

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyanti, T. a. (2019). Pengaruh Inovasi Produk, Kemasan, Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ice Cream Aice Di Kota Padang. *Jurnal Ecogen 2.3*, 270-279.
- Amstrong, K. d. (2018). keputusan pembelian. In K. d. Amstrong.
- Andi Gunawan Ratu Chakti, N. S. (2021). pengaruh inovasi produk, orientasi kewirausahaan dan kemampuan mengindera pasar terhadap omzet penjualan online pada usaha mikro kecil menengah (umkm) di kabupaten polewali. *claudia jurnal of law*, pp. 2477- 6009.
- Anggara, O. I. (2023). Pengaruh Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Historia Cafe Dan Royal Kitchen Manna Bengkulu Selatan. *Jurnal Multi Disiplin Dehasen 1.1 (2023)*, 129-140.
- Anzani, R. M. (2024). Pengaruh Variasi Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian MIE GAGA 100. *Jurnal Manajemen Kreatif dan Inovasi*, 243-250.
- Aryani, M. (2021). Analisis Digital Marketing pada Hotel Kila di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Visionary (VIS), Vol. 6, No. 1*.
- Ghozali. (2018). Uji validitas, multikolonier,. In Ghozali, *Uji validitas, multikolonier*, (pp. 105-160).
- Gustini. (2019). Pengaruh Variasi Produk Terhadap Volume Penjualan PadaHome Industry Mawar Bakery di Kecamatan Tampan DitinjauMenurut Ekonomi Syariah. *Skripsi. Riau: UIN Sultan Syarif Kasim*.
- Haryani, T. d. (2022). inovasi oroduk. In Asnawati.
- Haryanto, R. A. (2018). Strategi promosi, kualitas produk, kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan pada restoran McDonald's manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi 1.4 (2018)*, 1465-1473.
- Herman, R. d. (2020). Metode Riset penepitian kuantitatif. In R. d. Herman. grub penerbitan CV Budi utama.
- Imani, M. F. (2022). Pengaruh kreatif, inovasi dan strategi pemasaran terhadap peningkatan daya beli konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan 2.1 (2022)*, 117-138.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: UnitomoPress.

- IRAWAN, D. E. (2021). *pengaruh kualitas produk, variasi produk, dan citra merek terhadap kepuasan konsumen melalui keputusan pembelian springbed merek kirana di kirana furniture.*
- Junita, E. a. (2023). pengaruh pelatihan kerja dan pengembangan karir terhadap kinerja karyawan pt. jin hee indonesia, kabupaten tangerang. In sugiono, *Jurnal Penelitian Manajemen 1.01* (pp. 34-46.).
- Kotler, P. a. (2019). *Marketing Management*. 4th Edition.
- Kotler, P. d. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Salemba Empat. Jakarta.
- Lestari, P. a. (2020). Implementasi strategi promosi produk dalam proses keputusan pembelian melalui digital marketing saat pandemi covid'19. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA) 3.2*, 23-31.
- Mustamu, E. J. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Pada Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen KFC Srandol). *Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.* .
- Plt. Kepala BPS, A. A. (2024, 4 april). *Kegiatan statistik*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/id/news/2024/04/04/560/penyampaian-hasil-penghitungan-data-makro-ekonomi-umkm.html>
- Purwati, A. A. (2019). Analisis Pengaruh Iklan, Harga, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Rumah Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi KIAT Vol,30,No 1.*
- Putti, A. R. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Dinamika Manajemen Vol.8. No.4, Oktober - Desember 2020*, 141-152.
- Putti, A. R. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Usaha Kreatif All Crafts supply Kota Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen 8.4*, 141-152.
- Riyanto, M. D. (2021). Pengaruh Variasi Produk, Store Atmosphere dan Hedonic Shopping Terhadap Pembelian Impulsif Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam Pada Eiger Adventure Store Kudus. *Skripsi. Kudus: IAIN Kudus.*
- Sari, M. e. (2023). Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer 3.01*, 10-16.

- Setiawan, E. (2022). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Retrieved from diakses melalui <https://kbbi.web.id/strategi:http://repositori.unsil.ac.id/5935/6/11.%20BAB%20II.pdf>
- Sienatra, D. P. (2018). pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian. *performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 3, Nomor 5, Desember 2018*, 612-618.
- Sopiyon, P. (2019). Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. In D. Purwana. Retrieved from <http://www.journal.ikopin.ac.id/index.php/coopetition/article/view/1057>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- wikipedia. (2020, mei). *wikipedia*. Retrieved from wikipedia : <https://id.wikipedia.org/wiki/Tokopedia>