

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *COPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR), *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG), DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2021-2023.**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri



OLEH:

IMROATUS SANGADAH
NPM : 2012020124

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

2024

Skripsi Oleh :

IMROATUS SANGADAH
NPM : 2012020124

Judul :

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2021-2023

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal : 15 JULI 2024

Pembimbing I



Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si., Ak. CA.
NIDN. 0710106402

Pembimbing II



Badrus Zaman, M.Ak
NIDN. 0712046903

Skripsi oleh :

IMROATUS SANGADAH
NPM : 2012020124

Judul :

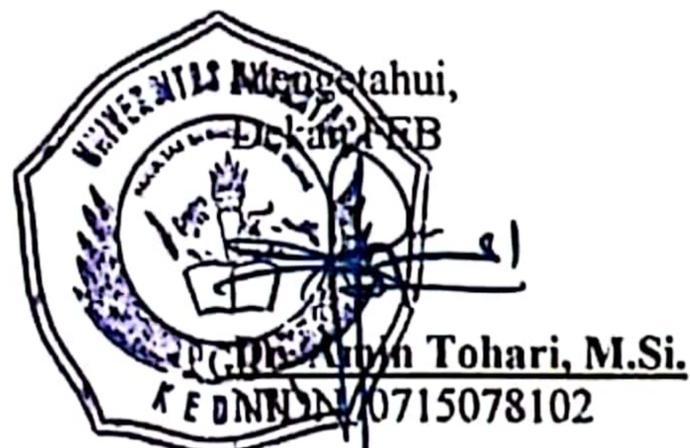
PENGARUH PENGUNGKAPAN *COPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG), DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2021-2023.

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri
Pada Tanggal : 15 Juli 2024

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji :

1. Ketua : Dra. Puji Astuti.,M.M, M.Si.,Ak.,CA
2. Penguji I : Andy Kurniawan, M.Ak
3. Penguji II : Badrus Zaman, M.Ak



UNIVERSITAS Negeri Jember,
Dekan FEB
P.G.D. Anon Tohari, M.Si.
K E D N N N N 0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Imroatus Sangadah
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. Lahir : Trenggalek, 24 Juli 2002
NPM : 2012020124
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 15 Juli 2024

Y
The image shows a handwritten signature in black ink over a red and white official stamp. The stamp contains the text 'METER TEMPEL' and a unique identification number 'D40ALX149493188'. To the left of the stamp is a vertical strip of colorful paper, likely a library or archival label.

IMROATUS SANGADAH
NPM: 2012020124

Motto:

“Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri”

(Hindia)

*“Apapun yang menjadi takdirmu, pasti akan mencari jalannya sendiri
untuk menemukanmu”*

(Ali bin Abi Thalib)

*“Semakin ikhlas semakin tenang. Belajarlah untuk berlapang dada, karena tidak
semua yang kita inginkan terbaik menurut Allah. Sesulit apapun keadaanmu,
ajarilah hatimu agar bisa menerima keadaan tanpa membenci”*

(Habib Umar bin Hafidz)

Kupersembahkan Karya ini untuk:
Seluruh keluargaku tercinta

Abstrak

Imroatus Sangadah: Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Good Corporate Governance* (GCG), dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2023, Skripsi, Akuntansi, FEB UNP Kediri, 2024.

Kata Kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Good Corporate Governance* (GCG), ukuran perusahaan, profitabilitas.

Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa dalam meningkatkan profitabilitas, perusahaan juga perlu memperhatikan tanggung jawab sosial dan lingkungan, sehingga dapat mencapai keseimbangan antara keuntungan finansial dan kontribusi positif terhadap masyarakat dan lingkungan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif kausalitas. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2021-2023. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, sehingga didapatkan sampel sebanyak 24 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda yang diuji menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan CSR secara parsial berpengaruh signifikan positif terhadap profitabilitas perusahaan. Secara parsial GCG tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Sedangkan ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan negatif terhadap profitabilitas. Secara simultan Pengungkapan CSR, GCG, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Profitabilitas Perusahaan. Perusahaan diharapkan agar tetap melaksanakan dan meningkatkan pengungkapan CSR, membentuk komite audit bukan hanya sekedar untuk memenuhi persyaratan formal dan regulasi, tetapi juga untuk mengoptimalkan fungsi dan kontribusi nyata dari komite audit itu sendiri. Dan diharapkan perusahaan-perusahaan besar dapat menggunakan aset-asetnya secara efisien dalam operasionalnya perusahaan, sehingga perolehan profitabilitas perusahaan semakin maksimal.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas segala karunia-Nya, shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan pada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH PENGUNGKAPAN *COPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG), DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2021-2023”** . Skripsi ini ditulis guna memenuhi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus tulusnya kepada:

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Dr. Amin Tohari, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Sigit Puji Winarko, S.Pd., M.Ak selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Dra. Puji Astuti.,M.M., M.Si., Ak.,CA selaku dosen pembimbing 1 yang dengan penuh ketekunan dan kesabaran membimbing penulis dalam penulisan skripsi ini.

5. Badrus Zaman, M.Ak selaku dosen pembimbing 2 yang dengan penuh ketekunan dan kesabaran membimbing penulis dalam penulisan skripsi ini.
6. Segenap dosen pengajar khususnya Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.
7. Kedua orang tua, kakak dan semua keluarga yang selalu memberikan dukungan moril maupun materiil.
8. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada para sahabat dan pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan juga masih banyak kesalahan dan penulisan. Oleh karena itu penulis mengharapkan dengan sangat kritik serta saran yang bersifat membangun. Akhirnya, disertai harapan semoga Skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Kediri, 15 Juli 2024

IMROATUS SANGADAH

2012020124

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian	10
BAB II : KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Teori	12
1. Profitabilitas	12
2. <i>Coporate Social Responsibility</i>	15
3. <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	17
4. Ukuran Perusahaan.....	19
B. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	21

C. Kerangka Berpikir	28
D. Kerangka Konseptual	31
E. Hipotesis	31
BAB III : METODE PENELITIAN	33
A. Variabel Penelitian.....	33
1. Identifikasi Variabel Penelitian.....	33
2. Definisi Operasional Variabel.....	34
B. Pendekatan dan Teknik Penelitian	37
1. Pendekatan Penelitian	37
2. Teknik Penelitian	38
C. Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
1. Tempat Penelitian	38
2. Waktu Penelitian.....	39
D. Populasi dan Sampel	39
1. Populasi.....	39
2. Sampel.....	39
E. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	42
1. Sumber data.....	42
2. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Teknik Analisis Data	45
1. Jenis Analisis.....	45
2. Pengujian Hipotesis.....	49
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	53
B. Deskripsi Data Variabel	54

C. Analisis Data.....	65
1. Uji Asumsi Klasik.....	65
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	72
3. Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	75
D. Pengujian Hipotesis.....	76
1. Uji Parsial (Uji t).....	76
2. Uji Simultan (Uji F).....	77
E. Pembahasan.....	78
BAB V: SIMPULANN DAN SARAN.....	84
A. Simpulan.....	84
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN- LAMPIRAN.....	91

Daftar Tabel

Tabel	Hal
Tabel 2.1. Ringkasan Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Tabel Proses Pengambilan Sampel Perusahaan	40
Tabel 3.2 Tabel Sampel Penelitian.....	42
Tabel 4.1 Data <i>Return On Assets</i> (ROA)	58
Tabel 4.2 Data Pengungkapan <i>Coporate Social Responsibility</i> (CSR)	61
Tabel 4.3 Data Total Komite Audit Perusahaan	62
Tabel 4.4 Data Ukuran Perusahaan (Ln Total Aset)	64
Tabel 4. 5 Hasil Pengujian Normalitas sebelum outlier.....	66
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Normalitas Setelah Outlier	69
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Multikolinieritas	70
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Multikolinieritas	71
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Autokorelasi	72
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	75
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (Uji t)	76
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	78

