

DAFTAR PUSTAKA

- Adilah, M. F., Lukman, Z. M., Azlini, C., Normala, R., & Kamal, M. Y. (2018). The Negative Impact of Social Media on Students' Self Esteem. *International Journal of Research and Innovation in Social Science (IJRISS)*, II(XII), 338–387. <https://www.rsisinternational.org/journals/ijriss/Digital-Library/volume-2-issue-12/383387.pdf> diakses pada tanggal 17 Agustus 2023
- Ahmadi, R. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Alonso-López, N., Sidorenko-Bautista, P., & Giacomelli, F. (2021). Beyond challenges and viral dance moves: TikTok as a vehicle for disinformation and factchecking in Spain, Portugal, Brazil, and the USA. *Anàlisi*, (64), 65-84
- Anggi, E. . (2012). Hubungan antara Intensitas Menonton Sinetron Televisi terhadap Perilaku Imitasi Gaya Hidup Artis pada Remaja. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Anggraini, A. P. (2018). Memahami Pentingnya Rasa Percaya Diri dalam Kehidupan. Retrieved October 22, 2018, from Kompas.com website: <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/09/05/111100720/memahamipentingnya-rasa-percaya-diri-dalam-kehidupan-?page=all>. Diakses pada tanggal 31 Agustus 2023
- Aprilian, Devri, Yessy Elita, Vira Afriyati. 2019. *Jurnal Ilmiah Bimbingan dan Konseling. Hubungan Antara Penggunaan Aplikasi TikTok Dengan Perilaku Narsisme Pada Siswa Sekolah Menengah Pertama*. 2 (3) : 221
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aristiani, R. (2016). Meningkatkan Percaya Diri Siswa Melalui Layanan Informasi Berbantuan.
- Awaliyani, S. A. A. K. U., Ummah, A. K., & Jember, N. I. (2021). Upaya Meningkatkan Kepercayaan Diri Siswa Melalui Kegiatan Muhadhoroh. *Indonesian Journal of Teacher Education*, 2(1), 246-252.
- Barlian, Eri. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Bucknell Bossen, C., & Kottasz, R. (2020). Uses and gratifications sought by preadolescent and adolescent TikTok consumers. *Young Consumers*, 21(4), 463–478. <https://doi.org/10.1108/YC-07-2020-1186>, diakses pada tanggal 14 September 2023
- Cindy, Mutia Annur. 2023. "Operator Seluler dengan Rata-rata Kecepatan Unduh (Download) Internet Tertinggi di Indonesia (Kuartal IV-2022)" Databoks,

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/07/telkomsel-operatordengan-internet-tercepat-indonesia-akhir-2022>. Accessed 18 May 2023. Diakses pada tanggal 14 September 2023

- Damayanti, Trie & Ilham Gemiharto.2019. Kajian Dampak Negatif Aplikasi Berbagi Video Bagi Anak-Anak Di Bawah Umur Di Indonesia. *jurnal Communication: Jurnal Ilmu Komunikasi*.10 (1)
- Danti, S. N., Monang, S., & Batubara, A. K. (2022). Persepsi Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Terhadap Akun@ Tirtacipeng pada Aplikasi Tik Tok. *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, dan Ilmu-ilmu Sosial*, 6(2), 85-90
- Deriyanto, D., & Qorib, F. (2019). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang terhadap Penggunaan Aplikasi TikTok. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)*, 7(2), 1429-1438.
- Erkan, I., dan Evans, C. 2016. The Influence of Ewom in Social Media on Consumers' Purchase Intentions: An Extended Approach to Information Adoption. *Computers in Human Behavior*, 61, 47-55.
- Fachmy, R. N., Barkah, C. S. A., Herawaty, T., & Aulina, L. (2021). Strategi Optimalisasi Media Sosial Melalui Konten Humor dalam Peningkatan Penjualan Produk UMKM Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Toko Sikece). *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 4(2), 183-194.
- Fanun, D. 2019. *Percaya Diri Harga Mati*. Yogyakarta : Araska
- Ghufro, M. N., & Risnawita, S. R. (2020). *TeoriTeori Psikologi (3rd ed.)*. AR-RUZZ MEDIA
- Gunarsa, D.S. (2004). *Psikologi Perkembangan. Anak dan Remaja*. Jakarta: Gunung Mulia.
- Gupta, A.K., Upreti, D., Shrestha, S., Sawant, S., Karki, U., & Shoib, S. (2021). Adolescent-parent conflict in the era of 'TikTok': Case reports from Nepal. *Journal of Affective Disorders Reports*, 6, 1-3. <https://doi.org/10.1016/j.jadr.2021.100219>, diakses pada tanggal 14 September 2023
- Hadi, S. W., & Alfarobi, I. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Tiktok Dengan Metode Utaut 2. *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 7(1), 103-111.
- Hadi, Sumasno. 2016. Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif pada Skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Malang Vol. 22 No. 1*.
- Hendriana, H., Rohaeti, E. E., dan Soemarmo, U. (2018). *Hard Skills dan Soft Skills Matematik Siswa*. Bandung: Refika Aditama.

