

**ANALISIS DER, EPS, ROA,ROE, DAN NPM TERHADAP HARGA
SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN DI BEI
TAHUN 2019-2023**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Penulisan Skripsi Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Pada Program Studi Akuntansi



Oleh :

ASTRIANA DEWI

20.1.2.02.0090

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
UNIVERSITAS NUSANTARA PERSATUAN GURU REPUBLIK
INDONESIA
UN PGRI KEDIRI
2024**

Skripsi oleh :

ASTRIANA DEWI

NPM: 20.1.2.02.0090

Judul:

**ANALISIS DER, EPS, ROA, ROE, DAN NPM TERHADAP HARGA
SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN DI BEI
TAHUN 2019-2023**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 11 Juli 2024

Pembimbing I



BADRUS ZAMAN, M.Ak
NIDN. 0730036503

Menyetujui,
Pembimbing II



DAH NURDIWATY, S.E., M.SA
NIDN. 0728067201

Menyetujui,
Ketua Program Studi



SIGIT PUJI WINARKO, S.E., S.PD., M.Ak
NIDN. 0716057101

Skripsi oleh :

ASTRIANA DEWI
NPM: 20.1.2.02.0090

Judul:

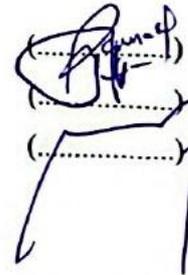
**ANALISIS DER, EPS, ROA,ROE, DAN NPM TERHADAP HARGA
SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN DI BEI
TAHUN 2019-2023**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri
Pada tanggal : 11 Juli 2024

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji :

1. Ketua Penguji I : Badrus Zaman, M.Ak
2. Penguji I : Hestin Sri Widiawati, M.Si
3. Penguji II : Diah Nurdiwaty, S.E, M.SA



Mengetahui,
Dean FEB



Dr. Amin Tohari, M.Si.
NIP. 0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya,

Nama : Astriana Dewi
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl.lahir :10-08-2000
NPM :20.1.2.02.0090
Fak : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 11 Juli 2024

Yang Menyatakan



ASTRIANA DEWI

NPM : 20.1.2.02.0090

Motto :

“Tetaplah menjadi mutiara yang menerangi diantara gelapnya perjalanan kehidupan dan bermurialah dalam menuntut ilmu sampai kamu paham apa makna kehidupan yang sesungguhnya”

“PENULIS”

ABSTRAK

Astriana Dewi: Analisis Der, Eps, Roa, Roe, Dan Npm Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Di BEITahun 2019-2023.

Kata Kunci : *Debt to Equity Ratio, Earning Per Share, Ratio on Asset, Ratio on Equity, Net Profit Margin*, Harga Saham

Penelitian yang dilakukan untuk mengetahui tentang pengaruh *Debt to Equity Ratio, Earning Per Share, Ratio on Asset, Ratio on Equity, Net Profit Margin*, terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh laporan keuangan perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman tahun 2019-2023 yang diterbitkan di website www.idx.co.id. Sampel penelitian diambil berdasarkan teknik *purposive sampling*. Dalam penelitian ini yang menjadi sampel penelitian adalah sebanyak 35 laporan keuangan. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian diketahui bahwa secara parsial variabel DER berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan nilai signifikansi sebesar $0,05 < 0,020$. Variabel EPS tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan nilai signifikansi $0,05 > 0,973$. Variabel ROA tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan nilai signifikansi $0,05 > 0,904$. Variabel ROE berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan nilai signifikansi $0,05 < 0,000$. Secara simultan variabel DER, EPS, ROA, ROE, dan NPM berpengaruh signifikan terhadap harga saham, hal ini dapat dilihat dari nilai probabilitas sebesar 0,000 atau nilai probabilitas $< 0,05$. Dengan koefisien determinasi simultan sebesar 57,1%.

KATA PENGANTAR



Assalaamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih sebesar-besarnya atas do'a, dukungan, dorongan, motivasi kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan Skripsi ini terkhusus kepada keluarga besar yang tiada henti selalu memanjatkan do'a dan mengerahkan seluruh kasih sayangnya dalam memberikan yang terbaik kepada penulis.