Daftar Gambar

Gambar	Hal
Gambar 1.1 Pertumbuhan PDB mamin tahun 2021-2023.	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	31
Gambar 4.1 Laporan Posisi Keuangan ADES Tahun 2023	55
Gambar 4.2 Lanjutan Laporan Posisi Keuangan ADES Tahun 2023	56
Gambar 4.3 Laporan Laba Rugi ADES Tahun 2023.	57
Gambar 4. 4 Hasil Pengujian Outlier Variabel GCG.....	67
Gambar 4. 5 Hasil Pengujian Outlier Variabel Ukuran Perusahaan.	68
Gambar 4. 6 Hasil Pengujian Outlier Variabel Profitabilitas.....	68

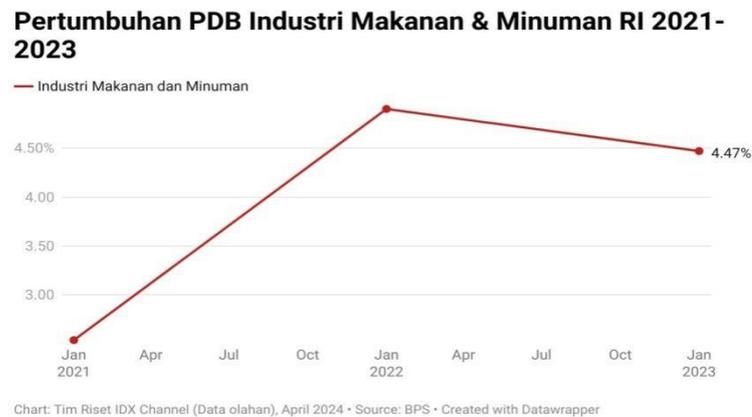
BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan perekonomian Indonesia dari waktu ke waktu mengalami kenaikan yang cepat dan kompleks. Meskipun mengalami tekanan akibat pandemi Covid yang terjadi di 2019, sektor manufaktur sendiri perlahan mengalami pertumbuhan. Perekonomian Indonesia sebagian besar didorong oleh peningkatan konsumsi rumah tangga dan salah satu industri yang berkembang pesat saat ini adalah perusahaan makanan dan minuman. Kemenperin (2022), menyatakan bahwa pertumbuhan industri makanan dan minuman (mamin) di triwulan III-2022 mencapai 3,57%, lebih tinggi dari periode yang sama tahun lalu yang tercatat 3,49%. Meskipun terdampak pandemi Covid-19, subsektor mamin masih mampu tumbuh dan berkontribusi pada pertumbuhan industri nonmigas yang mencapai 4,88%. Pada periode yang sama, industri makanan dan minuman berkontribusi sebesar 37,82% terhadap PDB industri pengolahan non-migas, sehingga menjadikannya sebagai subsektor dengan kontribusi PDB terbesar. Mengutip dari artikel IDX (2024), Badan Pusat Statistik (BPS) melaporkan produk domestik bruto (PDB) industri makanan dan minuman tumbuh sebesar 4,47 pada tahun 2023, namun angka ini lebih rendah dibandingkan dengan pertumbuhan tahun sebelumnya yang mencapai 4,90%. Pada tahun 2022, industri makanan dan minuman memberikan kontribusi terbesar terhadap PDB industri pengolahan non-migas, yaitu sebesar 38,35%. Industri makanan dan minuman di Indonesia juga

mengalami peningkatan pada tahun 2020 ke 2021 sebesar 2,54% menjadi Rp775,1 triliun. Pertumbuhan PDB industri makanan dan minuman ini dapat dilihat pada gambar berikut ini



Gambar 1.1 Pertumbuhan PDB mamin tahun 2021-2023.

