

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) TAHUN 2020-2023**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
pada Program Studi Akuntansi



OLEH:

RISNA WIDYA RACHMANILA
NPM: 2012020112

**PRODI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2024**

Skripsi oleh:

RISNA WIDYA RACHMANILA

NPM: 2012020112

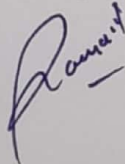
Judul:

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) TAHUN 2020-2023**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri.

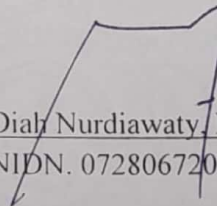
Tanggal: **05 Juli 2024**

Pembimbing I



Badrus Zaman, M. Ak.
NIDN. 0730036503

Pembimbing II



Diah Nurdiawaty, M. SA.
NIDN. 0728067201

Skripsi oleh:

RISNA WIDYA RACHMANILA
NPM: 2012020112

Judul:

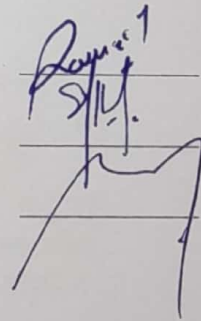
**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) TAHUN 2020-2023**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri
Pada tanggal: 10 Juli 2024

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Badrus Zaman, M.Ak.
2. Penguji I : Erna Puspita, M.Ak.
3. Penguji II : Diah Nurdiwaty, M.SA.



Mengetahui,
Dekan FEB.



Dr. Amin Tohari, M.Si.
NIDN. 0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Risna Widya Rachmanila
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. lahir : Kediri, 9 Juli 2002
NPM : 2012020112
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 06 Agustus 2024

Yang Menyatakan



METERAI TEMPEL
A7BA4ALX303133039

RISNA WIDYA RACHMANILA

NPM: 2012020112

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

”dan Dia mendapatimu sebagai orang yang bingung, lalu Dia memberikan petunjuk,”

(93:7)

PERSEMBAHAN

Saya persembahkan karya ini untuk:

Ayah Ibu tercinta

Keluarga di rumah

Teman-teman tersayang

Dan seluruh pihak yang telah membantu

ABSTRAK

Risna Widya Rachmanila: Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2020-2023, Skripsi, Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2024.

Kata Kunci: kebijakan dividen, kebijakan hutang, profitabilitas, nilai perusahaan\

Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa nilai perusahaan sangat penting demi keberlangsungan perusahaan. Nilai perusahaan merupakan pandangan investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan dalam mengelola kegiatan operasionalnya. Agar nilai perusahaan tinggi, maka perusahaan harus memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode analisis yang meliputi uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2023. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling* dengan kriteria yang telah ditentukan. Sampel yang digunakan dalam penelitian meliputi 22 perusahaan sektor makanan dan minuman. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu laporan keuangan yang diterbitkan oleh perusahaan. Kesimpulan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi $0,031 < 0,05$. Kebijakan hutang berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi $0,012 < 0,05$, sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi $0,315 > 0,05$. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa secara simultan, kebijakan dividen, kebijakan hutang, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi uji F sebesar 0,017.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2020-2023” ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Zainal Afandi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan dan motivasi kepada mahasiswa.
2. Bapak Dr. Amin Tohari, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri yang juga senantiasa memberikan dukungan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Bapak Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri yang juga senantiasa memberikan dukungan kepada mahasiswa akuntansi dalam perkuliahan.
4. Bapak Badrus Zaman, S.E., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, masukan, serta motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Diah Nurdiawaty, M.SA. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, masukan, serta motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini.

6. Ayah dan Ibu yang selalu memberikan do'a restu, dukungan serta motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman yang telah memberikan masukan, saran, dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka masukan, kritik, dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan demi terciptanya perbaikan di masa mendatang.

Akhirnya disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan.