Dalam penyusunan Skripsi ini, segala kekurangan dan kesulitan dapat teratasi berkat bimbingan, bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, baik secara langsung, tidak langsung maupun dukungan secara moral bahkan material. Selain itu, dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis juga mengucapkan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Zaenal Afandi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Bapak Dr. Amin Tohari, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Bapak Sigit Puji Winarko, M.Ak., selaku Ketua Program Studi Akutansi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Bapak Badrus Zaman, M.Ak., selaku Dosen Pembimbing 1 yang selalu memberikan motivasi agar tetap berdiri tatkala menerima kenyataan yang terjadi dan mampu menyelesaikan tugas skripsi ini.
5. Ibu Diah Nurdiawaty, S.E,M.SA, selaku Dosen Pembimbing 2 yang selalu memberikan motivasi agar tetap berdiri tatkala menerima kenyataan yang terjadi dan mampu menyelesaikan tugas skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat dan membantu penulis dalam menyusun Skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan balasan yang lebih baik.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini memiliki kekurangan dan memerlukan kritik dan saran yang membangun. Harapan penulis adalah semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Tinjauan Tentang Pasar Modal	15
1. Pengertian Pasar Modal.....	15
2. Jenis-jenis Pasar Modal.....	16
3. Fungsi Ekonomi dalam Pasar Modal	16
B. Tinjauan Tentang Laporan Keuangan	17
1. Pengertian Laporan Keuangan	17
2. Pengertian Rasio Keuangan	18
3. Jenis Rasio Keuangan	18
C. Tinjauan Tentang Harga Saham.....	21
1. Pengertian Harga Saham	21

2. Manfaat Saham.....	22
3. Jenis-jenis Saham.....	23
4. Faktor yang Mempengaruhi Saham.....	25
D. Tinjauan Tentang Rasio Profitabilitas.....	27
1. Pengertian Profitabilitas.....	27
2. Tujuan Rasio Profitabilitas.....	28
3. Jenis-jenis Rasio Profitabilitas.....	29
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....	37
F. Kerangka Berfikir.....	44
1. Pengaruh DER Terhadap Harga Saham.....	44
2. Pengaruh EPS Terhadap Harga Saham.....	44
3. Pengaruh ROA Terhadap Harga Saham.....	45
4. Pengaruh ROE Terhadap Harga Saham.....	45
5. Pengaruh NPM Terhadap Harga Saham.....	46
G. Kerangka Konseptual.....	46
H. Hipotesis.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Variabel Penelitian.....	50
1. Identifikasi Variabel Penelitian.....	50
2. Definisi Operasional Variabel.....	51
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	54
1. Tempat Penelitian.....	54
2. Waktu Penelitian.....	54
C. Pendekatan dan Teknik Penelitian.....	54
1. Pendekatan Penelitian.....	54
2. Teknik Penelitian.....	55
D. Populasi dan Sampel.....	55
1. Populasi.....	55
2. Sampel.....	56
E. Teknik Pengumpulan Data.....	57
F. Teknik Analisis Data.....	57

1. Analisis Statistik Deskriptif	59
2. Uji Asumsi Klasik.....	59
3. Analisis Regresi Linier Berganda	61
4. Koefisien Determinasi (R Square)	62
5. Uji Parsial (Uji t).....	62
6. Uji Simultan (Uji F)	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data Penelitian.....	65
1. Deskripsi Data Variabel Independen	65
2. Deskripsi Data Variabel Dependen.....	71
B. Analisis Data	72
1. Hasil Analisis dan Interpretasi	72
C. Uji Hipotesis	79
1. Uji Regresi Linier Berganda	79
2. Uji Parsial (Uji t).....	80
3. Uji Simultan (Uji F)	83
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	83
D. Pembahasan.....	84
1. Pengaruh DER terhadap Harga Saham	84
2. Pengaruh EPS terhadap Harga Saham	85
3. Pengaruh ROA terhadap Harga Saham.....	86
4. Pengaruh ROE terhadap Harga Saham	86
5. Pengaruh NPM terhadap Harga Saham.....	87
6. Pengaruh DER, EPS, ROA, ROE dan NPM terhadap Harga Saham	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	90
B. Saran.....	91
1. Saran Secara Teoritis.....	91
2. Saran Secara Praktis	92
DAFTAR PUSTAKA	93

LAMPIRAN-LAMPIRAN	98
-------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pencapaian Industri Makanan dan Minuman	7
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.1 Daftar Populasi Penelitian	55
Tabel 3.2 Proses Seleksi Teknik Pengambilan Sampel	56
Tabel 3.3 Daftar Perusahaan Yang Akan Diteliti.....	57
Tabel 4.1 Perhitungan <i>Debt On Equity Ratio</i> (DER)	66
Tabel 4.2 Perhitungan <i>Earning Per Share</i> (EPS)	67
Tabel 4.3 Perhitungan <i>Return On Aset</i> (ROA)	68
Tabel 4.4 Perhitungan <i>Return On Equity Ratio</i> (ROE)	69
Tabel 4.5 Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	71
Tabel 4.6 Perhitungan Harga Saham.....	72
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif	73
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i>	75
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson.....	78
Tabel 4.11 Hasil Model Regresi Linier Berganda	79
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (t)	81
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan (F).....	83
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	47
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Era perkembangan baru manajemen perusahaan semakin bergeser ke arah strategi berbasis pemangku kepentingan dengan lebih memperhatikan minat pemangku kepentingan dalam mencapai tujuan perusahaan. Nilai perusahaan kerap dihubungkan dengan harga saham yakni sebagai tanggapan investor kepada tingkat keberhasilan perusahaan. Tingginya pertumbuhan nilai, perusahaan membentuk suatu keinginan untuk memperlihatkan hal yang dapat menjadikan kesejahteraan bagi investor seperti obligasi dan saham, hal tersebut terlihat bahwa pasar modal sebagai sekuritas yang diperdagangkan di pasar biasanya lebih dari satu periode atau tahun (Alfi, 2021).

