

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Madzhari, and Bambang Agus Sumantri. 2021. "Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Crf 150L Pada Komunitas Kracker Nganjuk Berdasarkan Pertimbangan Kualitas Produk" *Seminar Nasional Manajemen* ..., 37–42.
<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/729%0Ahttps://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/download/729/750>.
- Ariana, Riska. 2016. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional, Budaya Organisasi Dan Kinerja Pegawai Pada Pengadilan Negeri Bale Bandung Kelas 1A." *Repository.Unpas.Ac.Id*, 1–23.
[http://repository.unpas.ac.id/61294/6/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/61294/6/BAB%20III.pdf).
- Bernando, F O. 2022. "Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Produk Di Kedai Solid Coffee" i: 1–11.
<https://econpapers.repec.org/paper/osfosfxxx/a8jgy.htm>.
- Chrisando, David, Agus Bambang, S Sumantri, M M Ip, and Sigit Ratnanto. 2021. "Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN DITINJAU DARI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI DI KEDAI DAMONI KOPI KEDIRI 2021," 519–28.
- Efan, Ulantika Mareta dan Elpanso. 2022. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Sinar Niaga Sejahtera." *Jurnal Mirai Management* 7 (2): 130–40.
<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/2332>.
- Habiburrahman. n.d. "Pengaruh Direct Marketing Pada Live Shopping Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Mykonos," 50–55.
- Iii, B A B, A Jenis, and Sifat Penelitian. 2010. "Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&B, (Bandung: Alfabet, 2010), Hlm.7. 30," 30–43.
- Kanita, Maya. 2019. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Buku Penerbit Erlangga Di Kota Palangka Raya. Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Kholisah, Titi Nur. 2023. "Analisis Dampak Harga Produk Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Ivan Mebel 2 Kecamatan Negara Bali." *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM* 4 (2): 89–93.
<https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v4i2.1209>.
- Laksana. 2022. "Analisis Strategi Promosi Pada Penjualan Telkomsel Orbit Di Kota Madiun (Studi Kasus Pada PT. Telkom Witel Madiun Tahun 2022)." *EProceedings* ... 8 (5): 478–82.

<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/download/18815/18201>.

- Maharani, Sonia, and M Agus Salim. 2023. "Pengaruh Viral Marketing, Endorsement, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Pada Parfum Geamoore Malang (Studi Kasus Pada Warga Kota Malang)" 13 (01): 1791–99.
- Marlius, Doni, and Nadilla Jovanka. 2023. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji." *Jurnal Economina* 2 (2): 476–90. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.326>.
- Martines, Shonda Paulina. 2024. "Pengaruh Harga Dan Inovasi Layanan Terhadap Volume Penjualan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Di Triizz Hotel Semarang" 2 (1).
- Maya, Nur Fauziah. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan." *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (SIMBA)* 5 (3): 248–53.
- Nurchayono 2016. 2022. "Jurnal Mirai Management Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Bedak Dingin Di Kabupaten Wajo." *Jurnal Mirai Management* 7 (3): 192–202. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i3.2655>.
- Oktaviani, Aziz, Akbar, and Indrawati. 2024. "Pengaruh Brand Ambassador, Brand Storytelling, Dan E-WOM Terhadap Keputusan Pembelian Parfum HMNS." *Prosiding SEMANIS : Seminar Nasional Manajemen Bisnis 2: 2024*.
- Riyana Ade. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Sayuran Hidroponik Di Gadog Farm," 1–6.
- Rizka, A. Hamid, Ratna Mutia, and Mahya. 2023. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Kedai Dim Sum Di Banda Aceh." *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi Pembangunan* 09 (April): 55–71.
- Samari. 2021. "Upaya Peningkatan Volume Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Optimalisasi Promosi, Harga, Dan Saluran Distribusi Pada Pusat Oleh- Oleh Gudange Tahu Takwa." *Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)* 6 (1): 55–63.
- Sugiyono. 2019. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Alfabeta: Bandung,," 2022.
- Sukma, Fitalia Kiranti. 2023. "Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Toko Arsada Di Bergas) Sudirman Guppi."
- Sumantri, Bambang Agus, Suliyanto Suliyanto, and Dwita Darmawati. 2022. "Koperasi Unit Desa Berkemampuan Dinamis Dan Kreatif Adaptasi Kemampuan Terhadap Kinerja Inovasi : Peran Keunggulan Kompetitif."

Qubahan Academic Journal 3 (4): 245–61.
<https://doi.org/10.58429/Issn.2709-8206>.

Surentu, Esther Claudia, Silvy L Mandey, and Raymond Ch Kawet. 2022. “Pengaruh Citra Merek Dan Pengembangan Produk Guna Meningkatkan Volume Penjualan Di Sarah Cake and Tart Langowan.” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10 (3): 634.
<https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.42489>.

Tjiptono F. 2023. “Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi” 9: 356–63.

GhozaliImam, Ratmono Dwi. 2018. “Analisis Multivariat Dan Ekonometrika Teori, Konsep Dan Aplikasi Dengan Eviews 8” i: 1–11.
<https://econpapers.repec.org/paper/osfosfxxx/a8jgy.htm>.