

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI
BERWIRAUSAHA, *E-COMMERCE*, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PRODI AKUNTANSI
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Pada Program Studi Akuntansi



Oleh :

VIRA ERNA FIRNANDA

NPM : 2012020086

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

2024

Skripsi oleh:

VIRA ERNA FIRNANDA

NPM: 2012020086

Judul:

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI
BERWIRAUSAHA, *E-COMMERCE*, DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PRODI
AKUNTANSI UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada

Panitia Ujian/Skripsi program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal : 03 Juli 2024

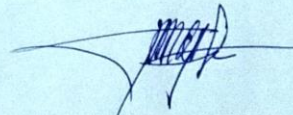
Pembimbing I

Pembimbing II



Hestin Sri Widiawati, S.pd, M.si

NIDN. 0708037605



Andy Kurniawan, SE., M.Ak

NIDN. 0719128604

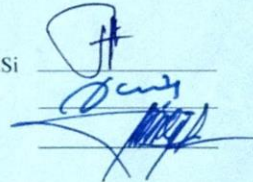
Skripsi oleh:
VIRA ERNA FIRNANDA
NPM: 2012020086

Judul:
**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI
BERWIRAUSAHA, *E-COMMERCE*, DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PRODI
AKUNTANSI UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri
Pada tanggal: 18 Juli 2024

Panitia Penguji :

1. Ketua : Hestin Sri Widiawati, S.Pd, M.Si
2. Penguji I : Mar'atus Solikah, SE., M.Ak
3. Penguji II : Andy Kurniawan, SE.,M.Ak



Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Persyaratan

Mengetahui,
Dekan FEB,

Dr. Amin Tohari, M.Si.
NIDN: 0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Vira Erna Firmanda
Janis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tgl. Lahir : Nganjuk, 04 Februari 2002
NPM : 2012020086
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis dan pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 11 Juli 2024

Yang Menyatakan



VIRA ERNA FIRNANDA

NPM: 2012020086

MOTTO

“Dalam keadaan apapun, di titik terendah sekalipun jangan sampai berburuk sangka kepada Allah. Kuncinya satu: perbaiki hubunganmu dengan Allah maka Allah akan memperbaiki segala sesuatumu.”

“Orang lain tidak akan bisa faham struggle dan masa sulit nya kita, yang mereka tahu hanya bagian success stories. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang bertepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan, akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.”

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya ini untuk:

Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan kasih sayang dan segala dukungan berupa moril maupun materil yang tak terhingga, Nenekku yang selalu menjadi penyemangat yang tiada hentinya melangitkan doa baik serta sumber motivasi dan dukungan dalam memperjuangkan masa depan dan kebahagiaan cucunya, My best partner yang menemani, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, Sahabat-sahabat ku yang selalu memberikan saran atau masukan untuk segala permasalahan, Seluruh teman-teman Akuntansi angkatan 2020,

Diri saya sendiri Vira Erna Firnanda. Apresiasi sebesar-besarnya yang telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai, terimakasih sudah berjuang dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walaupun sering kali putus asa atas apa yang diusahakan, tetap menjadi manusia yang mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba.

ABSTRAK

Vira Erna Firnanda: Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, *E-commerce*, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Kata Kunci: Minat, pengetahuan, motivasi *e-commerce*, lingkungan