Pasar modal mempunyai instrumen keuangan berupa obligasi dan saham yang diperjualbelikan, serta harganya tergambar pada harga saham yang dijadikan sebagai indikator nilai sebuah perusahaan. Harga obligasi dan saham pada pasar modal dipengaruhi oleh tata cara permintaan dan penawaran yang tergambar pada kegiatan jual beli yang ada di bursa efek maupun lembaga keuangan yang lain. Selain memberi akses permodalan, pasar modal mempunyai peranan terpenting dalam memberi transparansi serta informasi pada para investor. Harga saham sangat penting untuk diperhatikan para investor untuk melakukan investasi di masa mendatang.

Gultom(2019), mengatakan bahwa pengertian harga saham adalah cerminan dari pengelolaan perusahaan yang baik oleh manajemen untuk menciptakan dan memanfaatkan prospek usaha, sehingga memperoleh

keuntungan dan mampu memenuhi tanggung jawabnya kepada pemilik, karyawan, masyarakat dan pemerintah (*stakeholders*). Bahkan nilai perusahaan bisa diketahui dari nilai saham, hal ini didukung juga oleh teori yang dipaparkan oleh Prima, (2018) menyatakan bahwa nilai perusahaan adalah satu diantara beberapa tolak ukur yang dipakai oleh para investor untuk mengevaluasi tingkat keberhasilan pada suatu perusahaan. Dalam mengukur nilai saham, salah satunya dapat dilihat dari harga saham pada perusahaan itu sendiri, dimana jika harga saham itu tinggi nantinya nilai perusahaan itu juga akan tinggi.

Harga saham yang perusahaan miliki, membuat para investor dan kreditur semakin tertarik untuk berinvestasi memberikan kredit kepada perusahaan. Sebagai investor dan kreditur perlu mengetahui informasi yang valid atau akurat. tentang keadaan harga perusahaan, contohnya mengenai keamanan dalam berinvestasi (Brigham, 2018).

Menurut Budianto (2018), menyatakan bahwa pemilik perusahaan sudah pasti menginginkan nilai perusahaannya menjadi tinggi, hal ini dikarenakan apabila nilai perusahaan itu tinggi nantinya derajat kemakmuran orang yang memegang saham di perusahaan itu juga akan tinggi. Harga saham mengacu pada harga ataupun nilai pasar dari saham sebuah perusahaan pada sebuah periode tertentu. Sistematisasi penawaran dan permintaan pada pasar modal juga ikut serta memberikan pengaruh pada harga saham. Tingginya permintaan terhadap sebuah saham biasanya bisa memberikan peningkatan pada harga, sementara tingginya penawaran bisa menekan harga saham.

Investor sebelum memutuskan melakukan pembelian saham melihat bagaimana kinerja perusahaan dari rasio keuangan yang telah dicapai. Untuk mengetahui kinerja perusahaan bisa diketahui dari rasio keuangan yakni “*Debt To Equity Ratio* (DER), *Earning Per Share* (EPS), *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE) dan *Net Profit Margin* (NPM)”.

Menurut Darsono dan Ashari (2017), *Debt to Equity Ratio* merupakan salah satu bagian dari rasio leverage atau solvabilitas. Rasio untuk melihat mampu tidaknya perusahaan dalam melakukan pembayaran kewajibannya apabila perusahaan itu likuidasi dinamakan rasio solvabilitas. Tingginya rasio DER menjadikan modal pinjaman dalam wujud kredit yang dipakai menjadi besar. DER adalah rasio yang dipakai untuk mengevaluasi kewajiban dengan modal. Rasio tersebut diketahui dengan metode perbandingan diantara semua kewajiban, didalamnya yaitu kewajiban lancar dengan semua modal.