Sebagian besar perusahaan didirikan adalah untuk memperoleh keuntungan. Suatu perusahaan dikatakan profit ketika suatu perusahaan mampu menghasilkan laba selama periode tertentu pada tingkat penjualan, aset dan modal saham tertentu. Menurut Pradnyaswari and Dana (2022), profitabilitas sangat penting bagi perusahaan, profit yang perusahaan sendiri dapatkan sangat berguna untuk kegiatan pendanaan perusahaan yaitu disimpan dalam bentuk laba ditahan atau dijadikan dividen untuk para pemegang saham yang telah berkontribusi membantu pendanaan perusahaan. Profitabilitas sendiri dapat mempengaruhi independensi serta elastisitas perusahaan dalam melaksanakan aktivitas CSR.

Salah satu faktor yang mempengaruhi profitabilitas adalah dengan adanya pengungkapan CSR. Perusahaan akan memperoleh reputasi yang baik di masyarakat saat mereka melaksanakan CSR dengan baik, yang pada

gilirannya dapat meningkatkan performa keuangan perusahaan (Musfirati, Ginting dan Lukman, 2021). *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan istilah yang dipergunakan untuk menggambarkan tanggung jawab sosial sebagai salah satu pilar etika dalam membangun perusahaan yang bertahan lama. Di Indonesia CSR diatur dalam UU No. 40 Tahun 2001 mengenai Perseroan Terbatas terikat tanggung jawab sosial serta lingkungan. CSR sendiri berasal dari desakan masyarakat terhadap tindakan perusahaan yang mengabaikan kewajiban sosial perusahaan alam dan pemanfaatan sumber daya alam secara berlebihan. Untuk menghindari dampak negatif pada masyarakat dan lingkungan, upaya CSR bertujuan untuk mendorong dunia usaha untuk menjalankan bisnisnya dengan cara yang lebih etis. *Global Reporting Initiative* (GRI) merupakan salah satu indikator dalam penilaian pengungkapan CSR di Indonesia.

Dalam meningkatkan keuntungan, seringkali perusahaan kurang memperhatikan kondisi ekonomi, sosial, dan lingkungan sekitarnya sehingga muncul beberapa fenomena terkait permasalahan CSR. Mengutip dari Liputan6.com (2023), Astra Agro Lestari (AAL) telah dituduh melakukan pelanggaran hak asasi manusia (HAM) dan kerusakan lingkungan. Akibat dari tuduhan ini, delapan perusahaan besar internasional memutuskan untuk tidak membeli produk dari rantai pasok AAL. Dengan adanya pengungkapan CSR ini akan membantu para pemangku kepentingan untuk mendapatkan informasi mengenai profitabilitas maupun kondisi sosial dan lingkungan dari suatu perusahaan tersebut. Sarana pengungkap informasi sosial atau yang dikenal

dengan laporan berkelanjutan yang berguna untuk memberikan informasi kepada para investor tentang berbagai program sosial perusahaan karena investor tertarik dengan data sosial yang tercatat dalam laporan tahunan. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Musfirati *et al.*(2021), yang menyatakan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh signifikan terhadap Return on Asset (ROA) yang berarti berarti semakin banyak indikator CSR yang diungkapkan oleh perusahaan maka ROA perusahaan akan semakin meningkat. Hal didukung juga oleh Solikhah (2022), menyatakan bahwa pengungkapan CSR memengaruhi profitabilitas karena dengan adanya pengungkapan CSR dapat membuat persepsi positif dari penilaian masyarakat terhadap eksistensi perusahaan tersebut seperti menambah citra yang positif untuk perusahaan baik dalam jangka waktu singkat maupun panjang. Namun berbeda dari Saputra, Sundiman & Mujtahid (2023), yang berpendapat bahwa CSR tidak mempunyai dampak signifikan pada keuntungan suatu usaha yang terukur melalui ROA.