Minat berwirausaha seringkali datang dalam diri seseorang begitu saja. Meski demikian minat ini dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor baik faktor eksternal maupun faktor internal. Faktor internal yang mempengaruhi minat wirausaha seseorang antara lain pengetahuan dan motivasi berwirausaha. Sedangkan faktor eksternal berupa lingkungan keluarga. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, *e-commerce*, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan sifat kausal komparatif. Populasi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa prodi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri angkatan 2020 sampai dengan 2021 dengan metode pengambilan sampel yaitu menggunakan rumus slovin. Banyaknya sampel pada penelitian ini berjumlah 122 responden dan dikumpulkan melalui kuesioner. Data yang didapat Data dikumpulkan melalui kuesioner dan mencakup data primer dan sekunder. Uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis digunakan dalam analisis data.. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan (X1) berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, motivasi berwirausaha (X2) berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, *e-commerce* (X3) tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha, dan lingkungan keluarga (X4) berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan, maka saran yang dapat penulis sampaikan yaitu sebagai berikut : bagi peneliti selanjutnya agar dapat dijadikan pedoman untuk mengetahui pengaruh minat berwirausaha dan mencoba menggunakan variabel lain selain variabel yang digunakan dalam penelitian ini khususnya variabel yang sejenis dengan variabel *e-commerce*.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang diberikan kepada peneliti, sehingga pada kesempatan yang berbahagia ini dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, E-commerce, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri.”**

Skripsi ini ditulis guna memenuhi gelar Sarjana Ekonomi, pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini pula peneliti ingin mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada :

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd, selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Dr. Amin Tohari., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
3. Ketua Prodi Akuntansi yaitu Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak. yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
4. Ibu Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri yang memberikan bimbingan, saran dan masukan.

5. Bapak Andi Kurniawan, SE., M.Ak selaku Dosen Pembimbing 2 skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri yang memberikan bimbingan, saran dan masukan.
6. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu dan wawasannya di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
7. Kedua Orang Tua dan keluarga yang telah mendukung dan memberi semangat kepada saya baik yang bersifat materi maupun non materi selama saya di perguruan tinggi hingga akhir skripsi ini selesai.
8. Orang terdekatku dan sahabat-sahabatku yang terus menemani dan memberi semangat selama saya di perguruan tinggi.
9. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya dapat menyadari tanpa Ridho dan pertolongan dari Allah SWT, serta bantuan, dukungan, motivasi, dari segala pihak skripsi ini tidak dapat diselesaikan. Semoga penyusunan skripsi ini dapat memberikan manfaa dan menambah wawasan ilmu pengetahuan bagi semua orang terutama bagi peneliti selanjutnya.

Peneliti menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna. Segala kritik dan saran bersifat membangun terhadap penyusunan ini sangat diharapkan

demi kesempurnaan penyusunan skripsi untuk selanjutnya. Semoga karya ini nantinya dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan peneliti pada khususnya.

Kediri, 11 Juli 2024



Vira Erna Firmanda

NPM: 2012020086

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kajian Teori	Error! Bookmark not defined.
B. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
D. Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
E. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Identifikasi Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.

2. Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
B. Pendekatan dan Teknik Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
1. Populasi	Error! Bookmark not defined.
2. Sampel	Error! Bookmark not defined.
E. Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Pengembangan Instrumen	Error! Bookmark not defined.
2. Validitas dan Reabilitas Instrumen	Error! Bookmark not defined.
F. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
1. Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
2. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
G. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Asumsi Klasi	Error! Bookmark not defined.
A. Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
B. Uji Multikolinearitas	55
C. Uji Heteroskedastisitas	56
3. Koefisien Determinasi R Square (R^2)	Error! Bookmark not defined.
4. Analisis Regresi Liner Berganda	Error! Bookmark not defined.
5. Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
C. Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
D. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR TABEL

Tabel	halaman
2. 1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
3. 1 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3. 2 Instrumen Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
3. 3 Pertanyaan Berdasarkan Karakteristik Responden ..	Error! Bookmark not defined.
3. 4 Kisi – Kisi Instrumen Kuisisioner	Error! Bookmark not defined.
3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Kewirausahaan ...	Error! Bookmark not defined.
3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Berwirausaha	Error! Bookmark not defined.
3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel E-Commerce.....	Error! Bookmark not defined.
3. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Keluarga	Error! Bookmark not defined.
3. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha...	Error! Bookmark not defined.
3. 10 Hasil Uji Reabilitas Variabel Pegetahuan Kewirausahaan ..	Error! Bookmark not defined.
3. 11 Hasil Uji Reabilitas Variabel Motivasi Kewirausahaan	Error! Bookmark not defined.
3. 12 Hasil Uji Reabilitas Variabel E-Commerce	Error! Bookmark not defined.
3. 13 Hasil Uji Reabilitas Variabel Lingkungan Keluarga	Error! Bookmark not defined.
3. 14 Hasil Uji Reabilitas Variabel Minat Wirausaha.....	Error! Bookmark not defined.
4. 1 Data Respoden Berdasarkan Range Usia	Error! Bookmark not defined.
4. 2 Data Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	Error! Bookmark not defined.
4. 3 Hasil Uji Multikolinieritas	Error! Bookmark not defined.
4. 5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
4. 6 Hasil Uji t.....	Error! Bookmark not defined.
4. 7 Hasil Uji F.....	Error! Bookmark not defined.

