

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR *FOOD AND BEVERAGE*  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2023**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.)

Pada Program Studi Akuntansi



OLEH :

**WAHYU PUJI PEBRIANTI**

NPM : 2012020085

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

2024

Skripsi oleh :

**WAHYU PUJI PEBRIANTI**  
NPM : 2012020085

Judul :

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR *FOOD AND BEVERAGE*  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2023**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada  
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal : 05 Juli 2024

PEMBIMBING I



Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si., Ak., CA

NIDN. 0710106402

PEMBIMBING II



Drs. Ec. Sugeng., M.M., M.Ak., Ak.,

CA., ACPA., ASEAN CPA., CBV.,

BKP., CPMA., CertDA

NIDN. 0713026102

Skripsi oleh :

**WAHYU PUJI PEBRIANTI**  
NPM : 2012020085

Judul :

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR *FOOD AND BEVERAGE*  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2023**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi  
Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri  
Pada tanggal : 11 Juli 2024

**Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan**

Panitia Penguji :

1. Ketua : Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si., Ak., CA .....
2. Penguji I : Diah Nurdiwaty, S.E., M.SA .....
3. Penguji II : Drs. Ec. Sugeng, M.M., M.Ak.,  
Ak., CA., ACPA., ASEAN CPA.,  
CBV., BKP., CPMA., CertDA .....



Mengetahui,  
Dekan FEB,  
  
**Dr. Amin Tohari, S.Si., M.Si**  
NIDN. 0715078102

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Wahyu Puji Pebrianti  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tempat/tgl. Lahir : Kediri, 22 Februari 2001  
NPM : 2012020085  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Progam Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 05 Juli 2024

Yang Menyatakan



**WAHYU PUJI PEBRIANTI**  
NPM . 2012020085

**Motto :**

*Tidak ada kesulitan yang tidak ada ujungnya. Sesudah sulit pasti akan ada kebahagiaan. “Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”*

*(QS. Al Insyirah : 5-6)*

Kupersembahkan karya ini buat :

- ❖ **Seluruh keluargaku tercinta**
- ❖ **Semua yang telah mendukung saya.**

## Abstrak

**Wahyu Puji Pebrianti** : Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Subsektor *Food And Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023 Skripsi, Akuntansi, FEB UN PGRI Kediri, 2024.

Kata kunci : Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketatnya persaingan bisnis dan adanya penurunan rata-rata nilai perusahaan *food and beverage* tahun 2020-2023. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder. Subjek dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur subsektor *food and beverage* dengan populasi berjumlah 95 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 19 perusahaan manufaktur yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data dilakukan dengan analisis regresi linier berganda dengan *software SPSS for windows versi 23* termasuk uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), uji t dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan struktur modal secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang diperoleh, maka bagi perusahaan kedepannya diharapkan dapat mengelola hutangnya agar dapat mengurangi beban bunga yang dimiliki. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan agar menambah variabel lain seperti variabel kebijakan deviden dan CSR. Bagi investor, disarankan untuk mempertimbangkan faktor-faktor profitabilitas dan struktur modal dalam membuat keputusan berinvestasi karena terbukti faktor profitabilitas dan struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor *Food And Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023” ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada :

1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd, selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Dr. Amin Tohari, S.Si., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberi dorongan motivasi kepada mahasiswa.
3. Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak, selaku Ketua Prodi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberi dorongan motivasi kepada mahasiswa.
4. Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si., Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing I yang memberikan bimbingan, saran dan masukan

5. Drs. Ec. SUGENG, M.M., M.Ak., Ak., CA., ACPA., ASEAN CPA., CBV., BKP., CPMA., CertDA selaku Dosen Pembimbing II yang memberikan bimbingan, saran dan masukan.
6. Kedua Orang Tua saya (Bapak Sudiantoro dan Ibu Awin Subandriyah) yang selalu memberi kasih sayang, mendukung saya, menjadi penyemangat saya serta menjadi alasan saya untuk tetap kuat. Terimakasih atas do'a Bapak dan Ibu sehingga saya bisa sampai dititik ini.
7. Kakak Saya (Yuli Susanti dan Suami) yang selalu mendukung saya baik materi maupun non materi dan selalu memberi semangat kepada saya hingga berada dititik ini.
8. Nenek, Paman dan Bibi yang selalu memberi motivasi dan dukungan baik materi maupun non materi hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
9. Adik-adik saya yang selalu membuat saya tersenyum.
8. Seluruh keluarga besar saya, yang selalu memberi motivasi dan dukungan baik materi maupun non materi hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
9. Seseorang yang bertemu saya setahun yang lalu hingga saat ini, yang telah bersedia menjadi tempat keluh kesah saya dan selalu memberi semangat serta motivasi sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Seseorang yang pernah mendukung saya pada saat saya diperkuliahan.
11. Teman-teman saya yang sudah bersedia mendengarkan keluh kesah saya selama diperkuliahan dan dalam pengerjaan skripsi ini.



12. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada pihak - pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.
13. Terakhir, kepada diri saya sendiri Wahyu Puji Pebrianti, saya ucapkan terimakasih banyak karena sudah bertahan hingga sejauh ini, terima kasih selalu berusaha kuat sesulit apapun prosesnya hingga bisa menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Maka masukan, kritik dan saran - saran yang membangun, dari berbagai pihak sangat diharapkan demi menyempurnakan skripsi ini.

Akhirnya, disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.

Kediri, 05 Juli 2024



WAHYU PUJI PEBRIANTI  
NPM . 2012020085

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat penelitian.....	10
BAB II : KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS.....	12
A. Kajian Teori.....	12
1. Nilai Perusahaan.....	12
2. Profitabilitas.....	16
3. Struktur Modal .....	20
4. Ukuran Perusahaan.....	25
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	28

	C. Kerangka Berpikir.....	34
	D. Kerangka Konseptual.....	37
	E. Hipotesis Penelitian .....	38
BAB III	: METODE PENELITIAN.....	39
	A. Variabel Penelitian.....	39
	B. Pendekatan dan Teknik Penelitian.....	43
	C. Tempat dan Waktu Penelitian.....	44
	D. Populasi dan Sampel.....	44
	E. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	47
	F. Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
	A. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	57
	B. Deskripsi Variabel.....	58
	C. Analisis Data.....	74
	D. Pengujian Hipotesis.....	86
	E. Pembahasan.....	88
BAB IV	: PENUTUP.....	93
	A. Kesimpulan.....	93
	B. Saran.....	94
	DAFTAR PUSTAKA.....	96
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	99

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Penyaringan sampel penelitian.....	45
Tabel 3.2 Sampel penelitian.....	47
Tabel 4.1 Sampel penelitian.....	58
Tabel 4.2 Nilai <i>Price to book value</i> .....	65
Tabel 4.3 Nilai <i>Return On Asset</i> .....	68
Tabel 4.4 Nilai <i>Debt To Equity Ratio</i> .....	71
Tabel 4.5 Nilai <i>Firm Size</i> .....	73
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	77
Tabel 4.7 Bentuk Transformasi Data.....	77
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Setelah Data Di Transformasi.....	79
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas.....	80
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi.....	82
Tabel 4.11 Hasil Syarat Tidak Terjadi Autokorelasi .....	82
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	83
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ )....	85
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	86
Tabel 4.15 Hasil uji simultan (Uji F).....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-Rata PBV perusahaan manufaktur subsektor <i>food and beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	37
Gambar 4.1 Laporan Posisi Keuangan PT ADES Tbk Tahun 2023.....	60
Gambar 4.2 Lanjutan Laporan Posisi Keuangan PT ADES Tbk Tahun 2023.....	61
Gambar 4.3 Lanjutan Laporan Posisi Keuangan PT ADES Tbk Tahun 2023.....	62
Gambar 4.4 Laporan Jumlah saham beredar PT ADES Tbk Tahun 2023.....	63
Gambar 4.5 Laporan Harga Saham PT ADES Tbk Tahun 2023.....	64
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram.....	75
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas <i>Normal Probability Plot</i> .....	76
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram Setelah Transformasi Data.....	78
Gambar 4.9 Hasil Uji Normalitas <i>Normal Probability Plot</i> Setelah Transformasi Data.....	78
Gambar 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	81