Rasio tersebut dipakai untuk melihat semua dana yang kreditor sediakan dengan *owner* perusahaan. Dengan nama lain, rasio tersebut memiliki fungsi untuk melihat tiap-tiap rupiah ekuitas sendiri yang menjadi jaminan kewajiban (Horne dan Wachowicz ,2016). Semakin tinggi rasio DER nantinya harga saham juga semakin tinggi menjadi jaminan kewajiban.

Muhammad Ikhsan (2021) DER memiliki pengaruh signifikan dengan harga saham. Namun Penelitian terdahulu yang diteliti oleh Tutia Rahmi (2018) DER mempunyai pengaruh negatif signifikan terhadap return saham dan hasil riset dari M. Haris Abdul Malik (2020) yang menyatakan bahwa DER

tidak mempunyai pengaruh terhadap perusahaan manufaktur sub sektor dan barang keperluan rumah tangga.

EPS yaitu bagian dari keuntungan perusahaan yang sudah tersedia, ke tiap-tiap saham yang beredar. Keuntungan per saham ini, indikator yang sering digunakan menilai profitabilitas pada perusahaan. Pertumbuhan EPS merupakan ukuran penting kinerja perusahaan karena menunjukkan berapa banyak uang yang dihasilkan perusahaan untuk pemegang sahamnya. Seseorang yang melakukan investasi biasanya akan lebih memiliki ketertarikan dengan ukuran profitabilitas dengan memakai acuan saham yang ia punyai. Alat analisa yang dipakai untuk mengetahui laba dengan acuan saham yakni EPS yang diketahui dengan keuntungan bersih dibagi dengan saham beredar, nantinya investor yang berinvestasi di perusahaan tersebut semakin tinggi (Darsono, 2016).

Winarti (2022), Sudiyatno (2018), dan Artina (2017) menunjukkan bahwa *Esrning Per Share* (EPS) memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap harga saham. Namun Penelitian terdahulu yang diteliti oleh Darnita (2022), Megawati (2022) dan Mayanti (2022), secara universal EPS memiliki pengaruh signifikan dan negatif terhadap harga saham.

Faktor harga dalam saham bisa berkaitan dengan ROA satu dari beberapa rasio keuangan yang dipakai untuk melakukan pengukuran profitabilitas perusahaan secara keseluruhan. ROA bisa memperlihatkan efisiensi dari harta yang dipakai dalam mendapatkan keuntungan. Nilai ROA

semakin tinggi nantinya dana yang bisa dikembalikan juga semakin tinggi dari jumlah harta perusahaan menjadi keuntungan. ROA yaitu rasio yang mencerminkan seberapa jauh kemampuan harya yang dipunyai perusahaan dapat mendapatkan keuntungan (Adnyana, 2020).

Oktobrilyanto (2021), Ruslan (2018), dan Setiawati (2018) menyebutkan bahwasannya ROA memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap harga saham. Namun penelitian sebelumnya dari Alifatussalimah (2020), Fajarianti (2023) dan Ekawati (2020), secara universal memiliki pengaruh signifikan dan parsial terhadap harga saham.

Dalam rasio ini salah satunya ada ROE yang memperlihatkan sebera besar ekuitas berkontribusi dalam mendapatkan keuntungan bersih, artinya, rasio untuk melakukan pengukuran seberapa besar keuntungan bersih. Hal ini dimaksudkan bahwa rasio untuk melakukan pengukuran seberapa jauh total keuntungan bersih yang didapatkan equitas. Pengembalian yang diperoleh pemilik bisnis dari modal yang telah dikeluarkan untuk bisnis tersebut, maka apabila ROE yang diperoleh suatu perusahaan itu tinggi, nantinya harga saham juga akan tinggi (Hantono, 2018).

Dwi (2022), Rhamdan (2018), dan Puspitasari (2018) menyatakan bahwasannya ROE memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap harga saham. Namun, riset terdahulu yang diteliti oleh Pande (2018), Munira (2018) dan Arif (2018), menunjukkan bahwasannya secara universal ROE tidak memiliki pengaruh terhadap harga saham.

Selain keempat rasio di atas, penulis menambahkan satu rasio lagi yaitu NPM yang berguna untuk melakukan interpretasi derajat efisiensi perusahaan yaitu seberapa jauh perusahaan mampu melakukan penekanan biaya operasional pada waktu tertentu. Jika rasio ini besar maka akan semakin baik dikarenakan perusahaan mampu untuk menghasilkan keuntungan dari penjualan yang cukup besar. Begitu sebaliknya, jika rasio ini kecil berarti perusahaan tidak mampu dalam hal menghasilkan keuntungan karena penjualannya cukup kecil.