4. 8 Hasil Uji Determinasi Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar	halaman
2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian Error! Bookmark not defined.	
4. 1 Hasil Uji Normalitas Error! Bookmark not defined.	
4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Error! Bookmark not defined.	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	halaman
1 :Kuesioner Angket Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2 :Tabulasi Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3 : Hasil Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
4 : Surat Perizinan	121

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu negara dengan jumlah penduduk terbesar di dunia yang menempati peringkat ke 4 setelah negara Cina, India, dan Amerika Serikat. Menurut data terkini Badan Pusat Statistik (BPS), 2023), jumlah penduduk di Indonesia mencapai 278,69 juta jiwa pada pertengahan di tahun 2023. Nilai tersebut meningkat sebesar 1,05% jika dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun lalu. Pada pertengahan tahun 2022, jumlah penduduk di Indonesia berjumlah 275,77 juta jiwa. Jumlah penduduk dari tahun ke tahun yang tidak seimbang dengan menipisnya lapangan kerja mengakibatkan sebagian orang tidak memiliki pekerjaan dan penghasilan tetap sehingga menyebabkan jumlah pengangguran semakin meningkat.

Situasi pengangguran yang dihadapi Indonesia saat ini disebabkan oleh ketimpangan jumlah penduduk dengan terbatasnya kesempatan kerja, sehingga menyebabkan sebagian masyarakat kekurangan pekerjaan dan pendapatan stabil. Seiring dengan berjalannya waktu, jumlah pengangguran semakin meningkat akibat bertambahnya jumlah sarjana dan sarjana setiap tahunnya serta melemahnya penyerapan tenaga kerja di beberapa industri yang pada akhirnya menimbulkan pengangguran.

Jumlah pengangguran berdasarkan data BPS (Badan Pusat Statistik, 2023) menunjukkan tingkat pengangguran terbuka (TPT) tertinggi beras

al dari pendidikan menengah, yakni SMA dan kejuruan, sebesar 8,41% dari total TPT Februari 2023. Data tersebut mengindikasikan adanya penawaran tenaga kerja yang tidak terserap terutama pada lulusan pendidikan tingkat menengah. Sementara dari TPT penduduk yang tidak pernah sekolah yang relative lebih rendah, hanya sebesar 1,64%, kemudian untuk TPT dari tingkat pendidikan tinggi mencapai 5,59%. Selanjutnya TPT dari tingkat sekolah dasar sebesar 3,85%.

Upaya yang dapat mengurangi angka pengangguran antara lain dengan menciptakan lapangan kerja. Penciptaan lapangan kerja harus di iringi dengan motivasi kewirausahaan, salah satu tingkat pendidikan yang dapat merealisasikan adalah pendidikan pada perguruan tinggi (Aisyah et al., 2023). Adanya kewirausahaan di suatu negara dapat meningkatkan perekonomian dan meningkatkan kesejahteraan masyarakatnya, karena dapat membantu masyarakat keluar dari kemiskinan yang disebabkan oleh kurangnya kesempatan kerja. Selain itu rendahnya minat dan motivasi masyarakat Indonesia terhadap berwirausaha menjadi perhatian utama diberbagai kalangan, mulai dari pemerintah, pendidikan, industri dan masyarakat. Oleh karena itu, harus berusaha keras untuk menumbuhkan sikap dan mentalitas dalam berwirausaha melalui pemahaman dan pengetahuan untuk mengubah pola pikir generasi muda setelah lulus perguruan tinggi, tidak hanya mencari lapangan pekerjaan tetapi juga menciptakan bisnis yang berdampak untuk menciptakan lapangan pekerjaan.

