 10.33299/jpkop.23.2.2382.
- Azmy, Ahmad, Dery Nauyoman, and Muhammad Zakky. 2020. "The Effect Of Brand Image And Perception Of Products On The Purchase Decisions Of Matic Motorcycle In East Belitung." *Jurnal Administrasi Bisnis* 9(1):31–42. doi: 10.14710/jab.v9i1.25278.
- Baihaky, Safarudin, Yogatama Ahmad Nizar, and Rita Indah Mustikowati. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Madu Fresh." *Jurnal Ilmu Sosial* 1(1):85.
- BPSStatistik-Indonesia. 2022. "Jumlah Restoran/Rumah Makan Menurut

- Kabupaten/Kota Di Provinsi Jawa Tengah 2019-2021.” *BPSStatistik-Indonesia* 1.
- Cahyani, Nur Lia, and Wahyu Hidayat. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Makanan, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rm. Rindang 84 (Studi Pada Konsumen Rm. Rindang 84 Cabang Pati).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9(3):329–34. doi: 10.14710/jiab.2020.28102.
- Ćorović, Bekim, and Radmila Janičić. 2018. “A Challenge of Holistic Marketing in Artistic Projects.” *Marketing* 49(2):105–12. doi: 10.5937/markt802105c.
- Dewi, Anteng Gustiana. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Sabana Desa Waru Induk Di Perumahan Grand Parung, Kabupaten Bogor) Anteng.” *Humanities, Management and Science Proceeding* 1(2):173–89.
- Djimantoro, Jason, and Vania Clairine Gunawan. 2020. “PENGARUH E-WOM, KUALITAS MAKANAN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RUMAH MAKAN KAKKK AYAM GEPREK.” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* X(X):187–96.
- Fatmaningrum, R. S., and et al. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi* 4(1):1–13.
- Febiyani, Ade, and Tedi Rusman dan Nurdin. 2015. “Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel AHASS Honda.”
- Febriyanto, Muhammad, and Evi Yuliawati. 2020. “Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Penyedia Jasa Game Menggunakan Game Theory Dan Ipa.” *Tekmapro : Journal of Industrial Engineering and Management* 15(1):81–91. doi: 10.33005/tekmapro.v15i1.121.
- Genda, Nanda Permatasari Tumelap, and Widya Sastika. 2019. “Analisis Pengaruh Harga Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Omg Event Asia Kota Bandung Tahun 2019.” *EProceedings of Applied Science* 5(2).
- Gunawan, Priscillia Angela, and Yohanes Sondang Kunto. 2022. “Pengaruh Brand Image Dan Nutrition Label Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Lemonilo: Efek Moderasi Orientasi Makanan Sehat.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 16(1):48–56. doi: 10.9744/pemasaran.16.1.48-56.
- Hakim, Malkhan Arifin, and Heru Suprihhadi. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Jokopi Cabang Dinoyo Surabaya.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 11(9):1–14.
- Herliza, Radita, and Marheni Eka Saputri. 2016a. “Pengaruh Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Pada Zara Di Mall PVJ Bandung.” *Agustus* 3(2):1949.
- Herliza, Radita, and Marheni Eka Saputri. 2016b. “Pengaruh Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Pada Zara Di Mall Pvj Bandung The Influence Of Brand Image To Customer Satisfaction A Case Study Of Zara At Pvj Mall Bandung Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi Dan Bisnis.” *Journal Of Management* 3(2):1949–55.
- Hermayadi, Maydy Indira, Nina Maharani, and Moch. Malik Akbar Rohandi.