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data Penelitian.....	99
Lampiran 2 Laporan Posisi Keuangan PT ADES Tahun 2020-2021.....	101
Lampiran 3 Harga Saham PT ADES Tahun 2020-2021.....	104
Lampiran 4 Laporan Posisi Keuangan PT ADES Tahun 2022-2023.....	105
Lampiran 5 Harga Saham PT ADES Tahun 2022-2023.....	108
Lampiran 6 Laporan Posisi Keuangan PT CEKA Tahun 2021-2022.....	109
Lampiran 7 Harga Saham PT CEKA Tahun 2021-2022.....	112
Lampiran 8 Laporan Posisi Keuangan PT CEKA Tahun 2022-2023.....	113
Lampiran 9 Harga Saham PT CEKA Tahun 2022-2023.....	116
Lampiran 10 Laporan Posisi Keuangan PT SKBM Tahun 2020-2021.....	117
Lampiran 11 Harga Saham PT SKBM Tahun 2020-2021.....	121
Lampiran 12 Laporan Posisi Keuangan PT SKBM Tahun 2022-2023.....	122
Lampiran 13 Harga Saham PT SKBM Tahun 2021-2022.....	126
Lampiran 14 Hasil Analisis Data Statistik.....	127

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Industri makanan dan minuman konsisten memberikan kontribusi signifikan bagi pertumbuhan ekonomi nasional. Meskipun di tengah tekanan dampak pandemi COVID-19, kinerja industri makanan dan minuman tetap gemilang sebagai sektor kritikal yang tetap dijaga produktivitasnya. Putu Juli Ardika menyebutkan bahwa PDB Industri makanan dan minuman tumbuh positif sebesar 3,49 persen pada Triwulan III 2021 seiring pertumbuhan ekonomi nasional yang kembali tumbuh positif menyentuh angka 3,51 persen (Yuantisya, 2023).

Setiap perusahaan pasti memiliki tujuan untuk berkembang dan mencapai tujuannya. Perusahaan *food and beverage* merupakan perusahaan yang bergerak dibidang makanan dan minuman yang semakin meningkat seiring dengan pertumbuhan masyarakat Indonesia. Kesenangan masyarakat mengkonsumsi makanan siap saji ini mendorong banyak perusahaan baru di industri makanan dan minuman sehingga meningkatkan persaingan bisnis (Cahyani & Iswara, 2023).

Dalam mencapai tujuannya perusahaan akan terus memperbaiki kinerja serta mempertahankan keberadaanya didunia persaingan pasar. Ketatnya persaingan bisnis yang semakin menjadi membuat perusahaan harus lebih berfikir untuk mencari cara agar dapat menjaga eksistensi perusahaannya serta harus mengembangkan perusahaannya (Mahardika & Kartika, 2022)

Industri makanan dan minuman adalah salah satu industri yang matang di Indonesia, dengan persaingan bisnis yang besar. Sebagian besar industri ini diisi oleh usaha kecil atau mikro, meskipun beberapa perusahaan besar seperti ICBP mencatat penjualan bersih Rp17,18 Triliun pada kuartal I 2022, serta Wings Group, dan Garuda Food, dan anak perusahaan Tudung Group. Perusahaan – perusahaan tersebut berinovasi dengan produk yang bernilai tambah untuk menarik pelanggan, bukan hanya dari segi harga (A. M. Dewi, 2022).

Setiap bisnis akan secara bertahap meningkatkan produktivitasnya untuk mencapai tujuannya karena persaingan yang kuat. Perusahaan biasanya akan berusaha mencapai tujuan jangka panjang, yaitu meningkatkan nilai perusahaan dan mengurangi kecemasan investor, atau jangka pendek, yaitu mengoptimalkan keuntungan dari aset yang dimiliki perusahaan. (Imnana, Laura., Steven Siaila., Meiske, Wenno., 2023).

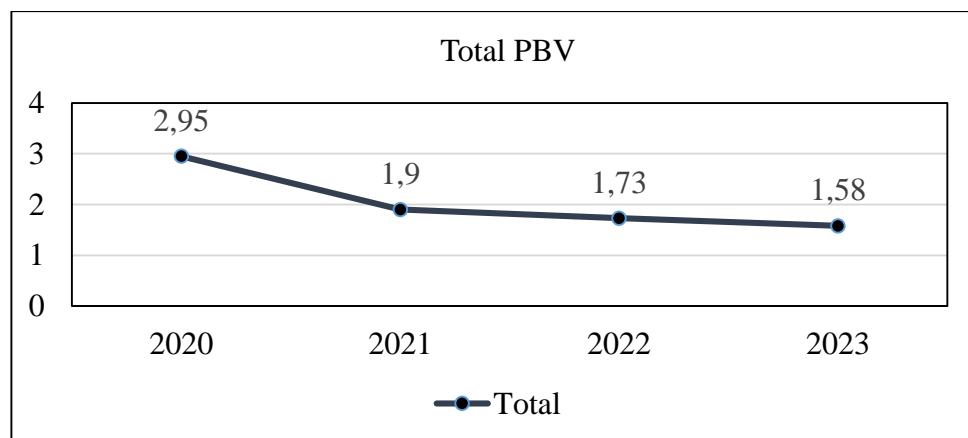
Menurut Hery (2017), nilai perusahaan adalah persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan, yang sering dihubungkan dengan harga saham. Harga saham perusahaan yang semakin tinggi mencerminkan nilai perusahaan tersebut semakin meningkat.