- Hidayatun U. 2015. Pengaruh intensitas penggunaan media sosial dan dukungan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif pada siswa kelas xi sma muhammadiyah 3 yogyakarta tahun pelajaran 2014/2015. skripsi. Yogyakarta (ID) : Universitas Negeri Yogyakarta
- Husnan, A. (2015). Hubungan antara Kepercayaan Diri dan Kecemasan Komunikasi Interpersonal pada Siswi yang Tinggal di Asrama. *Jurnal @Trisula LP2M Undar*,1(1), 87-105
- ideworks.id : Kementerian Komunikasi Dan Informatika.” n.d. Accessed November 9, 2021. (https://kominfo.go.id/content/detail/3415/kominfo-pengguna-internet-diindonesia-63-juta-orang/0/berita_satker.) diakses pada tanggal 14 September 2023
- Idrus, M., Rohmiati, A. (2011). “Hubungan kepercayaan diri remaja dengan pola asuh orang tua etnis Jawa”, diunduh pada tanggal 21 Desember 2016 dari https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0ahUKEwIU0P3zgojRAhUEo48KHSrSDtcQFgghMAE&url=http%3A%2F%2Fkajian.uui.ac.id%2Fwpcontent%2Fuploads%2F2011%2F06%2FHUBUNGANKEPERCAYAAN-DIRI%2FREMADENGAN_DR-M-IDRUSDKK.pdf&usq=AFQjCNEB6x09dqGTQjCXJxzUy0eHy8mPYg&bvm=bv.142059868,d.c2I&cad=rja. Diakses pada tanggal 29 September 2023
- Imron, R. M. (2018). TikTok Jadi Aplikasi Terbaik di Play Store. <https://inet.detik.com/mobileapps/d4329137/tiktok-jadi-aplikasiterbaik-di-play-store>. Diakses pada tanggal 29 September 2023
- J.Moleong, Lexy.2014. Metode Penelitian Kualitatif , Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Jan, M., Soomro, S. A., & Ahmad, N. (2017). Impact of Social Media on Self-Esteem. *European Scientific Journal*, ESJ, 13(23), 329. <https://doi.org/10.19044/esj.2017.v13n23p329>, diakses pada tanggal 29 September 2023
- Jan, M., Soomro, S. A., & Ahmad, N. (2017). Impact of Social Media on Self-Esteem. *European Scientific Journal*, ESJ, 13(23), 329. <https://doi.org/10.19044/esj.2017.v13n23p329>, diakses pada tanggal 29 September 2023
- Kartini, Sri. (2019). Krisis Percaya Diri. Semarang: Mutiara Aksara.
- Karyo. 2013. Hubungan Pola Asuh Orang Tua Dengan Kepercayaan Diri Pada Remaja (Usia 15-17) Tahun Siswa Kelas XI Di SMA PGRI 3 Tuban. Laporan Penelitian. Tuban: STIKES NU
- Kasiran, Moh. Metodologi Penelitian. Malang: UIN-Malang Press, 2010.

