

DAFTAR PUSTAKA

- Alifaldo, J. (2022). *Pengaruh Labelisasi Halal, Desain Kemasan, Cita Rasa, dan Variasi produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang (Studi pada Mahasiswa di Perguruan Tinggi Purwokerto)*. <https://repository.ump.ac.id:80/id/eprint/13194>
- Andik Prakasa Hadi, Suryani Suryani, & Mars Caroline Wibowo. (2021). Pengaruh Desain Kemasan Terhadap Kepuasan Pelanggan Umkn Sakukata.Co Salatiga. *Pixel :Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 14(1), 95–108. <https://doi.org/10.51903/pixel.v14i1.461>
- Aprileny, I., Arifiani, P. N., & Emarawati, J. A. (2022). Pengaruh Variasi Menu, Store Atmosphere Dan Citra Restoran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Konsumen: Restoran Bijin Nabe By Tsukada Nojo Plaza Senayan, Jakarta). *Ikraith-Ekonomika*, 5(3), 108–116. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v5i3.2446>
- Baharsyah, S., & Nurhasan, N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Di Ums. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBis)*, 2(1), 14–30. <https://doi.org/10.24034/jimbis.v2i1.5767>
- Basar, K., Zulher, Z., & Azhari, A. (2021). the Influence of Prices, Products and Distribution on Rubber Vinnegar Purchase Decisions At Ud. Bulan Bintang Ranah Air Tiris Village. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 3(1), 137–148. <https://doi.org/10.55768/jrmi.v3i1.74>
- Dan, S., Quality, S., Terhadap, P., Konsumen, K., Yang, M., Study, W., Kfc, O. N., Mega, W., & Manado, S. (2017). *Issn 2303-1174*. 5(2), 2322–2331.
- Diah, A., & Supriono, K. (2017). Pengaruh Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Awareness serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian Wardah Exclusive Matte Lip Cream (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi*

Bisnis (JAB), 49(02), 103–113.

Edi Wibowo, D., & Diah Madusari, B. (2018). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan di Kota Pekalongan. *Indonesia Journal of Halal*, 1(1), 73. <https://doi.org/10.14710/halal.v1i1.3400>

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunawan, I. (2021). *Pengaruh labelisasi halal dan harga terhadap keputusan pembelian produk mie samyang (studi kasus mahasiswa FEBI IAIN Padangsidempuan)*. <http://etd.uinsyahada.ac.id/id/eprint/7059>

Herawati, H., & Muslikah, M. (2020). Pengaruh Promosi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsung. *Kinerja*, 2(01), 17–35. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v2i02.794>

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan : pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.

Indriani, D., & Purwono, P. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Packaging Design, Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina Pada Siswa/Siswi Di ...*. <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/6101/1/SKRIPSI DELIA INDRIANI REVISI SETELAH MUNAQOSAH.pdf>

Jackson R.S. Weenas. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jackson R.S. Weenas - KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SPRING BED COMFORTA*, 1(4), 607–618. <https://doi.org/2303-1174>

Jamsa Sumbalatu, W. B. P. & A. M. P. (2023). PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP LABEL HALAL PADA RESTORAN (Studi Kasus Di Restoran Simpang Raya Dan Restoran Dapur Siliwangi, Kecamatan Beji

Kota Depok Jawa Barat). *Jurnal Pena Islam*, 3(1), 25–34.

Joel, D., Kairupan, I., & Raharusun, N. A. (2022). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Korean Skincare pada Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta*. 5(1), 93–105.

Kadir, A., Jayen, F., Amrulloh, R., & Ningsih, T. W. (2023). Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Rajawali Nusindo di Banjarmasin. *Jurnal Aplikasi Pelayaran Dan Kepelabuhanan*, 13(2), 113–126. <https://doi.org/10.30649/japk.v13i2.95>

Kalsum, U., & Usuli, S. (2022). Pengaruh Variasi Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minuman Boba Brown Sugar Gar_Fresh. *Ekomen*, 21(1), 58–68.

Khuswatun, A., & Yulianti. (2022). Pengaruh Variasi Produk , Harga , Dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Ulang. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, 5, 341–349. <https://prosiding.unimus.ac.id/index.php/semnas/article/view/1133/1131>

Lesmana, J., & Andy. (2022). Pengaruh Harga , Variasi , & Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian Produk Pakaian Wanita Melalui Shopee (Studi Kasus Di Kota Tangerang). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 1–13.