Harga saham yang tinggi juga membuat perusahaan lebih bernilai. Nilai perusahaan membuat pasar percaya pada kinerjanya saat ini dan prospeknya di masa depan karena nilainya terkait dengan kesejahteraan pemegang sahamnya. (Maimunah, 2021).



Nilai perusahaan dapat diukur dengan rumus *Price to Book Value* (PBV). *Price to Book Value* (PBV) adalah perbandingan antara harga saham dengan nilai buku perusahaan, dimana nilai buku perusahaan merupakan perbandingan antara total ekuitas dengan jumlah saham perusahaan yang beredar. Tingkat kemakmuran pemegang saham dapat dilihat dari tingginya PBV yang dimiliki perusahaan, semakin tinggi nilai PBV artinya pemegang saham percaya akan prospek perusahaan dan begitu sebaliknya (Septiani, 2022).

Gambar 1.1. Rata-Rata PBV perusahaan manufaktur Subsektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023



Sumber : Bursa Efek Indonesia

Dari gambar diatas, menunjukkan rata-rata nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor *food and beverage* dari tahun ke tahun mengalami penurunan yang ditentukan oleh *Price to Book Value* (PBV) mulai dari tahun 2020-2023. Pada tahun 2020, data menunjukkan bahwa rata-rata nilai PBV di subsektor ini mencapai 2,95 kali. Namun pada tahun 2021, terjadi penurunan nilai PBV menjadi 1,9 kali, yang selanjutnya semakin menurun

hingga tahun 2022 yaitu menjadi 1,73 kali. Dan pada tahun 2023 nilai PBV semakin menurun menjadi 1,58 kali.

Sesuai gambar 1.1. dapat diketahui bahwa PBV pada tahun 2020-2023 mengalami penurunan. Menurut Yulisa dan Wahyudi (2022), nilai suatu perusahaan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan. Berdasarkan hal tersebut faktor kesatu yang bisa berpengaruh terhadap nilai perusahaan yaitu profitabilitas. Rasio profitabilitas yang dimiliki perusahaan dapat digunakan untuk mengetahui perkembangan perusahaan disetiap periodenya. Rasio ini menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba, baik dari segi pendapatan, aset maupun ekuitas. Jadi hasil profitabilitas dapat dijadikan sebagai tolak ukur ataupun gambaran tentang efektivitas kinerja manajemen ditinjau dari keuntungan yang diperoleh perusahaan (Karenina Sinaga, Viola., Stefani, Inda Sari., Eric Halim., Mariska, Sisilia., 2021). Suatu perusahaan harus berada dalam situasi yang menguntungkan ketika menjalankan kegiatan operasionalnya. Tanpa keuntungan, sulit bagi perusahaan untuk menarik modal dari pihak eksternal. Perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi akan mempunyai banyak investor yang tertarik dengan sahamnya (Imnana et al., 2023). Pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Dewi dan Praptoyo (2022), menunjukkan bahwa profitabilitas yang diukur dengan menggunakan rasio ROA berpengaruh secara positif terhadap nilai perusahaan yang berarti semakin efisien manajemen dalam menghasilkan laba berdasarkan aset yang dimiliki. Namun pada penelitian yang dilakukan oleh Dewi dan Soedaryono

