

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, Nadia., & Hendra, Ibrahim. 2024. *TANTANGAN DAN PELUANG STRATEGI PEMASARAN PADA PLATFORM SHOPEE DALAM MENCAPAI SUKSES GLOBAL*. Jurnal Neraca Manajemen, Ekonomi, 3(7), 71-80.
<https://ejournal.warunayama.org/index.php/musytarineraca/article/view/1868/1732>
- Ariawan, J.(2022). PERANAN MANAJEMEN SDM SEBAGAI KEBANGKITAN UMKM DITENGAH PANDEMI PADA KOMUNITAS UMKM PASAR LAMA KOTA TANGERANG. Jurnal Pengabdian Mandiri, 1(3), 395-400
- Ariyanto, A. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Sumatra Barat: Insan Cendekia.
- BPS. 2023. *Data Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Nganjuk*.
- Fahmi, I. 2018. *Perilaku Organisasi (Teori, Aplikasi, dan Kasus)*. Bandung: Alfabeta.
- Farhan, Dimas Fauzi., Egi, Makmuri., Nurartanti., Rika, Sundari., & Riki, Gana Suyatna. 2024. *Pengaruh E-Commerce Sebagai Penjualan Produk UMKM (Boboko) Di Kecamatan Bandung*. Jurnal ilmu manajemen, ekonomi, dan kewirausahaan, 2(2), 103-119. <https://journal.unimar-amni.ac.id/index.php/Wawasan/article/download/1850/1476/5075>
- Firmansyah, A. 2018. *Kajian Kendala Implementasi E-Commerce Di Indonesia*. Masyarakat Telematika Dan Informasi : Jurnal Penelitian Teknologi Informasi dan Komunikasi. DO - 10.17933/mti.v8i2.107
- Gunawan, I. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hadion, W. 2020. *Digitalisasi UMKM*. Sumatra Barat: Iinsan Cendekia Mandiri.
- Hanny, R., Syah, A., & Novita, D. 2020. *Analisis Penggunaan E-Commerce Terhadap Peningkatan pendapatan Umkm Kuliner Kecamatan Sawangan-Depok*. Journal Of Management, Business And Education, 7(1), 56-68.
- Hastuti, Puji. 2020. *Kewirausahaan dan UMKM*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Hendrawan et, al. 2019. *Pengaruh Marketing Digital Terhadap Kinerja Penjualan Produk Umkm Asti Gauri Di Kecamatan Bantarsari Cilacap*. Jurnal Administrasi dan Kesekretarisan, 4, 50 – 61.
- Indriayu, M. 2020. *Business Development Service: Mewujudkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Berdaya*. Surakarta: CV Indotama Solo.
- Istiqomah, Riska Nur., Nourma, Ulva., M. Imam, Purwantoro., & Dini, Ayu. 2023. *Pemanfaatan E-Commerce Shopee Dalam Meningkatkan Strategi Pemasaran UMKM di Desa Gending*. Journal of global and multidisiplinary, 1(5), 684-691. <https://journal.institercom-edu.org/index.php/multiple/article/download/248/151/692>
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L., & Piercy, N. 2012. *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Kurniawan. 2020. PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Studi Pada Rumah

- Makan Bebek Kaleyo Cabang Cempaka Putih). *Jurnal STEI Ekonomi*, 20(20). <http://repository.stei.ac.id/3350/>
- Laia, Alvian. & Sunargo.(2022) PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI CAFÉ BERINGIN PREMIUM KOTA BATAM. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 10(2), 2502-3055
- Madrianah, M., Kausar, A., Muchsidin, F. P., & Verawaty, V. 2023. *Pengaruh E-Commerce terhadap Pendapatan UMKM yang Bermitra Gojek dalam Masa Pandemi Covid-19 di Kota Makassar. JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 6(1), 34-42.
- Moleong, L. J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Prabowo, A. Y. 2018. *Digital Marketing untuk Pemula*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Repalina, Mia. 2024. 131 PENGARUH VARIASI PRODUK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE BLIBLI.COM (Studi pada Mahasiswa Universitas Kuningan). *Jurnal Penelitian Manajemen*, 1(1). <https://www.journal.feb.uniku.ac.id/jimeb/article/view/22/16>
- Romadhoni, Rahman Hakim Arriza. 2021. PENGARUH SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DAN BRAND LOYALTY TELKOMSEL (STUDI PADA PENGGUNA TELKOMSEL DI KOTA MALANG). Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. <http://etheses.uin-malang.ac.id/29844/>
- Sembiring, Robin Kamandanu. 2023. PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PT. TELKOM KABANJAHE. Skripsi Sarjana, Universitas Quality Berastagi. <http://portaluqb.ac.id:808/993/>
- Septyanti, Ratih. 2022. PENGARUH MARKETPLACE SHOPEE TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PADA UMKM DI PALEMBANG. Skripsi Sarjana, Universitas Brawijaya. https://repository.unsri.ac.id/82807/3/RAMA_87203_06031281823029_002_0066902_01_front_ref.pdf
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.