

## DAFTAR PUSTAKA

- Almubaroq, M. N. K., & Mufreni, S. L. (2021). Penerapan Strategi Digital Marketing Untuk Peningkatan Promosi Di Instagram Pada Umkm (Studi Kasus Cv. Satoeasa Untuk Indonesia). *Prosiding Seminar Nasional Informatika Bela Negara*, 2, 214–218. <https://doi.org/10.33005/santika.v2i0.129>
- Amalia, L. A., Zulistiani, Z., & Damayanti, S. (2023). STRATEGI PEMASARAN MELALUI SOCIAL MEDIA INSTAGRAM DAN TIKTOK UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN (Studi Kasus Ardana Studio). *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 8, 14–26.
- Anwar, K., Yunus, M., & Alfin, R. (2023). Digital marketing solusi pemasaran di era digital untuk meningkatkan omset penjualan UMKM. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)*, 6(2), 404–414. <https://doi.org/10.33474/jipemas.v6i2.19149>
- Arfan, N., & Ali Hasan, H. (2022). Penerapan Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mirko Kecil dan Menengah. *Iltizam Journal of Shariah Economic Research*, 6(2), 212–224.
- Halimatus Sa'diyah, & Renny Oktafia. (2022). Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Meningkatkan Omset Penjualan UMKM Kerajinan Kopyah. *Malia (Terakreditasi)*, 13(1), 107–122. <https://doi.org/10.35891/ml.v13i1.2786>
- Haqudin, M. S., Wihara, D. S., & Muslih, B. (2024). Desain Strategi Marketing Produk Grubi di Munjungan Trenggalek untuk Meningkatkan Volume Penjualan. *SINDA: Comprehensive Journal of Islamic Social Studies*, 4(1), 13–26. <https://doi.org/10.28926/sinda.v4i1.1390>
- Info, A. (2021). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MELALUI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN BATIK ( STUDI KASUS BUARAN BATIK CENTER PEKALONGAN )*. 1(2), 74–82.
- Ismayantika Dyah Puspasari, Sudarmiatin, & Agus Hermawan. (2022). Strategi Penguasaan Pasar Usaha Kecil melalui Pengelolaan Laba untuk Bangkit dari Kegagalan. *Jurnal Riset Dan Aplikasi: Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1), 53–62. <https://doi.org/10.33795/jraam.v6i1.005>
- Kalen, S. I., Wahyuni, S., Sudiahhestianastiedarulfalahmojoertoacid, E., & Muhammad, A. N. (2022). *PERAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN DI PT . INDOMARCO PRIMATAMA Tbk .* 2(1), 1–10.

- Kasanah, N., Elysa Septiana, Lia Alfi Karomah, Melfi Mutia Arifin, Muhammad Pandu Bagaskara, & Munifah Rahmawati. (2022). Optimalisasi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Omzet Usaha Mikro Dan Kecil Di Wringinanom Ponorogo. *Amaluna: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 83–93. <https://doi.org/10.21154/amaluna.v1i2.1357>
- Kurniawan, E., Nofriadi, N., & Maharani, D. (2021). Sosialisasi Digital Marketing Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Produk UMKM. *Jurnal Pemberdayaan Sosial Dan Teknologi Masyarakat*, 1(1), 31. <https://doi.org/10.54314/jpstm.v1i1.542>
- Lumer, D., Roman, K. D. L., & Ali, H. (2023). *Development of Digital Marketing and Promotion At Roman*. 5(2), 1567–1580.
- Muhammad Sri Fuad Hasan. (2022). *Peran Digital Marketing Dan Keinovasian*.
- Nita Syafina Rambe, D. (2022). Jurnal Dhea Nita Syafina Rambe, Lily Khairani, Yuli Anisyah Hasibuan dan Zainarti (2022). *Publikasi Ilmu Manajemen*, 1(4), 237–243.
- Nurasyah, M. S., Mohammad, U., & Fadli, D. (2023). *STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN PADA UMKM WARUNG JEPANG MAMI ALE*. 1(3), 322–330.
- Pemasaran, S. K., & Omset, D. M. (2021). *Buana komunikasi*. September, 68–79.
- Prasetyo, E. T., Sastrodiharjo, I., & Suraji, R. (2022). Upaya Peningkatan Omset Penjualan UMKM melalui Penerapan Digital Marketing terhadap UMKM di Bekasi. *Jurnal Pemberdayaan Umat*, 1(2), 61–70. <https://doi.org/10.35912/jpu.v1i2.969>
- Sudarsi, S., Nuswandari, C., Yuniyanto, A., Kartika, A., & Sudyatno, B. (2022). Peran Manajemen Keuangan dan Digital Marketing Dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan Bagi UMKM Bandeng Di Kendal. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat (PENAMAS)*, 6(1), 75–80.
- Wahyu Susanto, D. (2023). *Universitas Dharmawangsa 182 PENGARUH MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA UKM DAPUR JULIE DEPOK*. 17(1), 2716–3083.
- Widi Prihatini, S. R. (2023). Program Studi Manajemen - FEB UNP Kediri. *Manajemen, S., Studi, P., Feb, M., & Kediri, U. N. P. (2023). Program Studi Manajemen - FEB UNP Kediri*. 2, 720–732., 2, 720–732.