2023. “Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Layanan Gofood.” *Bandung Conference Series: Business and Management* 3(2). doi: 10.29313/bcsbm.v3i2.9438.
- Hoe, Ling Chen, and Shaheen Mansori. 2018. “The Effects of Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty: Evidence from Malaysian Engineering Industry.” *International Journal of Industrial Marketing* 3(1):20. doi: 10.5296/ijim.v3i1.13959.
- Indra Lutfi Sofyan, Ari Pradhanawati, and Hari Susanta Nugraha. 2013. “Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas , Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Star Clean Car Wash Semarang.” *Diponegoro Journal of Social and Politic* V(02):1–12.
- Indriany, Yunita, Sri Hastuti, and Dwi Indrisetno P.V. 2022. “ANALISIS CITRA MEREK DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI MAKANAN ONLINE (Studi Kasus Pelanggan Aplikasi Go Food, Grab Food, Shopee Food).” *Jurnal Lentera Bisnis* 11(2):205. doi: 10.34127/jrlab.v11i2.539.
- Irfani, Hadi. 2019. “PENGARUH LIFESTYLE, PERCIEVED EASE OF USE DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO PAKAIAN ONLINE.” *Psyche 165 Journal* 12(2):165–73.
- Kanagal, Nagasimha B. 2013. “Conceptualization of Perceived Value Pricing in Strategic Marketing.” *Journal of Management & Marketing Research* 12(2):1–17.
- Kelvinia, Kelvinia, M. Umar Maya Putra, and Nasrul Efendi. 2021. “Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 11(2):85–98. doi: 10.55601/jwem.v11i2.795.
- Kotler, and Armstrong. 2014a. *Pemasaran Strategik*. 3rd ed. Jakarta: PT Pustaka Alvabet.
- Kotler, and Armstrong. 2014b. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. 14th ed. jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2018. “Kotler & Armstrong, Principles of Marketing | Pearson.” in *Pearson*.
- Kotler, Philip, and Kevin lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. edited by A. Maulana and W. Hardani. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2019. *Marketing Management*. 15th ed. edited by K. L. Keller. New York: Pearson Education Limited.
- Kurnianingsih, Wiwi, and Sugiyanto Sugiyanto. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Nestle Indonesia.” *Proceedings Universitas Pamulang* 1(1).
- Laely, Nur, Djunaedi Djunaedi, and Dea Rosita. 2020. “Pengaruh Customer Relationship Marketing Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan : Studi Konsumen McDonald ’ s Kediri.” *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri* 05(05):2.
- Liliana, Marcella. 2023. “Pengaruh Brand Image Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Blicli.Com.” *Pengaruh Brand Image Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Blicli.Com* (2016).
- Lusianti, Dina, and Mia Ajeng Alifiana. 2019. “Importance-Performance Analysis: Upaya Peningkatan Kualitas Layanan.” *Jurnal Ilmiah Manajemen*

- Dan Bisnis* 19(2):117–23. doi: 10.30596/jimb.v19i2.2100.
- Mawey, T. C., A. L. Tumbel, and I. W. J. Ogi. 2018. “The Influence of Trust and Quality of Service To Customer Satisfaction Pt Bank Sulutgo.” *Jurnal EMBA* 6(3):1198–1207.
- Mubarok, Muhammad Mufti. 2018. “Pengaruh Brand Image Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Batik Jetis Sidoarjo Dimediasi Oleh Minat Beli.”
- Novesar, Muhammad Refki, and Fauziah Sri Andria Hafid. 2024. “Peranan Masyarakat Dalam Pengembangan Wisata Kuliner Sumataera Barat.” *Aurelia: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia* 3(2):1149–55.
- Nyoto, Wilson Fernando, and Charly Hongdiyanto. 2018. “Dampak Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Meal In Cup.” *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 3(5):567.
- Oktaviani, Vika, and Ade Hikmatullah. 2022. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Warung Makan Nasi Kulit Berkah Jaya Di Ciledug Tangerang.” *Jurnal Perkusi* 2(4):519–24.
- Parasuraman, A., Valarie A. Zeithaml, and Leonard L. Berry. 1985. “A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research.” *Journal of Marketing* 49(4):41. doi: 10.2307/1251430.
- Perrey, Jesko, and Dennis Spillecke. 2015. *Retail Marketing and Branding*. 1st ed. United Kingdom: John Wiley & Sons, Ltd.
- Puspaningrum, Rika, and Andri Nurtantiono. 2022. “ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, WORD OF MOUTH DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BATIK DANII GAYA COLLECTION.” *Analisis Kompensasi Dan Knowledge Management Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening* adapt Mitra Pratama Mobilindo Yogyakarta 5(2):180–88.
- Putra, Doni Adi, and Marheni Eka Saputri. 2020. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Online Angkutan Kereta Api (Studi Pada Stasiun Bandung).” *EProceedings of Management* 7(1).
- Putra, Giardo Permadi, Zainul Arifin, and Sunarti Sunarti. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 Dan 2014 Universitas Brawijaya Yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus).” *Jurnal Administrasi Bisnis* 48(1):124–31.
- Rachmawati, Siska Dwi, and Anik Lestari Andjarwati. 2020. “Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.” *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi* 7(1):25. doi: 10.19184/ejeba.v7i1.14849.
- Rahayu, Sri. 2021. “Pengaruh Harga, Kepercayaan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-Commerce Tokopedia.” *Mbia* 20(1):40–50. doi: 10.33557/mbia.v20i1.1271.
- Ray, Ade, and Lukmandono. 2020. “Upaya Peningkatan Kualitas Layanan Menggunakan Metode Servqual Dan TRIZ (Studi Kasus : Cafe Giri Hills Di Kota Gresik).” *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Terapan VIII 2020*