Kediri, 05 Juli 2024

RISNA WIDYA RACHMANILA

NPM: 2012020112

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8

BAB II	: KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS	10
A.	Kajian Teori	10
1.	<i>Signaling Theory</i>	10
2.	<i>Agency theory</i>	11
3.	Kebijakan Dividen	12
4.	Kebijakan Hutang	16
5.	Profitabilitas	19
6.	Nilai Perusahaan	22
B.	Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	25
C.	Kerangka Berpikir	37
D.	Kerangka Konseptual	40
E.	Hipotesis	40
BAB III	: METODE PENELITIAN	42
A.	Variabel Penelitian	42
1.	Identifikasi Variabel Penelitian	42
2.	Definisi Operasional Variabel	43
B.	Pendekatan dan Teknik Penelitian	46
1.	Pendekatan Penelitian	46
2.	Teknik Penelitian	47
C.	Tempat dan Waktu Penelitian	48

1.	Tempat Penelitian	48
2.	Waktu Penelitian	48
D.	Populasi dan Sampel	48
1.	Populasi	48
2.	Sampel	49
F.	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	52
1.	Sumber Data	52
2.	Teknik Pengumpulan Data	52
G.	Teknik Analisis Data	53
BAB IV	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A.	Deskripsi Data	61
1.	Deskripsi Data Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	61
2.	Deskripsi Data Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	68
B.	Analisis Data	71
C.	Pembahasan	81
BAB V	: SIMPULAN DAN SARAN	87
A.	Simpulan	87
B.	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1 Pemilihan Sampel dengan Purposive Sampling.....	50
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian.....	51
Tabel 4. 1 Tabel Perhitungan Kebijakan Dividen	62
Tabel 4. 2 Tabel Perhitungan Kebijakan Hutang	64
Tabel 4. 3 Tabel Perhitungan Profitabilitas.....	67
Tabel 4. 4 Tabel Perhitungan Nilai Perusahaan	70
Tabel 4. 5 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	71
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas	73
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi	74
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi (DW) ²	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	75
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heterokedstisitas	76
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	77
Tabel 4. 12 Hasil Uji Parsial (Uji t)	78
Tabel 4. 13 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	80
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Perkembangan PBV Perusahaan Makanan Minuman Tahun 2020-2023	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	40
Gambar 4. 1 Data Saham Perusahaan KEJU	61
Gambar 4. 2 Data Laporan Keuangan AISA	64
Gambar 4. 3 Data Laporan Keuangan CLEO	66
Gambar 4. 4 Data Saham dan Laporan Keuangan INDF.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data.....	92
-------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Setiap perusahaan yang didirikan mempunyai visi dan misi dalam menjalankan usahanya. Visi dan misi tersebut dibuat untuk membantu dalam mencapai tujuan utama perusahaan yaitu memperoleh keuntungan dari usaha yang dijalankan. Di Indonesia sendiri terdapat banyak perusahaan yang terdiri dari berbagai macam sektor. Salah satu sektor yang paling dibutuhkan dalam kehidupan manusia adalah makanan dan minuman.

Makanan dan minuman adalah salah satu sektor yang memiliki kontribusi besar terhadap perekonomian Indonesia. Badan Pusat Statistik (BPS) melaporkan produk domestik bruto (PDB) industri makanan dan minuman nasional atas dasar harga berlaku (ADHB) sebesar Rp1,12 kuadriliun pada 2021. Nilai tersebut persentasenya sebesar 38,05 persen terhadap industri pengolahan nonmigas atau 6,61 persen terhadap PDB nasional yang mencapai Rp16,97 kuadriliun. Selain itu, alasan dipilihnya perusahaan sektor makanan dan minuman adalah karena perusahaan tersebut berperan penting dalam memenuhi kebutuhan konsumen. Sehingga para investor akan tertarik untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut. Hal tersebut tentu saja membuat perusahaan manufaktur terutama di sektor makanan dan minuman bersaing secara ketat dalam memutuskan kebijakan agar dapat memikat konsumen untuk tujuan memperoleh keuntungan (*profit*) yang optimal. Namun, terdapat kondisi

dimana nilai perusahaan terkait harga saham yang tinggi atau mahal tetapi pertumbuhan labanya lambat.



