

# Analisis Strategi Pemasaran Berbasis Program Flash Sale, Cashback Promotion dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-commerce Shopee

## ORIGINALITY REPORT

29%

SIMILARITY INDEX

27%

INTERNET SOURCES

17%

PUBLICATIONS

15%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="https://repository.unpkediri.ac.id">repository.unpkediri.ac.id</a> Internet Source	3%
2	<a href="https://eprints.iain-surakarta.ac.id">eprints.iain-surakarta.ac.id</a> Internet Source	3%
3	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	2%
4	Submitted to Universitas PGRI Semarang Student Paper	1%
5	<a href="https://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	1%
6	<a href="https://simki.unpkediri.ac.id">simki.unpkediri.ac.id</a> Internet Source	1%
7	<a href="https://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="https://repositori.uin-alauddin.ac.id">repositori.uin-alauddin.ac.id</a> Internet Source	1%



**SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI**  
Nomor:024.300 /A/GPM//FEB-UNP-Kd/VII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Faisol, M.M.  
NIDN : 0712046903  
Jabatan : Gugus Penjamin Mutu

Menyatakan bahwa:

Nama : Wulan Dewi Arnanda  
Npm : 2012010031  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BERBASIS PROGRAM  
FLASH SALE, CASHBACK PROMOTION DAN ONLINE  
CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA E-COMMERCE SHOPEE

Telah melakukan cek plagiasi pada dokumen Skripsi dengan hasil sebesar  $\leq 30\%$  dan dinyatakan bebas dari unsur-unsur plagiasi. (Ringkasan hasil plagiasi terlampir)

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 29 Juli 2024  
Gugus Penjamin Mutu,  
  
Dr. Faisol, M.M.  
NIDN 0712046903