Kasmir (2019) NPM adalah ukuran laba dengan melakukan perbandingan diantara keuntungan sesudah bunga dan pajak daripada dengan penjualan. Rasio ini memperlihatkan laba bersih atas penjualan. Nilai perusahaan bisa diamati melalui kapabilitas di dalam memperoleh profit. Salah satunya memakai NPM. NPM dicari dengan melihat perimbangan laba bersih dengan penjualan yang menghasilkan laba itu. Nilai NPM yang besar nantinya Semakin kualifikasi instansi juga semakin baik yang menyebabkan perolehan penghasilan yang semakin besar pula.

Epriyanti (2021) mengatakan pada risetnya jika NPM sebuah perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Sementara hasil riset Rompas, 2019 menyatakan NPM berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Akan tetapi Dewi dan Solihin (2020) dalam risetnya menyatakan bahwa jika NPM berpengaruh signifikan dan positif terhadap harga saham. Hasil tersebut berarti harga saham perusahaan akan mengalami peningkatan pada tiap-tiap tambahan satu kali NPM.

Rist ini mengamati perusahaan manufaktur sub sektor industri yang sudah ada di daftar BEI (Bursa Efek Indonesia) yaitu perusahaan subsektor makanan dan minuman. Dibawah ini peneliti menyajikan mengenai data industri makanan dan minuman yang sudah ada di daftar BEI dalam kurun waktu 2019-2023.

Tabel 1.1
Data Pencapaian Industri Makanan dan Minuman

No	Tahun	Pencapaian	Keterangan
1	2019-Q1	2,54%	turun
2	2020-Q3	3,4%	naik
3	2021-Q3	3,49%	naik
4	2022-Q3	3,57%	naik
5	2023-Q3	3,91%	naik

Sumber data : Kemenperin, 2024

Industri makanan dan minuman mendapat peluang yang lebih besar untuk berkembang. Menurut Direktur Jenderal Industri Agro Kemenperin Abdul Rochimditahun triwulan I 2019 dimana hanya sekisar 2,54% hal ini dipengaruhi oleh perhelatan pemilihan umum dan covid-19 akan tetapi pada tahun 2020 mengalami peningkatan ditahun triwulan III 2020 sebesar 3,4% menjadi Rp 3,49% ditahun 2021. di triwulan III-2022 mencapai 3,57%, lebih tinggi dari periode yang sama tahun lalu yang tercatat 3,49% serta di triwulan III 2023 naik mencapai 3,91%. Meskipun terdampak pandemi Covid-19, subsektor masih mampu tumbuh dan berkontribusi pada pertumbuhan industri nonmigas yang mencapai 4,88%.

Beradaptasi dengan tren akan menjadi sangat penting karena budaya makan di Indonesia terus berubah. Salah satu tren utama adalah kesadaran kesehatan yang berkembang di kalangan penduduk muda Indonesia, yang

menciptakan peluang untuk produk-produk seperti minuman bernutrisi atau sereal yang diperkaya dengan vitamin dan mineral. Produk susu yang diperkaya menargetkan penurun berat badan, binaragawan, dan ibu menyusui. Makanan ringan juga diuntungkan dari urbanisasi dan pertumbuhan penjualan. Produk kopi dan teh siap minum mengalami pertumbuhan yang sangat cepat, sementara jus buah/sayuran serta minuman olahraga/energi juga mengalami kenaikan dalam penjualan.

Pengolahan makanan dan minuman adalah satu diantara beberapa industri paling matang di Indonesia, dengan sejumlah besar bisnis untuk penjualan. Sebagian besar merupakan usaha kecil atau makro, meskipun kecil perusahaan besar mendominasi pasar termasuk PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP) mencatat penjualan bersih per kuartal I 2022 tembus Rp 17,18 triliun, Wings Group, dan Garuda Food, anak perusahaan Tudung Group. Perusahaan-perusahaan tersebut telah memulai strategi untuk tidak hanya menarik pelanggan melalui harga, tetapi juga berinovasi untuk menghasilkan produk yang disesuaikan dan bernilai tambah yang menarik preferensi konsumen Indonesia untuk makanan tradisional dalam bentuk instan seperti bubur instan Mayora.

Melihat semakin meningkatnya tren kebutuhan masyarakat terhadap produk makanan dan minuman, membuat perusahaan pada subsektor makanan dan minuman berlomba-lomba untuk meningkatkan keuntungannya secara maksimal. Salah satunya mengembangkan strategi membuat para investor tertarik untuk melakukan penanaman saham yang dimilikinya. Strategi yang

digunakan perusahaan agar investor tertarik menanamkan sahamnya adalah dengan meningkatkan laba per lembar saham (Mudawanah, 2019:125). Keuntungan per lembar saham menjadi hal yang menarik bagi para pemegang saham karena merupakan indikator yang dipakai untuk melakukan pengukuran keberhasilan perusahaan dalam mencapai labanya dari setiap lembar saham yang diinvestasikan (Shinta, 2019:62).