Sumber: www.ipotnews.com

Gambar 1. 1 Grafik Perkembangan PBV Perusahaan Makanan Minuman Tahun 2020-2023

Penurunan ini disebabkan karena timbulnya pandemi Covid-19 pada tahun 2020. Merebaknya pandemi tersebut menyebabkan aktivitas konsumsi masyarakat menurun sehingga para investor enggan melakukan investasi pada perusahaan sektor makanan dan minuman. Fenomena dalam perusahaan dimana harga saham yang terlalu tinggi dibandingkan dengan pertumbuhan profitabilitas yang lambat ini tidak hanya diakibatkan oleh pandemi Covid-19. Menurut Ross (1977), beberapa faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu kebijakan dividen, kebijakan hutang, dan profitabilitas. Banyak perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) telah mengimplementasikan berbagai kebijakan dividen,

kebijakan hutang, dan strategi profitabilitas untuk mempengaruhi nilai perusahaan mereka.

Menurut Gunardi et al. (2022), nilai perusahaan adalah sebuah kondisi di mana suatu perusahaan akan mendapat kepercayaan masyarakat dengan kegiatan operasional sejak perusahaan tersebut berdiri. Nilai perusahaan juga merupakan pandangan investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang berkaitan dengan harga saham. Semakin tinggi harga saham, maka semakin tinggi pula pendapatan yang akan diterima oleh investor. Tingginya nilai suatu perusahaan dapat menggambarkan kesejahteraan dari pemilik saham di perusahaan tersebut. Nilai perusahaan akan tercermin dari harga sahamnya dan diukur dengan *Price Book Value* (PBV).

PBV diukur dengan membandingkan harga per lembar saham terhadap nilai buku per lembar saham. Dengan menggunakan *Price Book Value* ini dapat memberikan wawasan tentang bagaimana pasar menilai nilai aset bersih perusahaan dibandingkan dengan nilai buku yang tercatat di laporan keuangan. Harga saham merupakan cerminan dari nilai perusahaan, dimana investor akan tertarik terhadap saham tersebut ketika harga pasar saham tinggi. Dan jika permintaan saham meningkat maka nilai perusahaan juga akan semakin tinggi.

Contohnya seperti perusahaan PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk (selanjutnya disebut GOOD) telah mengalami hal tersebut. Sepanjang tahun 2023, pergerakan saham GOOD yang sebelumnya berada di harga Rp 490 telah turun sebesar 8,95% ke level harga Rp 478. Penurunan nilai GOOD ini juga tercermin dari turunnya profitabilitas yang diproksikan dengan *Net Profit*

Margin (NPM) yang sebelumnya mencapai 5% menjadi 4%. Nilai NPM GOOD ini merupakan yang paling kecil dibandingkan perusahaan lainnya. Dimana MYOR yang memiliki nilai NPM sebesar 4,88%, ICBP sebesar 6,73%, dan ROTI sebesar 10,98% (CNBC, 2023).

Kebijakan dividen adalah kebijakan manajemen atas laba yang diperoleh perusahaan selama satu periode akan dibagi semua atau dibagi sebagian untuk dividen dan sebagian lagi tidak dibagi dalam bentuk laba ditahan (Sutrisno, 2017). Setiap keputusan dalam pembagian dividen mempunyai dua dampak yang berlawanan. Seperti teori keagenan (*agency theory*) yang dijelaskan Jensen dan Meckling (1976) dalam Jensen dan Smith (1984:78) bahwa konflik bisa terjadi antara pihak manajemen dengan pihak pemegang saham. Jika keuntungan perusahaan dipakai untuk memenuhi keinginan investor terhadap dividen yang tinggi, maka keputusan cadangan akan terabaikan, sebaliknya bila laba akan ditahan semua maka kepentingan pemegang saham akan keuntungan dividen juga terabaikan.