Selain pengungkapan CSR, *Good Corporate Governance* (GCG) merupakan salah satu faktor yang dapat menyebabkan turunnya profitabilitas. Bersumber pada peraturan Menteri BUMN : 01/MBU/2011 Pasal 3, tiap perusahaan harus menerapkan prinsip-prinsip GCG, meliputi *transparansi*, *akuntabilitas*, *pertanggungjawaban*, *independency*, serta *kewajaran*. Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik dapat mengurangi terjadinya Kegagalan dalam pengambilan keputusan berpotensi meningkatkan nilai perusahaan dan hasilnya akan terlihat pada profitabilitas. Hasil dari penerapan *Corporate*

Governance ini adalah kinerja perusahaan yang efektif dan efisien, melalui harmonisasi manajemen perusahaan.

Mengutip dari website resmi Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI (2021), GCG masih menjadi salah satu kelemahan yang di punyai sebagian besar perusahaan di Indonesia, seperti yang diketahui bahwa salah satu penyebab krisis ekonomi di akhir tahun 90-an adalah karena tata kelola perusahaan yang kurang baik. Namun masih ada saja perusahaan yang tersandung kasus terkait prinsip GCG ini misalnya saja PT. Tiga Pilar Sejahtera Food . Dilansir dalam INVESTOR.id (2021), Direktur Pemeriksaan Pasar Modal Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Edi Broto Suwarno membeberkan bukti-bukti manipulasi laporan keuangan yang dilakukan oleh mantan direksi PT Tiga Pilar Sejahtera Food (AISA) Joko Mogoginta dan Budhi Istanto. Beberapa upaya telah dilakukan untuk mengatasi masalah ini, salah satunya pembentukan Komite Nasional Kebijakan *Good Corporate Governance* (KNKG) pada 1999 melalui Keputusan Menko Ekuin saat itu. Kemudian OJK juga menerbitkan Peta Arah Tata Kelola Perusahaan Indonesia pada awal tahun 2014 yang terutama ditujukan untuk emiten dan perusahaan publik. Dengan adanya pembentukan KNKG serta Pedoman yang diterbitkan oleh OJK ini diharapkan kepada perusahaan-perusahaan untuk berpartisipasi penuh dalam menerapkan praktik tata kelola yang baik, sehingga mendatangkan lebih banyak investasi yang mampu menambah profitabilitas di perusahaan tersebut. Didukung oleh Lumbanraja (2021), menyatakan bahwa pelaksanaan GCG sangat mempengaruhi keberlangsungan bisnis terutama untuk

mendapatkan profitabilitas. Sedangkan menurut Saputra *et al.*(2023), menyatakan GCG tak mempunyai dampak signifikan pada keuntungan suatu usaha yang terukur melalui ROA.

Selain pengungkapan CSR dan GCG, ukuran perusahaan merupakan variabel yang mempengaruhi profitabilitas suatu perusahaan. Perusahaan yang mampu meningkatkan laba perusahaannya, maka akan mempunyai peluang untuk memperbesar dan memperluas perusahaan. Menurut Musfirati *et al.* (2021), perusahaan yang besar dan sahamnya tersebar luas memiliki keunggulan tersendiri dalam menghadapi tantangan bisnis dan kemampuan perusahaan untuk mencapai keuntungan yang lebih tinggi, karena didukung oleh aset yang besar sehingga masalah yang terkait dengan aset dapat diatasi dengan lebih baik. Sejalan dengan pernyataan tersebut, Natanael and Mayangsari (2022) membuktikan bahwa ukuran perusahaan secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap profitabilitas yang diukur dengan ROA. Penelitian serupa yang dilakukan oleh Putra & Susila (2020), menunjukkan bahwa ada pengaruh positif signifikan ukuran perusahaan atas profitabilitas perusahaan, artinya peningkatan ukuran badan usaha akan selalu menyebabkan peningkatan pada profitabilitas suatu industri. Ukuran perusahaan menurut Natanael *and* Mayangsari (2022), ukuran perusahaan yang besar menggambarkan bahwa aset yang dikuasai perusahaan dipasar sudah banyak dan memberikan keuntungan dalam profitabilitas karena cakupan pasarnya. Diperkuat oleh Christiaan (2022), yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh besar terhadap profitabilitas