Fahmi (2018:50) menyatakan bahwasanya rasio keuangan dan kinerja keuangan mempunyai korelasi yang sangat erat. Rasio keuangan terdapat banyak totalnya dan tiap-tiap rasio itu memiliki kegunaan tersendiri untuk melihat adanya kinerja keuangan untuk melihat harga saham. Jadi investor tentunya akan melihat rasio yang sesuai dengan analisis yang dilakukan. Karena dari konsep keuangan dikenal dengan nama fleksibilitas. Para investor perlu melakukan analisis yang mendalam mengenai perubahan tersebut. Salah satu caranya adalah dengan menganalisis fundamental dengan basis rasio keuangan.

Riset ini mengamati perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman di BEI tahun 2019-2023. Alasan peneliti memilih sub sektor ini dikarenakan seluruh kebutuhan masyarakat tentang makanan dan minuman mengalami peningkatan disetiap tahunnya. Peneliti melakukan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar laba yang dapat dihasilkan oleh subsektor makanan dan minuman dengan kekayaan yang dimilikinya perusahaan. Serta peneliti ingin membantu para investor yang ingin melakukan penanaman

saham yang dimilikinya pada perusahaan ini agar investor dapat mengambil keputusan yang tepat untuk menanamkan sahamnya atau tidak.

Perbedaan hasil dari penelitian sebelumnya masih terdapat suatu kesenjangan (*research gap*) dan berdasarkan fenomena yang terjadi atas. Oleh sebab itu, peneliti ingin meneliti dalam sebuah skripsi yang berjudul “**Analisis DER, EPS, ROA, ROE, dan NPM Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman di BEI Tahun 2019-2023**”.

B. Batasan Masalah

Berdasar latar belakang permasalahan yang dirauaikan, diperlukan pembatasan permasalahan supaya hasil yang didapatkan bisa lebih jelas serta efisien. Maka dari itu, pembahasan yang dilakukan akan dibatasi sebagai berikut:

1. Data yang dipakai pengambilannya dari laporan keuangan yang terbit pada tahun 2019-2023.
2. Penelitian ini dibatasi pada variabel terikat mengenai “Harga Saham Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman menggunakan rasio *Debt To Equity Ratio* (DER), *Earning Per Share* (EPS), *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM)”.

C. Rumusan Masalah

1. Apakah *Debt To Equity Ratio* (DER) secara parsial berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman di BEI tahun 2019-2023?
2. Apakah *Earning Per Share* (EPS) secara parsial berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman di BEI tahun 2019-2023?
3. Apakah *Return On Asset* (ROA) secara parsial berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman di BEI tahun 2019-2023?
4. Apakah *Return On Equity* (ROE) secara parsial berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman di BEI tahun 2019-2023?
5. Apakah *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman di BEI tahun 2019-2023?
6. Apakah *Debt To Equity Ratio* (DER), *Earning Per Share* (EPS), *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM) terdapat pengaruh secara simultan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman di BEI tahun 2019-2023?

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis pengaruh *Debt To Equity Ratio* (DER) secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub makanan dan minuman di BEI tahun 2019-2023.
2. Untuk menganalisis pengaruh *Earning Per Share*(EPS) secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman di BEI tahun 2019-2023.
3. Untuk menganalisis pengaruh *Return On Asset* (ROA) secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman di BEI tahun 2019-2023.
4. Untuk menganalisis pengaruh *Return On Equity* (ROE) secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman di BEI tahun 2019-2023.
5. Untuk menganalisis pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman di BEI tahun 2019-2023.
6. Untuk menganalisis pengaruh *Debt To Equity Ratio* (DER), *Earning Per Share* (EPS), *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM) secara simultan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman di BEI tahun 2019-2023.

E. Manfaat Penelitian

1. Secara Teoritis

Harapannya riset ini bisa memberi wawasan dan pemahaman tentang analisis DER, EPS, ROA, ROE, dan NPM terhadap harga saham perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman di BEI tahun 2019-2023.

2. Secara Praktis

a. Bagi Penulis

Menjadi satu dari beberapa syarat agar mendapatkan gelar Sarjana Akutansi dari Universitas PGRI Kediri.

b. Bagi Perusahaan

Harapannya riset ini bisa dijadikan bahan pertimbangan dalam mengambil putusan yang berkaitan dengan rasio keuangan perusahaan.

c. Bagi Investor

Harapannya riset ini bisa dijadikan bahan pertimbangan dalam pengambilan putusan untuk melakukan investasi pada suatu perusahaan tertentu.

d. Bagi Peneliti Selanjutnya

Harapannya hasil riset ini bisa memberikan tambahan kepustakaan dan dapat membahakan variable baru seperti Price Book Value (PBV), Current Ratio (CR), dan BOPO (Biaya Operasional

pendapatan operasional) terhadap Sektor atau Perusahaan Manufaktur.

