

DAFTAR PUSTAKA

- Afta, A. A., Renaldi, M., Hari Pratama, M., & Misnawati, D. (2022). Strategi Pemasaran Destinasi Wiasata Arung Jeram Ranau Desa Rantau Nipis Kec.Banding Agung Oku Selatan. *Communicator Sphere*, 2(1), 29–35. <https://doi.org/10.55397/cps.v2i1.25>
- Dewi, N. A., Luayyi, S., & Atarie, P. N. (2021). *ANALISIS PERBANDINGAN VOLUME PENJUALAN MENGGUNAKAN STRATEGI PEMASARAN OFFLINE DAN ONLINE TERHADAP PERTUMBUHAN LABA DI MASA PANDEMI COVID-19* Oleh : Fakultas Ekonomi Prodi Akuntansi Universitas Islam Kadiri Kediri Email : artikanova13@gmail.com *PENDAHULUAN* . 52–68.
- Dwiyanti, N. M. C., Luh Putu Agustini Karta, N., Cintya, N. P., & Bendesa, I. N. G. P. (2023). Strategi Pemasaran Museum Gunung Api Batur sebagai Daya Tarik Wisata Edukasi di Kabupaten Bangli. *Jurnal Studi Perhotelan Dan Pariwisata*, 2(1), 37–45. <https://doi.org/10.35912/jspp.v2i1.2565>
- Fakhriyyah, D. D., Munawaroh, D., Utami, D., Putri, D., Nisa, K., Khaliza, F. N., Ahmad, F., Jaffan, J., Maimun, M., & Mudzakkir, M. (2022). Strategi Promosi Digital Marketing Wisata Rafting Guna. *Pena Dimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 10–14.
- Ifadhila, Arief Yanto Rukmana, Erwin Erwin, et al. (2024). *Pemasaran Digital Di Era Society 5.0* (Issue March).
- Nurmadewi, D. (2023). Digital marketing sebagai strategi pemasaran Desa Wisata Lombok Kulon Kabupaten Bondowoso Jawa Timur. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 2, 385–392.
- Saragih, M. A. M., & Abidin, S. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Destinasi Wisata Arung Jeram di Sungai Bah Bolon Kecamatan Sipispis. *Jurnal*

Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains, 12(1), 127–132.
<https://doi.org/10.19109/intelektualita.v12i1.17253>

Sutrisno, A. B., & Syukur, S. W. (2023). Pengembangan Desa Bantimutung Sebagai Desa Wisata Kreatif melalui Promosi Potensi Berbasis Media Sosial. *Jurnal IPMAS*, 3(2), 75–87. <https://doi.org/10.54065/ipmas.3.2.2023.303>

Ustadz, D. I., Purwanto, P., & Pudail, M. (2023). Penerapan Teori Service Dominan Logic Pada Wisata Arung Jeram Vertical Rafting Magelang Dalam Perspektif Maqashid Syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(1), 477–493. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i1.3877>