223–30.

- Rizkia Arif, Annisa, and I. Made Adhi Gunadi. 2018. "Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Resto Forestthree." *Journal of Tourism Destination and Attraction* 6(2):44–58. doi: 10.35814/tourism.v6i2.772.
- S, Ramli, Abdul Rahman Mus, Hasanuddin Damis, and Amir Mahmud. 2021. "The Intervening of Purchase Decision Between Marketing Mix, Consumer Behaviour and Brand Image on Costumer Statisfaction." *Jurnal Manajemen Bisnis* 8(2):382–96. doi: 10.33096/jmb.v8i2.925.
- Salatun, Sri Wahyuni, and Nurhidayah Layoo. 2017. "Hubungan Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Outdoor Di Kota Luwuk." *Jurnal Ilmiah Manajemen "E M O R"* 1(2):116. doi: 10.32529/emor.v1i2.34.
- Sangadji, Etta Mamang, and S. Sopiah. 2013. "The Effect of Organizational Culture On Lecturers' Job Satisfaction and Performance: A Research in Muhammadiyah University throughout East Java." *International Journal of Learning & Development* 3(3):1–18.
- Sangadji, and Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. 1st ed. edited by N. WK. Yogyakarta: Andi.
- Saputra, Ardhi Wahyu, and Dinalestari. 2019. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Isuzu Panther." *Jurnal Administrasi Bisnis* 6(2):102.
- Sriyanto, Agus, and Desty Albaity Utami. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone Di Jakarta." *Ekonomika Dan Manajemen* 5(2):163–75.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Suryonaningsih, Emi. 2016. "Effect of Price and Image Brand on Consumer Satisfaction." *Journal of Management* 2(2).
- Syaputra, Dadang. 2018. "Pengaruh Kualitas Layanan Pemberian Kredit Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Koperasi Karya Abadi Simpan Pinjam Sekayu." *Jurnal Manajemen Kompeten* 1(1):1. doi: 10.51877/mnjm.v1i1.15.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Gramedia.
- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik Edisi 3*. ANDI.
- Uvet, Hasan. 2020. "Importance of Logistics Service Quality in Customer Satisfaction: An Empirical Study." *Operations and Supply Chain Management* 13(1):1–10. doi: 10.31387/OSCM0400248.
- Wijaya, I. Wayan Artana, Anak Agung Putu Agung, and Ni Putu Nita Anggraini. 2020. "Pengaruh Kualitas Makanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Roti Pada Colatto Pastry & Bakery Gianyar." *Values* 1(3):1–11.
- Winata, Andri, and Isnawan Ahlul Fiqri. 2017. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia Di Bandar Lampung." *Jurnal Manajemen Magister* 03(02):133–49.
- Ye, Shenghong, and Guobin Wu. 2016. "The Influence of Brand Image Congruence, Relationship Type and Self-Construal on Consumers' Purchase

- Intention.” *Open Journal of Business and Management* 04(03):535–48. doi: 10.4236/ojbm.2016.43058.
- Yusup, Febrinawati. 2018. “Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif.” *Jurnal Ilmiah Kependidikan*. doi: 10.18592/tarbiyah.v7i1.2100.
- Zahra, Nathasya Felia, and Dian Ari Nugroho. 2020. “Pengaruh Brand Image , Online Review , Dan Perceived Trust Terhadap Purchase Intention Produk Fashion Di.” *Manajemen Universitas Brawijaya* 1(2):1–10.