- Khadzi, leysa. 2013. Cara Mudah Mengenal dan Membaca Karakter dan Kepribadian Orang Lewat Media Sosial. Yogyakarta: Mantra Books.
- Khairuni, N. (2016). Dampak Positif dan Negatif Sosial Media Terhadap Pendidikan Akhlak Anak. *Jurnal Edukasi*. Vol 2, No 1 (Januari 2016), Hal 91-104
- Kusuma, E. P. (2014). "Hibriditas Dalam Pembentukan Budaya Penggemar", (Studi Etnografi tentang Budaya Penggemar pada Fandom VIP Malang). *jmsos.studentjournal.ub.ac.id*, 2(2), 1-26.
- Kusuma, P. W. (2020). Di Balik Fenomena Ramainya TikTok di Indonesia, <https://tekno.kompas.com/read/2020> diakses pada tanggal 30 September 2023
- Longkutoy, N., Sinolungan, J., Opod, H. (2015). "Hubungan pola asuh orang tua dengan kepercayaan diri siswa SMP kristen Ranotongkor Kabupaten Minahasa", 1,3, *Jurnal e-biomedik*, diunduh pada tanggal 21 Desember 2016, dari <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/ebiomedik/article/view/6612/6133>, diakses pada tanggal 12 Oktober 2023
- Mahmudah, N., & Purnamasari, D. (2023). Pengaruh Konten Seleb Tiktok terhadap Tingkat Stres dan Tingkat Kepercayaan Diri. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 5(1), 5154-5165.
- Mardatillah (2010). Pengembangan Diri. Balikpapan: STIE Madani.
- Marini, R. (2019). Pengaruh media sosial TikTok terhadap prestasi belajar peserta didik di SMPN 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah (Tesis, UIN Raden Intan Lampung). Repository UIN Raden Intan Lampung. <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/8430> , diakses pada tanggal 12 Oktober 2023
- McMillan, J.H. & Schumacher S. (2010). *Research in Education*. New Jersey: Pearson Education
- Meike dan Young. 2012. Hubungan Intensitas Mengakses Sosial Media terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Produktif pada Siswa Kelas XI Jasa Boga di SMK N 3 Klaten. Dalam Yuzi Akbari Vindita Riyanti (2016). Skripsi. Yogyakarta: Pendidikan Teknik Boga FT Universitas Negeri Yogyakarta.
- Miles, M.B, Huberman, A.M, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Moleong, L.J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial : Perspektif komunikasi, Budaya, dan Sosio Teknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Odaci, H., & Çelik, Ç. B. (2016). Internet Dependence in an Undergraduate Population. *Journal of Educational Computing Research*, 55(3), 395-409. <https://doi.org/10.1177/0735633116668644>, diakses pada tanggal 12 Oktober 2023
- Oktaheriyani, Desy, M Ali Wafa, and Shen Shadiqien. 2020. "Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial TikTok (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UNISKA MAB Banjarmasin)." *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 7–52. <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/id/eprint/3504>. Diakses pada tanggal 12 Oktober 2023
- Omar, B., & Dequan, W. (2020). Watch, Share or Create: The Influence of Personality. *International Journal of Interactive Mobile Technologies (IJIM)*, 121-137.
- Pellondou, P. M., & Rusdi, F. (2021). Aktualisasi Diri Generasi Milenial Melalui Aplikasi Tiktok. *Koneksi*, 5(2), 387-392.
- Putri, L. H., & Isrofins, B. (2021). Perilaku narsisme dan harga diri terhadap penggunaan media sosial TikTok pada Siswa SMA. *Empati: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 8(1), 49-73.
- Rahayu. A. Y (2013). *Menumbuhkan Kepercayaan Diri Melalui Kegiatan Bercerita*. Jakarta: PT Indeks
- Rahmayani, M., Ramdahani, M. & Lubis, F. O. (2021). "Analisis Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok terhadap Kreativitas dan Interaksi Sosial Remaja di Era Digital". *Jurnal Komunikasi Massa*, 12(2), 1-12
- Ramadhani, T. N., & Putrianti, F. G. (2017). Hubungan Antara Kepercayaan Diri dengan Citra Diri pada Remaja Akhir. *Jurnal Spirits*, 4(2), 22-35. <https://doi.org/10.30738/spirits.v4i2.1117>, diakses pada 12 Oktober 2023.
- Rina Aristiani, dan judulnya adalah "Meningkatkan Percaya Diri Siswa Melalui Layanan Informasi Berbantuan Audiovisual". *Jurnal Konseling Gusjigang*, 2 (2), 182–189. <https://doi.org/10.24176/jkg.v2i2.717>, diakses pada tanggal 14 September 2023
- Rizki AI. (2017). *Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Harga Diri (Skripsi)*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rohmadi, A. (2016). *Tips Produktif Ber-Social Media*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo
- Rosdiana ade, Nurnazmi. (2021). Dampak Aplikasi Tiktok Dalam Proses Sosial Di Kalangan Remaja Kelurahan Rabadompu Timur Kecamatan Raba Kota Bima. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*. 4(1), 100-109.

- Roshidah, L. L., & Thohir, M. A. (2022). "Pengaruh Aplikasi Tik Tok Terhadap Tingkat Kreativitas Dan Kepercayaan Diri Siswa SD". *Pena Kreatif: Jurnal Pendidikan*, 11(2).
- Sandya AP. (2016). Hubungan Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial dan Faktor Pendorong Kehadiran Publik terhadap Partisipasi Politik dalam Perbincangan Publik Berbentuk Meme. (Skripsi). Semarang: Universitas Diponegoro
- Saputra, V. R., Dhuatu, C. H., & Giyato, G. (2020). Pemanfaatan aplikasi TikTok sebagai mood booster (the usage of TikTok app to increase mood level). *Indonesian Fun Science Journal*, 2(1), 216-226
- Sari, Dila Mayang. (2021). Penggunaan Aplikasi Tik Tok Sebagai Ajang Eksistensi Diri (Fenomenologi Penggunaan Tik Tok Pada Mahasiswa Uin Shultan Thaha Saifuddin Jambi). Skripsi. Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Schillinger, D., Chittamuru, D., & Ramirez, A. S. (2020). From "infodemics" to health promotion: a novel framework for the role of social media in public health. *American journal of public health*, 110(9), 1393-1396
- Sembinging. (2014). Pengertian Self Confidence. Universitas Sumatera Utara.
- Singgih, Y. (2008). Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Statista, R. D. (2021, Juli 26). TikTok: number of users in selected countries 2020. Statista. <https://www.statista.com/statistics/1202979/number-of-monthly-active-tiktok-users/>
- Sugiyono, (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Van Dijck, J. (2013). 'You have one identity': Performing the self on Facebook and LinkedIn. *Media, culture & society*, 35(2), 199-215. <https://doi.org/10.1177%2F0163443712468605>, diakses pada tanggal 1 Juli 2023
- Weimann, G., & Masri, N. (2020). Research note: spreading hate on TikTok. *Studies in conflict & terrorism*, 1-14. <https://doi.org/10.1080/1057610X.2020.178002>, diakses pada tanggal 1 Juli 2023