

DAFTAR PUSTAKA

- Abid Muhtarom, Hery Suprpto, & Muanifah Julia Agustin. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri, Sikap Mandiri, Kreativitas dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha di Masa Kebiasaan Baru pada Anggota Pelita Akademi Lamongan. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 6(1), 16–26.
- Agustina, W. Y. (2021). Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pelajar Di Kota Tegal. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2013–2015.
- Aisyah, S., Rahmani, N. A. B., & Hasibuan, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Muslim. *Journal on Education*, 5(4), 11740–11757. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.2131>
- Ansar, M. (2019). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA S1 UIN ALAUDDIN MAKASSAR. *Jurusan Teknik Kimia USU*, 3(1), 18–23.
- Arisanti, P., & Nafitasari, R. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Politeknik Cahaya Surya Kediri. In *Jurnal Ekonomi Bisnis* (Vol. 6, Issue 2, pp. 208–217).
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Pengangguran Terbuka Lebih Banyak Berasal dari Lulusan Sekolah Menengah dan Kejuruan*. [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/21/pengangguran-terbuka-lebih-banyak-berasal-dari-lulusan-sekolah-menengah-dan-kejuruan#:~:text=Data Badan Pusat Statistik \(BPS,dari total TPT Februrari 2023](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/21/pengangguran-terbuka-lebih-banyak-berasal-dari-lulusan-sekolah-menengah-dan-kejuruan#:~:text=Data Badan Pusat Statistik (BPS,dari total TPT Februrari 2023)
- (BPS), B. P. S. (2023). Penduduk Indonesia Tembus 278 Juta Jiwa hingga

Pertengahan 2023. *Databoks*, 2022–2023.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/13/penduduk-indonesia-tembus-278-juta-jiwa-hingga-pertengahan-2023#:~:text=Silakan login untuk mengakses informasi ini.&text=Indonesia terus mencatatkan pertumbuhan jumlah,juta jiwa pada pertengahan 2023>

Chalisa, D. (2021). SKRIPSI PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Terhadap Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh). In *UIN Ar-Raniry Banda Aceh*.

ENDANG, R. (2022). *ANALISIS PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Mahasiswa Jurusan*

Gasani, D. (2018). *berkelanjutan, dan dinamis. Seorang wirausaha haruslah perspektif, menghadapi pandangan yang jauh kedepan dan mampu menyusun peresncaan yang baik. c. Penuh Semangat. Semangat adalah keadaan pikiran ketika batin tergerak untuk melakukan satu atau banyak t.* 1–26.

Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25, Edisi Kesembilan. In *Seminar Nasional Hasil Penelitian-Stimik Handayani Denpasar* (Issue September). Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hanung Eka Atmaja, D. M. V. (2021). Meningkatkan Minat Kewirausahaan Di Era Global Melalui E-Commerce. *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsurya*, 6(1), 57–66. <https://doi.org/10.35968/jbau.v6i1.626>

Harie, S., & Andayanti, W. (2020). Pengaruh Motivasi Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Intelektium*, 1(2), 107–114. <https://doi.org/10.37010/int.v1i2.187>

- Hasibuan, M. (2017). *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*. Bumi Aksara.
- Hendrawan, & Sirine. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Uksw Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship*.
- Jaya, H. M., & Harti. (2021). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sikap mandiri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa universitas negeri surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1363–1369.
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 7–20. <https://journal-stiehidayatullah.ac.id/index.php/tadbir/article/view/98>
- Khotimah, S., & Siswanto. (2019). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Prestasi Belajar Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia (KPAI)*, 1–18.
- Madiistriyatno & Ibrahim. (2020). *Buku 1 Berani Memulai Berwirausaha ke repository.pdf*.
- Maizs, M. R. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Desa Permata Johar*. 1–81.
- Marliyah, M., Dharma, B., Yafiz, M., & Syarbaini, A. M. B. (2022). Analisis Kebutuhan Industri Keuangan Syariah Terhadap Kompetensi Luaran Pendidikan Tinggi Islam. *HUMAN FALAH: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 9(2), 10. <https://doi.org/10.30829/hf.v9i2.13625>
- Masrullah. (2021). PENGARUH MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Muhammadiyah Mataram). *Value : Journal of Management and*

Business, 7(2), 21–27. <https://doi.org/10.35706/value.v7i2.9550>

- Maulidina, H. (2019). Pengaruh E-commerce terhadap minat berwirausaha.
- Mustofa, C. (2023). *BERWIRAUSAHA MAHASISWA (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2019)*. Universitas Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Mustofa, M. A. (2019). *PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, SELF EFFICACY, DAN KARAKTER WIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA KELAS XI SMK NEGERI 1 DEPOK KABUPATEN SLEMAN*. 3(2), 1–46.
- NILA, S. (2022). *Efektivitas Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Media Keberlangsungan Umkm Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Mommys Bakery 19, 60*.
- Nisa, K., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 84–89. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37229>
- Novita Dwi Indriyani. (2020). *pending-1699361762-YEJ-3302+(Novita).pdf*.
- Oktarina, H., Agung, E. A., & Aswad, S. H. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Pembangunan Indonesia. *SNEB : Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara*, 1(1), 49–54. <https://doi.org/10.26533/sneb.v1i1.411>
- Putri, R. S. (2020). Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Self Efficacy Terhadap Kesiapan Berwirausaha Di Era Revolusi Industri 4.0 Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Rastryana, U. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Kreativitas Diri Terhadap Minat Wirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Kelas 63.4A.31.

Jurnal Pemasaran Kompetitif, 5(1), 103.
<https://doi.org/10.32493/jpkpk.v5i1.12345>

Sari, E. K. (2019). *PEGARUH PERSEPSI DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI BANDAR LAMPUNG*. 2, 1–13.

Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. <https://www.scribd.com/document/391327717/Buku-Metode-Penelitian-Sugiyono>

Tarmiyati. (2019). *PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI KOMPETENSI KEAHLIAN ADMINISTRASI PERKANTORAN SMK NEGERI 1 PENGASIH KABUPATEN KULON PROGO*. 1–14.

Trihudiyatmanto, M. (2019). Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Gender. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 6(2), 93–103. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v6i2.678>

Wahyudi, W., Sugiarti, E., Mukrodi, M., Salam, R., & Anwar, S. (2021). Membangun Minat Berwirausaha Melalui Kegiatan Learning, Sharing & Practice. *Jurnal PKM Manajemen Bisnis*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.37481/pkmb.v1i1.214>

Widianingrum, E. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha Siswa Smk Di Masa Pandemi Covid-19. *Point*, 2(2), 133–141. <https://doi.org/10.46918/point.v2i2.726>

Yuliara, I. M. (2016). Regresi linier berganda. *Journal Article*, 1–12.