Perguruan tinggi adalah lembaga yang diharapkan dapat menghasilkan lulusan yang berkontribusi positif dalam lapangan kerja terutama di Indonesia. Lulusan tadi dituntut sanggup mengaktualisasikan dan mengimplementasikan keilmuan yg sudah mereka bisa dan kuasai dalam bidang kerja mereka masing-masing (Marliyah et al., 2022). Penelusuran terhadap penelitian minat kewirausahaan sebelumnya mengungkapkan kesenjangan penelitian, termasuk perbedaan temuan antar peneliti, yang di jelaskan di bawah ini.

sebelumnya telah dikemukakan bahwa ada beberapa faktor yang dapat meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa, di antaranya pengetahuan tentang kewirausahaan, motivasi berwirausaha, lingkungan keluarga.

Salah satu faktor yang dapat meningkatkan minat berwirausaha yaitu Pengetahuan kewirausahaan merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha. Minat dan pengetahuan mahasiswa mengenai kewirausahaan diharapkan dapat membentuk kecenderungan masa depan mereka untuk membuka usaha baru (Novita Dwi Indriyani, 2020). penelitian yang dilakukan oleh Herlambang Mahmudzah Jaya dan Harti (2021), bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha (Jaya & Harti, 2021). Serta didukung oleh Khoirun nisa dan Indri Murniawaty (2020), dalam penelitian menjelaskan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha (Nisa & Murniawaty, 2020).

Motivasi juga menjadi faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha karena mendorong munculnya ide-ide kreatif untuk menciptakan sesuatu yang berpotensi menghasilkan keuntungan dengan menjual barang atau jasa. Kemampuan kewirausahaan dapat dilatih untuk membantu mengurangi pengangguran di Indonesia. Karena memiliki jiwa wirausaha, masyarakat memiliki potensi dan motivasi yang besar untuk maju. Pengusaha juga bisa mengatasi kemiskinan tanpa menunggu bantuan dari pihak lainnya. Motivasi diartikan sebagai keinginan atau keinginan untuk melakukan sesuatu. Secara umum motivasi dapat dianggap sebagai kekuatan yang mendorong seseorang untuk mau dan mau menerapkan seluruh keterampilannya ke dalam tindakan pengetahuan, ketrampilan dan keahlian untuk mencapai tujuan yang diharapkan (Madiistriyatno & Ibrahim, 2020). Penelitian yang dilakukan Harie & Andayanti (2020), menegaskan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Artinya ketika motivasi berwirausaha meningkat maka minat mahasiswa untuk berwirausaha juga akan meningkat.

E-commerce merupakan inovasi dalam dunia startup, pengembangan model ini mengandalkan jaringan atau internet (Hanung Eka Atmaja, 2021). Hal ini merupakan salah satu faktor yang menyebabkan bertambahnya minat berwirausaha mahasiswa karena dengan *e-commerce* memudahkan untuk memulai berwirausaha serta memperluas jangkauan penjual ke banyak daerah yang tersebar di Indonesia. Perkembangan saat

ini bisa membuat penjual dan pembeli tidak perlu bertatap muka untuk bertransaksi. Pembeli dapat melakukan pembelian atau menggunakan jasa kontraktor melalui aplikasi yang tersedia di Internet dapat diakses melalui perangkat berbasis Android dan sejenisnya. Hal ini memudahkan konsumen untuk membeli kebutuhan atau keinginannya di mana saja. Aplikasi yang dapat memudahkan konsumen adalah yang di sebut dengan perdagangan elektronik (*e-commerce*).