perusahaan di sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Berbagai penelitian telah dilakukan untuk menguji hubungan antara variabel-variabel CSR, GCG, ukuran perusahaan. Berkaitan dengan latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk menguji lebih dalam tentang **“PENGARUH PENGUNGKAPAN *COPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG), DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2021-2023”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas dapat diidentifikasi beberapa masalah berikut :

1. Masih terdapat badan usaha yang terkena kasus pelanggaran CSR seperti pelanggaran isu sosial, lingkungan terutama pada perusahaan makanan dan minuman.
2. Penerapan prinsip *Good Corporate Governance* di Indonesia belum terlaksana dengan baik.
3. Implementasi *Good Corporate Governance* masih terkendala oleh beberapa hal seperti keterbatasan dalam pelaporan kinerja keuangan dan kewajiban perusahaan, serta kekurangan pengawasan terhadap tindakan manajemen oleh komisaris dan auditor

4. Adanya kesenjangan teori dengan kenyataan pada beberapa hasil penelitian mengenai CSR.
5. Perusahaan makanan dan minuman masih menjadi penyumbang sampah terbanyak di Indonesia.
6. Kesenjangan antara perusahaan besar dan perusahaan kecil di Indonesia melibatkan ketidaksetaraan akses terhadap sumber daya finansial, teknologi, dan jaringan bisnis.

C. Pembatasan Masalah

Menghindari terlalu meluasnya permasalahan dalam penelitian ini, Oleh karena itu, peneliti menetapkan batasan masalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya berfokus tentang pengungkapan *Coporate Social Responsibility* (CSR), *Good Corporate Governance* (GCG), dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2020 - 2022.
2. Variabel profitabilitas diproksikan dalam *Return on Asset* (ROA).
3. Variabel GCG diproksikan dalam Komite Audit.
4. Variabel ukuran perusahaan diproksikan dengan Ln total aset perusahaan.

D. Rumusan Masalah

Dari permasalahan yang telah disajikan sebelumnya maka dapat dirumuskan didalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah pengungkapan *Coporate Social Responsibility* (CSR) secara parsial berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2021-2023?

2. Apakah *Good Corporate Governance* (GCG) secara parsial berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2021-2023?
3. Apakah ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2021-2023?
4. Apakah pengungkapan *Coporate Social Responsibility* (CSR), *Good Corporate Governance* (GCG), dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2021-2023?

E. Tujuan Penelitian

Setiap penelitian selalu mempunyai tujuan agar memperoleh gambaran yang jelas dan bermanfaat bagi yang menggunakannya. Sesuai dengan rumusan masalah di atas. Maka tujuan penelitian ini yaitu :

1. Ingin mengetahui apakah pengungkapan CSR secara parsial berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2021-2023
2. Ingin mengetahui apakah GCG secara parsial berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2021-2023
3. Ingin mengetahui apakah ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2021-2023

4. Ingin mengetahui apakah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Good Corporate Governance* (GCG), dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2021-2023

F. Manfaat Penelitian

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan, diharapkan penelitian ini memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan menambah wawasan dan pengetahuan serta diharapkan dapat menjadi acuan peneliti selanjutnya dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Good Corporate Governance* (GCG), ukuran perusahaan dan profitabilitas perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI.

b. Bagi Perguruan Tinggi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan Pustaka pada perguruan tinggi berkaitan dengan pengungkapan CSR, GCG, ukuran perusahaan serta profitabilitas.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada perusahaan manufaktur untuk memerhatikan *Corporate Social*

