

## DAFTAR PUSTAKA

- Amri, R. N., & Subardjo, A. (2020). Pengaruh Inflasi, Pertumbuhan Ekonomi, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Property dan Real Estate Yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(3), 1–22.
- Angel Siti Fatimah, A., & Aini Rahmah, N. (2022). PENGARUH TINGKAT SUKU BUNGA, INFLASI, NILAI TUKAR, PRICE EARNING RATIO, DAN PRICE TO BOOK VALUE TERHADAP HARGA SAHAM. *Journal of Comprehensive Science (JCS)*, 1(3), 419–438. <https://doi.org/10.36418/jcs.v1i3.66>
- Ansori, A. F., & Riharjo, I. B. (2022). Pengaruh Rasio Keuangan, Sales Growth, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Perubahan Harga Saham. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan (JIAKu)*, 1(2), 142–160. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i2.5383>
- Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revi). PT. Rineka Cipta.
- Azizah. (2019). Bunga Deposito Dan Volume Perdagangan Saham. *Jurnal keuangan dan Perbankan*, 9, 14–48. [http://repository.uinbanten.ac.id/3889/4/BAB II.pdf](http://repository.uinbanten.ac.id/3889/4/BAB%20II.pdf)
- Bailia, F., Parengkuan, T., & Baramulli, D. N. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Dividend Payout Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Property Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(03), 270–278.
- Basuki, A., Yoga Aditia, M., Kurniah, N., Fitriani, R., & Sujianto, A. E. (2022). Pengaruh Produk Domestik Bruto (Pdb) Dan Inflasi Terhadap Harga Saham Pada Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Tahun 2017-2021. *KREATIF Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 10(2), 241–247. <https://finance.yahoo.com>
- Carolina, S., & Natsir, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Nilai Pasar, dan Makroekonomi terhadap Harga Saham Perusahaan Sub-Sektor Perbankan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 222. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i1.17195>
- Carvalho & Costa. (2014). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Modal Kerja dan Likuiditas terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2020*.
- Dewi, M. D. W., & Adiwibowo, A. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Liabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Dan Dividen Terhadap Harga Saham. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(1), 1–15.
- Fahmi. (2012). *EPS, ROE, DER dan Volume Perdagangan terhadap harga saham*

*perbankan yang go public di BEI periode 2014-2016.*

- Fahrozi, M., & Rodi Muin, M. (2021). Pengaruh Price Earning Ratio Dan EV/EBITDA Terhadap Harga Saham Perusahaan Properti di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi KIAM*, 32(1), 103–109. [https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32\(1\).7762](https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32(1).7762)
- Faisol, & Agus Eko Sujianto. (2020). *Aplikasi Penelitian Keuangan Dan Ekonomi Syariah Dengan Stata.*
- Fakhrudin, D. dan. (2019). *Harga Saham.*
- Fatmawati, E., & Hermafiani, N. (2022). Analisis Pengaruh Makro Ekonomi Dan Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham. *Jurnal Perspektif Manajerial dan Kewirausahaan (JPMK)*, 3(1), 17–26. <https://doi.org/10.59832/jpmk.v3i1.173>
- Gujarati. (2007). *Analisis Pendekatan Pada Model Regresi Data Panel Berganda.* 1–9.
- Gujarati. (2012). *Metode Estimasi Model Regresi.* 32–41.
- Hadiwibowo, I., & Setyadi, B. (2019). PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, RASIO SOLVABILITAS DAN FAKTOR MAKROEKONOMI TERHADAP HARGA SAHAM. *Journal of Wind Engineering and Industrial Aerodynamics*, 26(1), 1–4. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Hajar, D. (2022). Pengaruh kebijakan hutang dan rasio pasar terhadap harga saham. *Jurnal Cendekia Keuangan*, 1(2), 113. <https://doi.org/10.32503/jck.v1i2.2835>
- Hasniawati. (2016). *PENGARUH RETURN ON ASSETS (ROA), RETURN ON EQUITY (ROE) DAN PRICE EARNING RATIO (PER) TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.* 1–23.
- Herwinanto, P. K., & Andjarsari, T. (2015). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Sales Growth, Total Asset Turnover, Return On Equity Terhadap Return Saham Perusahaan Consumer Goods. *BIP's JURNAL BISNIS PERSPEKTIF*, 7(2), 83–106. <https://doi.org/10.37477/bip.v7i2.82>
- Hikmah, D. (2016). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, Rasio Solvabilitas Dan Rasio Pasar Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Yang Berada Pada Indeks Lq45 Di Bursa Efek Indonesia. *JEBI | Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*, 11(02), 1–16. <https://doi.org/10.36310/jebi.v11i02.14>
- Ikayanti, U., & Nurulrahmatiah, N. (2022). Pengaruh Sales Growth Dan Return on Investment (Roi) Terhadap Harga Saham Pada Pt. Gudang Garam, Tbk the Effect of Sales Growth and Return on Investment (Roi) on Share Prices in Pt. Gudang Garam, Tbk. *Jurnal Dimensi*, 11(2), 406–425. <https://doi.org/10.33373/dms.v11i2.4171>
- Indra Widjaja, I. T. S. D. (2019). Pengaruh Earning Per Share, Debt To Equity