Kebijakan hutang merupakan kebijakan yang dilakukan perusahaan untuk mendanai operasi dengan menggunakan hutang keuangan atau yang biasa disebut *financial leverage* (Brigham & Houston, 2010). Hutang merupakan sumber pendanaan eksternal perusahaan yang tercermin dalam struktur modalnya. Sangat penting untuk menentukan kebijakan hutang yang baik karena akan berpengaruh pada kondisi perusahaan di masa yang akan datang. Penggunaan hutang bagi perusahaan memiliki pengaruh yang sensitif terhadap tinggi rendahnya nilai perusahaan.

Kebijakan hutang dapat diukur dengan *Debt to Equity Ratio* (DER). Dengan menggunakan DER ini dapat menunjukkan kemampuan perusahaan dalam membayar semua kewajibannya. Jika nilai DER tinggi maka ketergantungan terhadap kreditur meningkat dan apabila memperoleh laba akan diserap untuk melunasi kewajiban tersebut. Oleh karena itu, laba yang akan dibagikan kepada investor akan semakin kecil sehingga mereka enggan untuk membeli saham di perusahaan tersebut. Untuk mengetahui mengenai bagaimana perusahaan mengelola keuangan mereka maka diperlukan analisis keuangan.

Salah satu yang digunakan yaitu rasio keuangan, yang mana dijadikan sebagai analisis dalam menganalisis kondisi keuangan suatu perusahaan, hasil operasi, sampai pendapatan. Menurut Harahap (2016), rasio keuangan adalah angka yang diperoleh dari hasil perbandingan dari satu pos laporan keuangan dengan pos lainnya yang mempunyai hubungan relevan dan signifikan. Rasio profitabilitas merupakan salah satu rasio keuangan yang digunakan untuk menilai performa atau kondisi pengelolaan laba oleh perusahaan.

Rasio profitabilitas merupakan perbandingan untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba (*profit*) dari pendapatan (*earning*) terkait penjualan, aset, dan ekuitas atas dasar pengukuran tertentu (Maulida, 2023). Rasio profitabilitas ada enam, yaitu *Gross Profit Margin* (GPM), *Operating Profit Margin* (OPM), *Net Profit Margin* (NPM), *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE), dan *Return on Investment* (ROI). Rasio profitabilitas yang terkait dengan nilai perusahaan adalah rasio *Return on Equity*

(ROE) karena rasio ini mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari ekuitas pemegang saham.

Sangat penting dilakukan pertimbangan yang matang terkait keputusan kebijakan dividen, kebijakan hutang, dan profitabilitas ini baik bagi perusahaan ataupun bagi calon investor. Oleh karena itu, peneliti termotivasi untuk melakukan penelitian yang berjudul ***“PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2020-2023”***.

B. Identifikasi Masalah

Meskipun pentingnya faktor-faktor tersebut telah diakui dalam literatur keuangan, namun penelitian yang fokus pada sektor makanan dan minuman di Indonesia masih terbatas. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengisi kesenjangan pengetahuan tersebut dengan menganalisis pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023.

C. Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah ini perlu dibuat untuk membatasi masalah yang akan dibahas dalam penelitian agar tidak melebar ke masalah yang tidak sesuai

dengan objek yang diteliti. Berdasarkan identifikasi masalah, maka permasalahan akan dibatasi pada:

1. Dalam penelitian ini akan dibahas mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan meliputi kebijakan dividen, kebijakan hutang dan profitabilitas.
2. Dalam penelitian ini hanya akan membahas perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang beserta identifikasi dan pembatasan masalah yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang akan diteliti adalah:

1. Apakah kebijakan dividen berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2023?
2. Apakah kebijakan hutang berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2023?
3. Apakah profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2023?
4. Apakah kebijakan dividen, kebijakan hutang dan profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2023?

E. Tujuan Penelitian

1. Menguji dan menganalisis pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2023?
2. Menguji dan menganalisis pengaruh kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2023?
3. Menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2023?
4. Menguji dan menganalisis pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2023?

F. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yaitu antara lain:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang akuntansi keuangan pada perusahaan sektor makanan dan minuman serta terutama mengenai masalah kebijakan dividen, kebijakan hutang dan profitabilitas.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam mengambil kebijakan-kebijakan dalam rangka untuk meningkatkan kinerja dan menghindari tindakan-tindakan yang dapat merugikan perusahaan.

b. Bagi Masyarakat

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai pentingnya pemahaman terkait investasi dengan melihat berbagai faktor yang mempengaruhinya.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan acuan bagi mahasiswa yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut mengenai pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, L. S. (2010). *Teori dan Praktek Manajemen Keuangan*. Andi.
- Cindy, M. T. (2019). *Pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan*.
- Eka, Jasman, J., & Asriany. (2023). *Pengaruh Kebijakan Dividen , Kebijakan Hutang , dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. 1*, 396–409.
- Eklesiawati, E. (2018). PENGARUH FREE CASH FLOW, LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP DIVIDEND PAYOUT RATIO PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014 – 2019. *Galang Tanjung*, 2504, 1–9.
- Fahmi, I. (2018). *Analisis Kinerja Keuangan: Panduan bagi Akademisi, Manajer, dan Investor dan Menganalisis Bisnis dari Aspek Keuangan*. Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guinan, J. (2010). *INVESTOPEDIA: Cara Mudah Memahami Istilah Investasi*. PT. Mizan Publika.
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. DEEPUBLISH.
- Gusnawati, W. (2016). *ANALISIS PERBANDINGAN TINGKAT KESEHATAN BANK DENGAN MENGGUNAKAN METODE CAMELS DAN RGEC PADA PT. BANK MANDIRI (PERSERO) TBK DAN PT. BANK CENTRAL ASIA TBK PERIODE 2013-2015. 0*, 1–23.
- Hanafi, M., & Halim, A. (2016). *Analisis Laporan Keuangan (5th ed.)*. UPP STIM YKPN.
- Harahap, S. S. (2016). *Analisis Kritis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.

- Herdiansyah. (2020). *PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR TERDAFTAR DI BEI 2016-2018)*. 2507(1), 1–9. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. CAPS.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. UPP AMP YKPN.
- Iryani. (2018). Penilaian Saham dengan Pendekatan Nilai Buku (Price to Book Value) sebagai Dasar Keputusan Investasi Saham. *EQUITY : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 45–51.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Mamduh, M. H. (2008). *Manajemen Keuangan*. BPFE UGM.
- Mayangsari, R. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Aneka Industri Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(4), 477–485. www.idx.co.id
- Midu, S., Machmud, R., & Ishak, I. M. (2022). *Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2020*. 5(1), 125–134.
- Munawir, S. (2014). *Analisis Laporan Keuangan (4th ed.)*. Liberty Yogyakarta.
- Nuzulia, A. (2022). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1973, 5–24.
- Pangaribuan, L. N., Susanti, E., Putri, J. A., & Sembiring, L. D. (2019). *KEBIJAKAN HUTANG DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR ROKOK YANG Sektor Rokok yang*

terdaftar di Bursa Efek Payout Ratio (DPR) dan Tobin ' s Q pada Perusahaan Sub Sektor Rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 5, 80–90.

Raharjo, B. (2009). *Laporan Keuangan Perusahaan*. Gajah Mada University Press.

Rofifah, D. (2019). *Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. 12–26. <http://www.psychologymania.com/2013/08/pengertian-nilai-perusahaan.html>

Ross, S. A. (1977). The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signaling Approach. *The Bell Journal of Economics*, 23–40.

Salmah, N. N. A., Valianti, R. M., & Anggraini, N. (2020). *Pengaruh Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Pada Jakarta Islamic Index Ninin Non Ayu Salmah 1 , Reva Maria Valianti 2 , Novia Anggraini 3 2. 467–479.*

Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan* (Ed. 2). Erlangga.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.

Wulandari, C., Maharani, B., & Wardhaningrum, O. A. (2021). *PADA PERUSAHAAN ASURANSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020. 1(2), 151–162.*

Yofi. (2021). *PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO (DER), RETURN ON EQUITY (ROE) TERHADAP CURRENT RATIO PADA PERUSAHAAN REAL ESTATE INVESTMENT YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK SINGAPURA PERIODE 2015-2019. 1(2), 137–149.*