Faktor lain yang mempengaruhi minat memulai usaha adalah lingkungan keluarga. Lingkungan keluarga merupakan lingkungan belajar pertama dan terpenting yang di terima anak, karena disanalah anak memperoleh pendidikan dan bimbingan pertama setelah dilahirkan. Dan dianggap sebagai lingkungan utama karena sebagian besar kehidupan seorang anak berlangsung didalam keluarga. Orang tua yang berwirausaha dibidang tertentu dapat memantik semangat anaknya untuk menjadi wirausaha di bidang yang sama. Orang tua yang memberikan ilmu dan pengenalan kewirausahaan kepada anaknya sejak dini akan menciptakan motivasi yang besar bagi anaknya untuk mengikuti jejak orang tuanya menjadi wirausaha (Arisanti & Nafitasari, 2020). Penelitian yang di lakukan Oktarina et al (2019), memberikan hasil bahwa lingkungan keluarga mempunyai pengaruh positif terhadap kepentingan bisnis mahasiswa pendidikan ekonomi pembangunan STKIP Indonesia. Artinya ketika lingkungan keluarga mempengaruhi atau mendukung berwirausaha maka minat berwirausaha akan meningkat. Ini bertolak belakang dengan

penelitian Widianingrum (2020), yang secara jelas menunjukkan bahwa lingkungan keluarga tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha.

Mengembangkan minat berwirausaha bisa dimulai kapan saja, bahkan saat masih kuliah. Mahasiswa diharapkan mampu menciptakan lapangan kerja bagi dirinya melalui kegiatan kewirausahaan, karena dibangku kuliah tersebut terdapat mahasiswa yang dilatih berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan dilaksanakan agar siswa memiliki pola pikir wirausaha sehingga siswa tidak terlalu memikirkan cita-citanya setelah lulus dan tidak sibuk bersaing dalam mendapatkan pekerjaan. Minat berwirausaha adalah keinginan, minat, dan keyakinan yang dirasakan secara sadar untuk melakukan tindakan kewirausahaan yang kreatif dan inovatif dalam menghadapi tantangan hidup tanpa rasa takut akan risiko dimasa depan. Semakin seseorang tertarik untuk berwirausaha maka usahanya akan semakin maksimal. Istilah manfaat usaha menjadi penting karena merupakan pemicu awal dimulainya suatu usaha. Dengan kata lain, memulai sebuah bisnis adalah tentang keinginan yang kuat untuk melakukannya (Wahyudi et al., 2021).

Berbagai penelitian telah dilakukan untuk mengetahui minat berwirausaha terhadap mahasiswa. Peneliti mereplikasi penelitian terdahulu dengan menambah variabel independen *e-commerce*, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul **Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, E-commerce,**

dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri.

B. Identifikasi Masalah

1. Pengetahuan kewirausahaan yang diperoleh pada mata kuliah kewirausahaan kurang dapat dimaksimalkan oleh mahasiswa.
2. Dukungan dari lingkungan keluarga yang rendah pada mahasiswa hanya sebatas minat berwirausaha saja, tetapi tidak memiliki keberanian untuk memulai dan menjalankan usaha.
3. Perkembangan *marketplace* yang mempermudah akses mahasiswa untuk mulai berwirausaha tetapi tidak semua mahasiswa memiliki kemampuan menjalankan *marketplace*
4. Motivasi mahasiswa dalam berwirausaha yang masih kurang

C. Pembatasan Masalah

Menghindari terlalu meluasnya permasalahan dalam penelitian ini, maka peneliti ini membatasi permasalahan penelitian yaitu pada variabel Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, *E-commerce*, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri.

D. Rumusan Masalah

Dari permasalahan yang telah di sajikan sebelumnya maka dapat dirumuskan segala permasalahan yang akan di sajikan pokok pembahasan di dalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri?
2. Apakah motivasi berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri?
3. Apakah *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri?
4. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri?
5. Apakah pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, *e-commerce*, dan lingkungan keluarga berpengaruh silmultan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri?

E. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui:

1. Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Untuk menganalisis pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Untuk menganalisis pengaruh *e-commerce* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Untuk menganalisis pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
5. Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, *e-commerce*, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri.

F. Manfaat Penelitian

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan, diharapkan penelitian ini memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini di harapkan dapat menjadi pengetahuan maupun wawasan kepada peneliti dan juga pembaca mengenai pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, *e-commerce* dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi peneliti berupa peningkatan wawasan tentang kondisi di masyarakat dan memilih kemampuan untuk berfikir kritis terhadap isu-isu yang ada di masyarakat Indonesia. Selain itu dengan penelitian ini, peneliti berlatih untuk menentukan solusi atas masalah-masalah dan tantangan di masa depan yang terkait dengan kewirausahaan.

b. Bagi lembaga pendidikan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu meningkatkan kualitas yang berkaitan dengan pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, *e-commerce* dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri. Sehingga dapat menjadi bahan evaluasi institusi agar dapat memberikan fasilitas yang lebih baik.

c. Bagi mahasiswa

Sebagai saran dan masukan dalam hal perkuliahan kewirausahaan sehingga dapat meningkatkan motivasi berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Abid Muhtarom, Hery Suprpto, & Muanifah Julia Agustin. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri, Sikap Mandiri, Kreativitas dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha di Masa Kebiasaan Baru pada Anggota Pelita Akademi Lamongan. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 6(1), 16–26.
- Agustina, W. Y. (2021). Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pelajar Di Kota Tegal. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2013–2015.
- Aisyah, S., Rahmani, N. A. B., & Hasibuan, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Muslim. *Journal on Education*, 5(4), 11740–11757. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.2131>
- Ansar, M. (2019). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA S1 UIN ALAUDDIN MAKASSAR. *Jurusan Teknik Kimia USU*, 3(1), 18–23.
- Arisanti, P., & Nafitasari, R. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Politeknik Cahaya Surya Kediri. In *Jurnal Ekonomi Bisnis* (Vol. 6, Issue 2, pp. 208–217).
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Pengangguran Terbuka Lebih Banyak Berasal dari Lulusan Sekolah Menengah dan Kejuruan*. [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/21/pengangguran-terbuka-lebih-banyak-berasal-dari-lulusan-sekolah-menengah-dan-kejuruan#:~:text=Data Badan Pusat Statistik \(BPS,dari total TPT Februrari 2023](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/21/pengangguran-terbuka-lebih-banyak-berasal-dari-lulusan-sekolah-menengah-dan-kejuruan#:~:text=Data Badan Pusat Statistik (BPS,dari total TPT Februrari 2023)
- (BPS), B. P. S. (2023). Penduduk Indonesia Tembus 278 Juta Jiwa hingga

Pertengahan 2023. *Databoks*, 2022–2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/13/penduduk-indonesia-tembus-278-juta-jiwa-hingga-pertengahan-2023#:~:text=Silakan login untuk mengakses informasi ini.&text=Indonesia terus mencatatkan pertumbuhan jumlah,juta jiwa pada pertengahan 2023>

Chalisa, D. (2021). SKRIPSI PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Terhadap Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh). In *UIN Ar-Raniry Banda Aceh*.

ENDANG, R. (2022). *ANALISIS PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Mahasiswa Jurusan*

Gasani, D. (2018). *berkelanjutan, dan dinamis. Seorang wirausaha haruslah perspektif, menghadapi pandangan yang jauh kedepan dan mampu menyusun peresncaan yang baik. c. Penuh Semangat. Semangat adalah keadaan pikiran ketika batin tergerak untuk melakukan satu atau banyak t.* 1–26.

Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25, Edisi Kesembilan. In *Seminar Nasional Hasil Penelitian-Stimik Handayani Denpasar* (Issue September). Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hanung Eka Atmaja, D. M. V. (2021). Meningkatkan Minat Kewirausahaan Di Era Global Melalui E-Commerce. *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsurya*, 6(1), 57–66. <https://doi.org/10.35968/jbau.v6i1.626>

Harie, S., & Andayanti, W. (2020). Pengaruh Motivasi Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Intelektium*, 1(2), 107–114. <https://doi.org/10.37010/int.v1i2.187>

- Hasibuan, M. (2017). *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*. Bumi Aksara.
- Hendrawan, & Sirine. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Uksw Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship*.
- Jaya, H. M., & Harti. (2021). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sikap mandiri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa universitas negeri surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1363–1369.
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 7–20. <https://journal-stiehidayatullah.ac.id/index.php/tadbir/article/view/98>
- Khotimah, S., & Siswanto. (2019). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Prestasi Belajar Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia (KPAI)*, 1–18.
- Madiistriyatno & Ibrahim. (2020). *Buku 1 Berani Memulai Berwirausaha ke repository.pdf*.
- Maizs, M. R. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Desa Permata Johar*. 1–81.
- Marliyah, M., Dharma, B., Yafiz, M., & Syarbaini, A. M. B. (2022). Analisis Kebutuhan Industri Keuangan Syariah Terhadap Kompetensi Luaran Pendidikan Tinggi Islam. *HUMAN FALAH: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 9(2), 10. <https://doi.org/10.30829/hf.v9i2.13625>
- Masrullah. (2021). PENGARUH MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Muhammadiyah Mataram). *Value : Journal of Management and*

Business, 7(2), 21–27. <https://doi.org/10.35706/value.v7i2.9550>

- Maulidina, H. (2019). Pengaruh E-commerce terhadap minat berwirausaha.
- Mustofa, C. (2023). *BERWIRAUSAHA MAHASISWA (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2019)*. Universitas Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Mustofa, M. A. (2019). *PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, SELF EFFICACY, DAN KARAKTER WIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA KELAS XI SMK NEGERI 1 DEPOK KABUPATEN SLEMAN*. 3(2), 1–46.
- NILA, S. (2022). *Efektivitas Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Media Keberlangsungan Umkm Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Mommys Bakery 19, 60*.
- Nisa, K., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 84–89. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37229>
- Novita Dwi Indriyani. (2020). *pending-1699361762-YEJ-3302+(Novita).pdf*.
- Oktarina, H., Agung, E. A., & Aswad, S. H. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Pembangunan Indonesia. *SNEB : Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara*, 1(1), 49–54. <https://doi.org/10.26533/sneb.v1i1.411>
- Putri, R. S. (2020). Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Self Efficacy Terhadap Kesiapan Berwirausaha Di Era Revolusi Industri 4.0 Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Rastryana, U. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Kreativitas Diri Terhadap Minat Wirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Kelas 63.4A.31.

Jurnal Pemasaran Kompetitif, 5(1), 103.
<https://doi.org/10.32493/jpkpk.v5i1.12345>

Sari, E. K. (2019). *PEGARUH PERSEPSI DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI BANDAR LAMPUNG*. 2, 1–13.

Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. <https://www.scribd.com/document/391327717/Buku-Metode-Penelitian-Sugiyono>

Tarmiyati. (2019). *PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI KOMPETENSI KEAHLIAN ADMINISTRASI PERKANTORAN SMK NEGERI 1 PENGASIH KABUPATEN KULON PROGO*. 1–14.

Trihudiyatmanto, M. (2019). Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Gender. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 6(2), 93–103. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v6i2.678>

Wahyudi, W., Sugiarti, E., Mukrodi, M., Salam, R., & Anwar, S. (2021). Membangun Minat Berwirausaha Melalui Kegiatan Learning, Sharing & Practice. *Jurnal PKM Manajemen Bisnis*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.37481/pkmb.v1i1.214>

Widianingrum, E. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha Siswa Smk Di Masa Pandemi Covid-19. *Point*, 2(2), 133–141. <https://doi.org/10.46918/point.v2i2.726>

Yuliara, I. M. (2016). Regresi linier berganda. *Journal Article*, 1–12.