- Ratio, Price Earning Ratio, Return On Equity Terhadap Harga Saham Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bei Periode 2015-2017. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(2), 24–33. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v3i2.4956>
- Indrawati, M., & Brahmayanti, I. A. S. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Makro Ekonomi Terhadap Harga Saham Selama Pandemi Covid-19 Pada Perusahaan Sub-Sektor Farmasi Di Bursa Efek Indonesia. *JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 6(1), 65–82. <https://doi.org/10.30996/jem17.v6i1.5276>
- Indriati. (2019). Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar Rupiah, Tingkat Suku Bunga dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan di BEI Periode 2009-2018. *Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi*, 3(2), 219–228.
- Junita. (2021). *PENGARUH NET PROFIT MARGIN, EARNING PER SHARE, PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PERTUMBUHAN EKONOMI TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERGABUNG DALAM INDEKS LQ45 DI BEI PERIODE 2017-2020*.
- Kornel, M., & Harefa, C. J. (2020). PENGARUH VARIABEL MAKRO EKONOMI TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 20(2), 209–219.
- Liana, L. (2009). Using MRA with SPSS to Test the Effect of Moderating Variables on the Relationship between Independent Variables and Dependent Variables. *Jurnal Teknologi Informasi Dinamik*, 14(2), 90–97. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fti1/article/view/95>
- Lita Marina Handayani. (2020). *ANALISA PENILAIAN DAN PERHITUNGAN HARGA SAHAM*. 1–14.
- Lutfi, A. M., & Sunardi, N. (2019). PENGARUH CURRENT RATIO (CR), RETURN ON EQUITY (ROE), DAN SALES GROWTH TERHADAP HARGA SAHAM YANG BERPENGARUH PADA KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). In *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan dan Investasi)* (Vol. 2, Nomor 3, hal. 83). <https://doi.org/10.32493/skt.v2i3.2793>
- Meida Dzulqodah, Y. M. S. (2016). Pengaruh Earning Per Share Dan Price Earning Ratio Terhadap Debt To Equity Ratio Dan Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 11(1). <https://doi.org/10.26533/eksis.v11i1.36>
- Napitupulu, R. B., Simanjuntak, T. P., Hutabarat, L., Damanik, H., Harianja, H., Sirait, R. T. M., & Tobing, C. E. R. L. (2021). *Penelitian Bisnis, Teknik dan*

*Analisa dengan SPSS-STATA-Eviews* (Edisi Pert). Madenatera.

- Nida An-Nur Kholifah. (2020). Price Earning Ratio (Per) terhadap Harga Saham Perusahaan. *Wadiah*, 4(2). <https://doi.org/10.30762/wadiah.v4i2.3173>
- Nur Iman Subagyo, F. (2018). *PENGARUH PRODUK DOMESTIK BRUTO, INFLASI, DAN BI RATE TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN DI INDONESIA PERIODE 2010-2017*. 3(2), 84–90.
- Permada, D. N. R., & Aprianti, A. N. (2021). Pengaruh Profitabilitas Dan Rasio Pasar Terhadap Harga Saham Pada Pt Bank Mandiri Tbk Periode 2010 - 2020. *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(3), 226–236. <https://doi.org/10.55182/jnp.v1i3.61>
- Puji Ayu Wandira. (2018). Dampak Keberadaan Pasar Kaget Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Rumbai Kecamatan Rumbai Pesisir Ditinjau Menurut Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi*, 21(2), 1–23.
- Purnamasari, E. D. (2017). Pengaruh Faktor Fundamental Dan Faktor Ekonomi Makro Terhadap Fluktuasi Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia Di Bei. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 7(1), 1–10. <https://doi.org/10.36982/jiegmk.v7i1.161>
- Roben, J. (2023). *Pengaruh Rasio Keuangan dan Faktor Makroekonomi terhadap Harga Saham Perusahaan Subsektor Perkebunan dan Pangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*.
- Sadono Sukirno. (2019). *Makroekonomi : Teori Pengantar*. Rajawali Pers.
- Sari, J. W. P., & Trisnawati, R. (2022). Pengaruh ROA, EPS, NPM, Sales Growth Terhadap Harga Saham Perusahaan Healthcare Yang Terdaftar Di BEI. *SNPPM (Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat)*, 181–191. <https://prosiding.ummetro.ac.id/index.php/snppm/issue/view/8>
- Savitri, E. (2023). *Analisis Pengaruh Debt To Asset Ratio, Return On Equity, Dan Sales Growth Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia*. 8(4), 542–556.
- Sofyan Safri Harahap. (2018). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. PT RajaGrafindo Persada.
- Sugianto. (2008). *ANALISIS PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, RASIO PROFITABILITAS, RASIO SOLVABILITAS DAN RASIO PASAR TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG BERADA PADA INDEKS LQ45 DI BURSA EFEK INDONESIA*.
- Sugiyono. (2015a). *Analisis profitabilitas, Leverage, dan Return Saham pada perusahaan minyak bumi dan gas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016*.
- Sugiyono. (2015b). Teknik Pengumpulan Data. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 5253004(021), 1–15.

- Sugiyono. (2016). *PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG BERBASIS SYARIAH DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018*.
- Sugiyono. (2018). Variabel Mediasi. *Publikauma : Jurnal Administrasi Publik Universitas Medan Area*, 8(1), 1–2.
- Sugiyono. (2019a). *Pengaruh word of mouth, fasilitas, repurchase intention, customer satisfaction terhadap penjualan di Rumah Makan Padang Palanta Baselo Rantau Batuah Matraman*.
- Sugiyono. (2019b). *Variabel Moderator*. 53(9), 1689–1699.
- Suhadi, D. (2009). *PENGARUH RASIO AKTIVITAS, RASIO PROFITABILITAS, RASIO LAVERAGE, DAN RASIO PENILAIAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE.pdf*.
- Widarjono, A. (2013). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasi Eviews Edisi Kelima. UPP STIM, YKPN: Yogyakarta*, 1–23.
- Zanariah, M., & Ferdinansyah, A. (2021). Pengaruh Return on Equity (Roe) Dan Price Earning Ratio (Per) Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kompetitif*, 10(2), 34. <https://doi.org/10.52333/kompetitif.v10i2.817>