(2023), menunjukkan bahwa profitabilitas tidak membawa pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Faktor kedua yang dapat memengaruhi nilai perusahaan adalah struktur modal. Struktur modal merupakan komposisi antara modal sendiri dengan hutang jangka panjang dalam pembiayaan permanen. Oleh sebab itu saat ini dunia bisnis dan industri sangat bergantung pada masalah pendanaan berkaitan langsung dengan keputusan perusahaan. Dikarenakan keputusan pendanaan berkaitan langsung dengan keputusan perusahaan dalam mencari dana yang digunakan untuk membiayai investasinya dan menentukan komposisi sumber pendanaan berasal dari laba ditahan, hutang, dan ekuitas dalam membiayai investasi maupun kegiatan operasional perusahaan yang nantinya akan berdampak pada nilai perusahaan. (Ardiansah & Idayati, 2024). Perusahaan dengan struktur modal yang kurang baik dan hutang yang sangat besar akan memberikan beban yang berat kepada perusahaan sehingga dapat menurunkan nilai perusahaan. Semakin tinggi modal suatu perusahaan yang berasal dari modal sendiri, baik investor maupun pemilik menunjukkan rendahnya hutang yang dimiliki. Sehingga cenderung akan memberikan insentif yang lebih besar kepada pemiliknya, yang akhirnya akan mendorong tingginya pembayaran hasil investasi, dimana akan meningkatkan nilai perusahaan dari harga saham (Ramadhanti & Firdiana, 2023). Pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Pebriyani dan Subardjo (2020), menyatakan bahwa struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat diartikan bahwa penambahan hutang yang dilakukan oleh perusahaan untuk melakukan

ekspansi usaha akan meningkatkan nilai perusahaan. Namun pada penelitian yang dilakukan oleh Humaida dan Kurnia (2022), menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI periode 2016-2020. Pengujian hipotesis ini dapat diartikan bahwa semakin tinggi hutang untuk membiayai operasional perusahaan maka akan menurunkan nilai perusahaan pasalnya jika memiliki hutang yang banyak maka beban perusahaan juga akan bertambah dan akan mengakibatkan penurunan pada harga saham.

Faktor ketiga yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan atau *firm size*. Ukuran perusahaan menggambarkan besar atau kecilnya suatu perusahaan. Ukuran perusahaan dibagi menjadi tiga bagian yaitu perusahaan besar, perusahaan menengah, dan perusahaan kecil. Ukuran perusahaan juga merupakan salah satu patokan bagi calon investor dalam membuat keputusan dalam membuat keputusan untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut. Karena kebanyakan investor akan lebih tertarik untuk melakukan investasi pada perusahaan yang besar. Ukuran perusahaan dapat dilihat dari total aset, total penjualan, dan juga dapat dilihat dari jumlah karyawan perusahaan tersebut. Semakin besar aset perusahaan maka semakin besar pula ukuran perusahaannya. Semakin berkembangnya perusahaan maka kepercayaan investor akan meningkat yang pada akhirnya akan meningkatkan nilai perusahaan (Jaya, 2020). Pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Humaida dan Kurnia (2022), yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan untuk menunjukkan

keberhasilan sebuah perusahaan dalam mengelola kegiatan operasi. Semakin besar ukuran perusahaan maka perusahaan tersebut cenderung stabil.

Namun pada penelitian yang dilakukan oleh Novitasari dan Krisnando (2021), menunjukkan bahwa ukuran perusahaan atau *firm size* menunjukkan pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti bahwa *firm size* yang dilihat dari total aset perusahaan yang terlalu besar dianggap sebagai sinyal negatif bagi para investor, akan mengakibatkan penurunan terhadap nilai perusahaan.

Berkaitan dengan latar belakang diatas maka penelitian akan dilakukan dengan mengambil judul **“Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor *Food And Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023”**

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti mengidentifikasi bahwa ada masalah sebagai berikut :

1. Rendahnya laba bersih yang diperoleh perusahaan dapat menghambat kemampuan perusahaan untuk melakukan pengembangan terhadap perusahaan.
2. Pengelolaan aset yang kurang efisien dapat menunjukkan bahwa perusahaan menghadapi kesulitan dalam menghasilkan laba dari aset-asetnya.
3. Tingkat hutang yang tinggi dapat membatasi perusahaan untuk mengambil keputusan finansial yang fleksibel.

4. Pengelolaan asset yang tidak efisien dapat menciptakan ketidakpastian terkait masa depan perusahaan dan menurunkan kepercayaan investor.
5. Diketahui bahwa *Price to Book Value* (PBV) pada perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdapat di Bursa Efek Indonesia cenderung turun selama tahun 2020-2023.

### C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini dibatasi pada :

1. Profitabilitas diproksikan dengan rumus *Return On Assets* (ROA).
2. Struktur modal diproksikan dengan rumus *Debt to Equity Ratio* (DER).
3. Ukuran perusahaan dihitung menggunakan logaritma natural total aset.
4. Nilai perusahaan diproksikan dengan rumus *Price to Book Value* (PBV).
5. Penelitian ini hanya dilakukan di perusahaan manufaktur subsektor *food and beverage* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia selama tahun 2020-2023.