Responsibility (CSR) dan *Good Corporate Governance (GCG)* agar dapat meningkatkan profitabilitas yang berdampak pada peningkatan kinerja perusahaan.

b. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan tentang *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Good Corporate Governance (GCG)*, profitabilitas yang diperoleh perusahaan serta kinerja keuangan perusahaan sehingga dapat menjadi dasar pertimbangan investor dalam membuat keputusan investasi yang lebih baik serta potensi risiko yang perlu dipertimbangkan oleh investor.

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. *JURNAL PILAR*, 14(1), 15–31.
<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/pilar/article/view/10624>
- Ardini, S. A. A. F. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Dividen, GCG dan Struktur Aset Terhadap Kebijakan Hutang. *JIRA*, Vol 10 No(http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/issue/view/162).
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/issue/view/162>
- Chery Afrenza, & Astuti, T. D. (2024). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2022. *Value Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 4(2).
- Christiaan, P. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *AkMEN*, 19(April), 37–50. <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/akmen/article/view/2439/1236>
- Dhevi, R. D. K. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(1), 498–527.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4991>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9* (Cetakan IX). Undip.
<https://id.scribd.com/document/644946086/Ghozali-Edisi-9-pdf>
- Helfiardi, R. D., & Suhartini, S. (2021). Pengaruh leverage dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor barang makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2015-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(3), 516–523.
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL> Pengaruh
- Herman. (2019). Manfaat Corporate Social Responsibility oleh Stakeholder Primer dan Sekunder (Studi Kasus Pada PT. Asia Sawit Makmur Jaya Provinsi Riau). *UNITOMO*, 2(2), 264–277.
<https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/negara/article>
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Grasindo.
- IDX. (2024). *Industri Makanan dan minuman menanti berkah lebaran 2024*. IDX Channel.Com.

- Initiative, G. R. (n.d.). *No Title*. Globalreporting. <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-bahasa-indonesia-translations/>
- INVESTOR.id. (2021). *OJK Beberkan Pelanggaran Mantan Direksi PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk*.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Kemenperin. (2022). *No Title*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. <https://kemenperin.go.id/artikel/23696/Kemenperin:-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-3,57-di-Kuartal-III-2022>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI. (2021). *Pemerintah Tekankan Pentingnya Penerapan GCG untuk Keberlanjutan Bisnis dan Upaya Menarik Investasi*. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detai/3025/pemerintah-tekanan-pentingnya-penerapan-gcg-untuk-keberlanjutan-bisnis-dan-upaya-menarik-investasi>
- Liputan6.com. (2023). *Kasus Dugaan Kriminalisasi Petani, 1 Perusahaan Sawit RI Dikabarkan Dijauhi Pembeli Internasional*. <https://www.liputan6.com/global/read/5233611/kasus-dugaan-kriminalisasi-petani-1-perusahaan-sawit-ri-dikabarkan-dijauhi-pembeli-internasional?page=2>
- Lumbanraja, T. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance (Dewan Direksi, Dewan Komisaris dan Komite Audit) Terhadap Profitabilitas. *Jurakunman*, 14(2), 159–180. <https://www.jurakunman.stiesuryanusantara.ac.id/index.php/jurakunman/article/view/80>
- Medianto, Miftahul Munir, & Diana Ambarwati. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2014-2020). *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(3), 300–317. <https://doi.org/10.55606/optimal.v2i3.511>
- Musfirati, A., Ginting, L., & Lukman, M. (2021). PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019). *JISAMAR*, 5(2). <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i2>
- Nabila, D. T. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *JIRA*, 12(9). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5517>
- Natanael, N., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh NIM, BOPO, CAR, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Perbankan. *Jurnal*

Ekonomi Triakti, 2(2), 1091–1102. <https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jet/article/view/14682>