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M.. 2020. *Manajemen Investasi dan Portofolio*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Alfi, Muhammad, Arrahman. 2021. “Pengaruh Pertumbuhan Laba, Arus Kas Operasi, Dan Nilai Perusahaan Terhadap Return Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2019-2020)”. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Malang.
- Artina, I., Saifi, M. and Nurlaily, F. 2017. “Pengaruh Debt To Equity Ratio , Return On Equity , Return On Asset Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 4, No. 1.
- Azis, dkk.. 2015. *Manajemen Investasi*. Cet.1. Yogyakarta: Deepublish.
- Brigham, Eugene F., dan Joel F. Houston. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku 1, Terjemahan oleh Novietha Indra Sallama dan Febriany Kusumastuti, Edisi 14, Jakarta: Salemba Empat.
- Budianto, A. Aji Tri dan Amelia Katini et.all. 2018. “Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Pegawai pada PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk SBU Distribusi Wilayah I Jakarta”. *Jurnal Ilmiah*. Vol. 4, No. 2.
- Bursa Efek Indonesia. 2023. Laporan Keuangan dan Tahunan, <https://www.idx.co.id/id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan>. Diakses pada 10 Oktober 2023.
- Christine, Debbie dan Winarti. 2022. “Pengaruh Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE) dan Earning per Share (EPS) terhadap harga saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)”. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*. Vol. 6, No. 4.
- D. Shinta. *Manajemen Investasi Fundamental Tehnikal*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2012.
- Darnita, S.. 2022. “Analisis Pengaruh Profitabilitas (ROE), Struktur Modal (DER) dan Keputusan Investasi (PER) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011- 2014)”. *Jurnal Fokus*. Vol. 6, No. 1.
- Darsono dan Ashari. 2016. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Darsono dan Ashari. 2017. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Yogyakarta: BBFE.

- Dewi, Iriana Kusuma dan Dede Solihin. 2020. “Pengaruh Current Ratio Dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2018”. *Jurnal Ilmiah Feasible*. Vol. 2, No. 2.
- Epriyanti, Ayu Silvia. 2021. “Pengaruh Net Profit Margin (NPM), Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), dan Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2016”. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*. Vol. 1, No. 3.
- Fahmi. 2017. *Analisis Kinerja Keuangan*. Cet.4. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi. 2018. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Cet.6. Bandung: Alfabeta
- Fakhrudin. 2018. *Go Public : Strategi Pendanaan Dan Peningkatan Nilai Perusahaan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Farusda. 2022. *Pasar Modal Acuan Teoretis Dan Praktik Investasi Di Instrumen Keuangan Pasar Modal*. Yogyakarta: Graha ilmu
- Santoso, Gatot. 2016. *Sistem Pengendalian Manajemen: Konsep, Aplikasi dan Pengukuran Kinerja*. Jakarta: PT. Indeks.
- Gibtiah. 2016. *Fikih Kontemporer*. Edisi Pertama. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Gultom, M. L., Purba, D. P., Zepria, & Sinaga, R. (2019). “Pengaruh Current Ratio (Rasio Lancar), Return on Equity Dan Total Asset Turn Over (Tato) Terhadap Harga Saham Pada Sector Consumer Goods Industry Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Global Manajemen*, Vol. 8, No.4.
- Hakim dan Sudaryo. 2022. *Analisis Laporan Keuangan*. Cet.5. Yogyakarta: Liberty.
- Hanafi, M.. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE 2019.
- Harahap, Nakman. 2016. “Analisis Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas pada Industri Pulp and paper yang Masuk Pasar Modal”. Tesis, Program Pasca Sarjana USU.
- Hartono, J. 2018. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kedelapan. Yogyakarta: BPFE.
- Hartono, J. 2018. *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Hermanto dan Muhammad Agung. 2021. “Pengaruh Analisis Fundamental Terhadap Harga Saham Perbankan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019”. *Jurnal Citra Ekonomi*. Vol. 2, No 1.
- Husnan, Suad & Enny Pudjiastuti, 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Ketujuh. LPP STIM YKPN. Yogyakarta.

