

DAFTAR PUSTAKA

- Adila, Sofia Nura, And Nazaruddin Aziz. "Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Pada Konsumen Restoran Kfc Cabang Khatib Sulaiman Padang." *OSF Preprint*, 2019, 1–16.
- Arsyanti, Nuri Mahdi, And Rahayu Tri Astuti. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Toko Online Shopastelle, Semarang)." *Diponegoro Journal Of Management* 5, No. 2 (2016): 1–11. [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr).
- Cookson, M. D., & Stirk, P. M. R. "Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Villa Triviona Di PT. Aek Nauli Medan)." *Ekonomi Dan Bisnis* (2019): 13–33.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hidayat Wahyu dan Lilis Sulistyani. 2021. "Effek Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variable Intervening pada Perusahaan Jasa Konstruksi CV Muna Sariy Jaya". *Excellent: Jurnal Manajemen Bisnis dan Pendidikan*, 9(1).
- Indrasari, Meithiana. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga.
- Kurniawan, Hendy, Harry Soesanto, And Ahyar Yuniawan. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas LAYANAN, DAN Persepsi HARGA Terhadap NILAI Pelanggan DALAM Meningkatkan MINAT Beli (Studi Pada Konsumen Produk Batu Potong Besi 4 Inch Merek Wd Di Jawa Tengah)." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* XV, No. 1 (2016): 46–61.
- Malau, Harman. 2017. Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. Bandung : Alfabeta.
- Nurani, Mutia. 2020. "Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling di Dealer Wuling Bekasi Summarecon". *Jurnal STEI Ekonomi*.
- Putri, Yosie Anne. "Pengaruh Bauran Promosi Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Pada Kedai Kopi Serasi." *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis* 2, No. 2 (2019): 137–44. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v2i2.84>.
- Rahmi, Rosita. "Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga, Dan Kenyamanan Berbelanja Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Lotte Mart Bekasi Junction." *Jurnal Ilmiah WIDYA*

- Ekonomika* 1, No. 2 (2016): 98–103.
- Rambat, Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta; Salemba Empat.
- Richard Oliver (Dalam Zeithml., Dkk 2018). “Kualitas Produk.” *Journal Manajemen* (2021): 2013–2015.
- Rismaya, Tia, Ujang Buchori Muslim, And Hasbi Ash Shiddieqy. “ANALISIS MENGENAI PENGARUH PROMOSI, KEPERCAYAAN, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI PADA E-COMMERCE DITINJAU DARI SUDUT PANDANG SYARIAH (Studi Pada Pengguna Shopee).” *Sahid Business Journal* 1, No. 01 (2022): 49–60.
- Rohman, Taufiq. “Landasan Teori, Kualitas Layanan.” *Psikologi Perkembangan*, No. October 2013 (2019): 1–224.
- Safitri, Arini Nur. “Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Lazada.” *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)* 1, No. 1 (2021): 1–9.
<https://doi.org/10.37631/E-Bisma.V1i1.212>.
- Saidani, Basrah, And Samsul Arifin. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market.” *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 3, No. 1 (2012): 1–22.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Tjiptono Fandy, Gregorius Chandra (2020) *Pemasaran Strategik: Domain, Determinan, Dinamika* (Edisi 4) Penerbit Andi Yogyakarta.
- Wira, Wellyanti Astuti. "Analisis Kepuasan Pelanggan Mengenai Kualitas Pelayanan Service Excellent Komputer Semarang". *Management Analysis Journal* 1 (1) (2012).