Maftukhah, V. (2023). *Pengaruh label halal, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian produl kosmetik halal Safi (Studi Kasus Mahasiswi FEBI UIN Walisongo Semarang Angkatan 2019-2022)*. https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/20240/1/Skripsi_1905026146_Vela_Maftukhah.pdf

Marissa, N., Islam, U., Sulthan, N., Saifuddin, T., Anita, E., Islam, U., Sulthan, N., Saifuddin, T., Nofriza, E., Islam, U., Sulthan, N., Saifuddin, T., Islam, U., Sulthan, N., Saifuddin, T., Jambi, J. L., Duren, S. S., Kota, J. L., & Jambi, M. (2023). *Pengaruh Label Halal , Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sulthan*

Thaha. 2(2).

menurut Kotler dan Keller (2016:198). (2020). Keputusan Pembelian. In *Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan)* (Vol. 3, Issue 2, pp. 17–21).

Mu'ayanah, R. (2023). *Pengaruh Promosi, Labelisasi Halal, Inovasi, dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Japanese Food Konsumen Milenial Muslim di Jawa Tengah*. <http://repository.iainkudus.ac.id/id/eprint/9143>

Mudita, I. komang N. (2023). *Pengaruh keberagaman Produk, Store Image, dan Store Atmosphere terhadap keputusan Pembelian Pada Tri Mart Di Blahbatuh Gianyar*. <https://eprints.unmas.ac.id/id/eprint/3948/>

Mufreni, A. N. F. (2016). Pengaruh desain produk, bentuk kemasan dan bahan kemasan terhadap minat beli konsumen (studi kasus teh hijau serbuk tocha). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(2), 48–54.

Oscar, B., & Sumirah, D. (2019). Pengaruh Grooming Pada Customer Relations Coordinator (CRC) Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra international TBK Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 9(1), 1–11.

Pasaribu, V. L. D. (2018). Analisis Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Hand And Body Lotion Merek Citra (Studi Kasus Carrefour Pamulang, Tangerang Selatan). *J. Pemasar. Kompetitif*, 1(4), 77–92.

Perdana, J. (2022). *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, ISSN Online: 2549-2284 Volume VI Nomor 2, Juni 2022. VI, 145–158.

Perkasa, D. H., Affini, D. N., & Fatchuri, F. (2022). Efek Komitmen Organisasi, Komunikasi, Lingkungan Kerja Fisik Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Apartemen X Jakarta. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 11(1), 57. <https://doi.org/10.36080/jem.v11i1.1714>

Ramadhan Indra. (2020). *Pengaruh Kesadaran Merek, Lebel Halal Dan Variasi*

Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Mie Instan Indomie.

- Ramadhina, A., & Mugiono, M. (2022). Pengaruh Desain Kemasan, Variasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan ...*, 01(1), 59–67. <https://jmppk.ub.ac.id/index.php/jmppk/article/view/21>
- Rosadi, I. (2022). Pengukuran Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Layanan Proses Belajar Mengajar Di_Laboratorium Survey dan Pemetaan. *Integrated Lab Journal*, 10(02), 45–52.
- Salmaa. (2023). Instrumen penelitian. In *Deepublish*. <https://penerbitdeepublish.com/instrumen-penelitian/>
- Studi, P., Feb, M., Kediri, U. N. P., Nusantara, U., Kediri, P., Ahmad, J. K. H., No, D., Kediri, K., & Timur, J. (2023). *Labelisasi halal harga kualitas produk terhadap keputusan pembelian nugget fiesta prima freshmart 1),2). 2*, 753–762.
- Tri Septin Muji Rahayu, R. H. (2023). Pengaruh Label Halal, Promosi Di Media Sosial, Dan Word of Mouth (Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow Di Cilacap. *Derivatif : Jurnal Manajemen*, 20(1), 105–123.
- Triasih, D., Heryanti, B. R., & Kridasaksana, D. (2017). Kajian Tentang Perlindungan Hukumbagi Konsumen Terhadap Produk Makanan Bersertifikat Halal. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 18(2), 214. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v18i2.571>
- Tua, G. V. M., Andri, & Andariyani, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di Cv. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(04), 140–154. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i04.266>
- Wahyuni, T., Yarmunida, M., & Arisandi, D. (2022). Kesadaran Halal Masyarakat terhadap Produk UMKM Makanan di Kota Bengkulu. *Jurnal*

Ilmiah Universitas Batanghari Jambi, 22(3), 1376–1382.

Widyaningrum, M. A., & Musadad, A. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kemasan Terhadap Minat Beli Produk Garnier. *JMB: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(2).

Yuliani, W., & Supriatna, E. (2023). *Metode Penelitian Bagi Pemula*. 1–59.