- Horne & Wachowicz. 2016. "Effect of firm characteristics on firm value through triple bottom line disclosure: Pharmaceutical companies listed on Indonesia stock exchange". *International Journal of Scientific and Technology Research*. Vo.7, No. 2.
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Cet. 4. Jakarta: Rajawali Pers.
- Lumbantoruan. 2018. *Manajemen Keuangan (Finance. Management)*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- M. Haris Abdul Malik. 2020. "Pengaruh Current Ratio, Return On Asset, Earning Per Share, Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019". *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*. Vol. 4 No. 1.
- Mayanti, E.. 2022. "Analisis Pengaruh Struktur Modal, dan Profitabilitas Terhadap Earning Per Share (EPS) (Studi Pada 14 Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Food and Beverage di Indonesia yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016)". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vo. 7, No. 3.
- Megawati. 2022. "Likuiditas, Aktivitas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Automotive Yang Terdaftar Di BEI". *Jurnal Ekonomi Manajemen & Bisnis*. Vol. 5, No. 4.
- Mudawanah, S. 2019. "Analisis Operating Leverage (Dol), Financial Leverage (Dfl), dan Combination Leverage (Dcl) terhadap Earning Per Share (Eps) Pada Perusahaan Lq45 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Studia Akuntansi dan Bisnis*". Vol. 7, No. 3.
- Munawir. 2014. *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Liberty.
- Noviany, Dwi. 2022. "Pengaruh Harga Periode Sebelumnya, Rasio Profitabilitas dan Rasio Solvabilitas Terhadap Harga Saham Sub Sektor Property dan Real Estate". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Unpak*. Vol. 2, No. 1.
- Nugroho, S. A. 2018. *Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*. Edisi Pertama. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Oktobriyanto. 2021. "Pengaruh Net Profit Margin (NPM), Return On Assets (ROA) dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik & Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2020". Other thesis, Unsada.
- Puspitasari. 2021. "Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Nilai Tukar Idr/Usd, Produk Domestik Bruto (Pdb) Dan Jumlah Uang Beredar Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverage Yang

- Terdaftar Di Bei Tahun 2015 – 2020”. *Journal Manajemen & Ekonomi*. Vol. 18, No.2.
- Rhamdan Kuerniawan. 2018. “Pengaruh Return on Assets (ROA), Debt to Equity Ratio (DER), dan Earning Per Share (EPS) terhadap Harga Saham (Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019)”. Tesis: Universitas Widyatama.
- Rivai, dkk.. 2015. *Financial Institution Management (Manajemen Kelembagaan keuangan)*. Cet. 2. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rompas, G. P. 2019. “Likuiditas, Solvabilitas dan Rentabilitas Terhadap Nilai Perusahaan BUMN Yang Terdaftar Di BEI”. *Jurnal EMBA*. Vol. 1, No. 3.
- Rusdin. 2016. *Analisis Laporan Keuangan: Teori dan Aplikasi*. Jakarta Pusat: Penerbit PPM.
- Ruslan, R.. 2018. “Pengaruh Return On Assets (ROA) dan Net Profit Margin (NPM) terhadap harga saham di PT. Astra Agro Lestari Tbk. Yang terdaftar di Jakarta Islamic Indeks (JII)”. Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Sanusi, Anwar. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sartono, Agus. 2017. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Cet. 4. Yogyakarta: BPF.
- Setiawati, L. W. 2018. “Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan Sosial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015”. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 12, No. 1.
- Sjarial dan Purba. 2019. “Pengaruh CR, DER, dan ROE terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor Konstruksi yang terdaftar di Indeks IDX Value 30 Periode 2015-2019”. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen* Vol. 1, No. 3.
- Sudana, I Made. 2015. *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sudarmaji & Sularto. 2018. *Pasar Modal di Indonesia, Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudiyatno. 2018. “Pengaruh return on asset, debt to asset ratio dan current ratio terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor transportasi di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014 – 2019”. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 5, No. 7.
- Sugiono dan Untung. 2018. *Manajemen Keuangan Teoridan Aplikasi*. Yogyakarta: EKONISIA

- Sulastri, Putu dan Nurul Marta Hapsari. 2015. "Analisis Rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus pada PT. Andalan Finance Indonesia Tahun 2011-2013)". e-journal STIE Dharma Putra Semarang. Vol. 3, No. 2.
- Sutrisno. 2017. *Manajemen Keuangan Teoridan Aplikasi*. Yogyakarta: EKONISIA
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi : Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tutia Rahmi. 2018. "Pengaruh DAR, ROE, EPS dan MVA terhadap Harga Saham pada indeks saham syariah Indonesia". *Jurnal of Applied Managerial Accounting*. Vol. 2, No. 2.
- Undang-Undang Pasar Modal No. 8 tahun 1995 tentang Pasar Modal
- W. Dewi dan Hidayat. 2015. *Financial Statement Analysis-Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- Widoatmojo. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta:Salemba Empat.
- Yofi, Prima dan Elly Suryani. 2018. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016)". *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)* Vol.10, No.1.