- Nisrina, A. N. (2020). *Pengaruh Lverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas dan Dampaknya Pada nilai Perusahaan(studi empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kimia yang terdaftar di BEI Periode 2013-2018*. 28–73. <http://repository.unpas.ac.id/49054/>
- Pasaribu, D., & Simatupang, M. (2019). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG LISTING DI BURSA EFEK INDONESIA. *JURNAL AKUNTANSI DAN KEUANGAN METHODIST*, 3, 23–32. <https://ejournal.methodist.ac.id/index.php/jsika/article/view/802>
- Pradnyaswari, N. M. A. D., & Dana, I. M. (2022). Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Lverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif. *E- Jurnal Manajemen*, 11(3), 505–525. www.ojs.unud.ac.id
- Putra, I. G. N. ., & Susila, I. G. N. . (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan. *Jurnal Manajemen*, 6(2), 178–187. www.idx.co.id
- Rahayu, A. S. (2019). Corporate Social Responsibility (Csr) Antara Ethics-Perilaku Organisasi-Responsibility Dan Penerapannya Di Organisasi Pemerintah. *Jurnal Managemenet Studies*, 6(2), 65–78. <https://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/6819>
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian* (A. A. Effendy (ed.); Pertama). Cipta Media Nusantara. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Ntw_EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=metode+penelitian+&ots=f2uK7KQsbv&sig=6pLwmuifgEXvO4mKitB-nxCPkEI&redir_esc=y#v=onepage&q=metode+penelitian&f=false
- Riadi, M. (2020). *Ukuran Perusahaan (Pengertian, Jenis, Kriteria dan Indikator)*. KAJIANPUSTAKA. <https://www.kajianpustaka.com/2020/04/ukuran-perusahaan-pengertian-jenis-kriteria-dan-indikator.html>
- Saputra, G., Sundiman, D., & Mujtahid, I. M. (2023). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Good Corporate Governance (GCG) terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris terhadap Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2010-2020). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 1191. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.1215>
- Sartono, A. (2016). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Edisi 4). BPFE.
- Setyawan, M. C. (2022). *SKRIPSI PENGUNGKAPAN CSR PERUSAHAAN*

SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI ISSI DENGAN INDEKS GRI TAHUN 2017 – 2021. 20-Dec-2022.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/67907>

- Situmeang, R. R., & Julianti., D. (2019). Pengaruh Likuiditas , Ukuran Perusahaan , Pertumbuhan Penjualan , dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014. *AJIE*, 04(May), 139–150.
https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrPo4wpjZVlypYRtzLLQwx.;_ylu=Y29sbwNzZzMEcG9zAzIEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1704328618/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fjournal.uui.ac.id%2Fajie%2Farticle%2Fdownload%2F13112%2F9539/RK=2/RS=53ThLBFEdgE1d_r4D.StlOKxrM-
- Solekhah, M. W. (2020). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2920>
- Solikhah, I. (2022). *PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP PROFITABILITAS DAN MANAJEMEN LABA (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) Tahun 2015-2017.* 10(02), 1–13.
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/akunesa/article/view/9511>
- Subiyanti, S., & Zannati, R. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Kinerja Perbankan. *JMSAB*, 2(3), 127–136.
<http://ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/JMSAB/article/view/93>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Alfabeta.
<https://www.scribd.com/document/391327717/Buku-Metode-Penelitian-Sugiyono>
- Sukamulja, S. (2019). *Analisis Laporan Keuangan sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi* (Fauzia M. (ed.); Pertama). ANDI Yogyakarta dengan BPFE.
- Sumartono, S., Noch, M. Y., Zakaria, Z., & Pratama, A. (2021). Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility pada Perusahaan Publik di Indonesia: Melalui Karakteristik Perusahaan. *Wahana Riset Akuntansi*, 9(1), 9.
<https://doi.org/10.24036/wra.v9i1.111830>