### D. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023?

2. Apakah struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023?
3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023?
4. Apakah profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin diperoleh dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020–2023
2. Untuk mengetahui pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020–2023
3. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020–2023
4. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur

subsektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023

## **F. Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan antara lain sebagai berikut :

### 1. Manfaat Teoritis

#### a. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi dan pengetahuan dalam pengaplikasian teori-teori yang berkaitan dengan Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Subsektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

#### b. Bagi Perguruan Tinggi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pustaka pada perguruan tinggi berkaitan dengan pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

### 2. Secara Praktis

#### a. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam membuat keputusan tentang nilai perusahaan yang diprosikan dengan *Price to Book Value (PBV)*.



b. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan sebelum melakukan investasi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansah, F., & Idayati, F. (2024). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13(1), 1–16.
- Arridho, M., Amin, N., Amirah, & Faizal, A. F. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Struktur Modal, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Perindustrian yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 2(3), 324–334. <https://doi.org/10.47709/jebma.v2i3.1828>
- Cahyani, A. I., & Iswara, U. S. (2023). Pengaruh Struktur Modal , Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(10), 1–16.
- Clara florensita yulisa, & Ickhsanto Wahyudi. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(1), 52–61. <https://doi.org/10.51903/jupea.v3i1.580>
- Dewi, A. M. (2022). *Kondisi Industri Pengolahab Makanan dan Minuman di Indonesia*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomalu/baca-artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia.html>
- Dewi, L. A., & Praptoyo, S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(2), 1–17.
- Dewi, R., & Soedaryono, B. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3, 1831–1840. <https://doi.org/10.31959/jm.v12i2.1527>
- Kasmir. (2022). *ANALISI LAPORAN KEUANGAN*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Fahmi, I. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung : CV ALFABETA.

- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Undip: Bandung.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. Jakarta : PT Grasindo.
- Humaida, N. P., & Kurnia. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuh Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(8), 1–16.
- Imnana, L., Siaila, S., & Wenno, M. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 59–71.
- Islami, A. N. H. (2020). PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Jasa Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *Skripsi*.
- Jaya, S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Motivasi*, 16(1), 38–44. <https://doi.org/10.29406/jmm.v16i1.2136>
- Karenina Sinaga, V., Sari, S. I., Halim, E., & Sisilia, M. (2021). Pengaruh profitabilitas (ROA), likuiditas (CR), dan solvabilitas (DER) terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(4), 799–808. <https://doi.org/10.22437/jpe.v16i4.12994>
- Mahardika, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh Struktur Modal Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360–372. <https://doi.org/10.47491/landjournal.v2i1.1102>
- Maimunah. (2021). *PENGARUH STRUKTUR MODAL, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Properti dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020)*.
- Muhibah, M., & Purnama Alam, A. R. (2021). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT. Kalbe Farma, Tbk. *AkMen JURNAL ILMIAH*, 18(3), 310–320.

<https://doi.org/10.37476/akmen.v18i3.1769>

- Novitasari, R., & Krisnando. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 71–81. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.436>
- Pebriyani, Y., & Subardjo, A. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Anang Subardjo Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(11), 1–5.
- Rahmadhanty, A. (2022). *Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap Return Saham dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Mediasi*. 1–80.
- Riadi, M. (2020). *Kajian Pustaka Ukuran Perusahaan (Pengertian, Jenis, Kriteria dan Indikator)*. 24 April. [https://www.kajianpustaka.com/2020/04/ukuran-perusahaan-pengertian-jenis-kriteriadanindikator.html?m=1#google\\_vignette](https://www.kajianpustaka.com/2020/04/ukuran-perusahaan-pengertian-jenis-kriteriadanindikator.html?m=1#google_vignette)
- Septiani, D. (2022). PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEBIJAKAN DEVIDEN DAN INFLASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2017-2020. *SKRIPSI*.
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D*. Bandung : CV, ALFABETA.
- Sukamulja, & Sukmawati. (2019). *Analisis Laporan Keuangan sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi*. Yogyakarta : Andi.
- Wilfridrus, B., & Susanto, L. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(3), 975–983.
- Yuantisya, M. (2023). *Industri Makanan dan Minuman Beri Kontribusi Signifikan Pada Pertumbuhan Ekonomi Nasional*. <https://m.trenasia.com/amp/industri-makanan-dan-minuman-beri-kontribusi-signifikan-pada-pertumbuhan-ekonomi-nasional>