

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gofur. (2019). 1. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 4(1), 37–44.
- Afriyani, Y. M. (2021). Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Kepuasan Konsumen pada UKM Dina Kelurahan Ntobo. JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS, 8(1).
- Ahmad Afan Zain. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. Al-Maqashid: Journal of Economics and Islamic Business, 2(2), 47–54. <https://doi.org/10.55352/maqashid.v2i2.269>
- Betaubun, S. (2022). Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen Hady Bakery Di Merauke. Economics and Digital Business Review, 4(1), 2023–2024. <https://doi.org/10.37531/ecotal.v4i1.239>
- Cahya, A. D., Marthasari, A., Ramadhani, pramudhita A., & Wulandari, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen ( Studi Kasus pada UMKM Baso Aci Ena Yogyakarta ). Jurnal Daya Saing, 7(2), 144–150.
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). SERVICE QUALITY, CONSUMER SATISFACTION, DAN CONSUMER LOYALTY: TINJAUAN TEORITIS. Penerbit CV IRDH.
- Daga, R. (2017). Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan. GLOBAL RESEARCH AND CONSULTING INSTITUTE.
- Dewi Maria, A. (2023). Analisis Dampak Promosi dan Inovasi Menu Terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo, 9(1), 13–20.

- Eka, N., & Sutedjo, B. (2023). Jurnal Mirai Management Analisis Variasi Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan dan dampaknya pada Loyalitas Pelanggan (Studi pada Kopi Kenangan di Kota Semarang). *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 408–418.
- Ernawati, S., & Kurniawati, U. (2020). Pengaruh Kreatifitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Steak House Noodles. *ISOQUANT : Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 4(1), 112. <https://doi.org/10.24269/iso.v4i1.399>
- Fadhli, K., Kosmari, M., Rahmatika, A. N., & Ismail, A. N. (2021). Pengaruh Pelayanan Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan CV Afco Group Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(3), 855–863.
- Gronroos. (2019). Reforming public services: does service quality measurement matter.
- Hadiwidjaja, R. S., & Dharmayanti, D. (2014). Analisa Hubungan Experiential Marketing, Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Pelanggan Starbucks Coffee di Surabaya Town Square. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(2), 1–11.
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 6(1), 67. <https://doi.org/10.33603/jibm.v6i1.6040>
- Hermanto. (2019). Pelayanan, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. CV. Jakad Publishing Surabaya.
- Ismunandar, I. (2021). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Illo Cake Pattiserie & Bistro Di Kota Bima. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(1), 92–98. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1.7>
- Lestari, Winda Ayu;Budianto, Apri;Setiawan, S. (2020). PENGARUH INOVASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN

- BERSAING (Suatu Studi pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya). *Business Management And Entrepreneurship Journal*, 2(1).siness Management And E, 2(1).
- Lupiyoadi. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*.
- Marwa, N., & Rohaeni, H. (2018). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Majalah Bisnis & IPTEK*, 14(2), 94–101. <https://doi.org/10.55208/bistek.v14i2.233>
- Nashrallah, M. N. (2023). Pengaruh Brand Ambassador, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Kopi Kenangan di Cikarang Utara. *JPNM(Jurnal Pustaka Nusantara Multidisplin) Vol.1No.2, Juli2023p-ISSN 2987-2731e-ISSN 2987-2731*, 2(1), 153–165.
- Nirwana, I. (2022). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 1(8), 503– 506.
- Putri, L. T., Diantara, L., Kamal, M., Ali, A., & Qadar, A. (2020). Pentingnya Inovasi Dan Networking Dalam.
- Rahma Yulita, Safrizal, & Susi Aritonang. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Pasca Pembelian Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Resmi Suzuki Padjajaran Di Bogor. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*, 2(2), 141–148.
- Rica Wahyuningsih, A. E. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Umkm Enderese Di Desa Bareng. *Jurnal Ekonomi Integra*, 11, 91–98.
- Rokmah, S., Dewi, I., Pengaruh, M. ), Pelayanan, K., Kepuasan, T., Usaha, P., Kecil, M., Ayam, M., Keprek, G., Kalimukti, D., Pengaruh, B., & Mulyani, I. D. (2023). The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction of Micro, Small and Medium Enterprises Ayam Geprek

Kepek. JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research, 1(1), 44–50.

Rustan. (2021). Kreativitas dan Inovasi.

Sofiana, & Hambalah, F. (2022). Analisis Pengaruh Kreativitas Iklan dan Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Online di E-commerce Shopee.

Sugiono. (2021). Manajemen Inovasi.

Tebelessy, W. (2021). ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN.

Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa. Bayu media publishing.

Widyanita, N. W. A., & Rahanatha, G. B. (2022). Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Niat Pembelian Ulang Produk Pakaian Merek Lanakila Di Bali. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 11(7), 1277–1296. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i07.p01>

Winarsih, W., & Andriani, P. (2022). Peranan Kreativitas dan Inovasi dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk. EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, 10(S1), 59–68. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10is1.1988>

Yuliani, T., & Liz, I. (2020). PENGARUH INOVASI DAN KREATIVITAS PRODUK TERHADAP KETAHANAN EKONOMI MASYARAKAT PADA INDUSTRI KERAJINAN KAPUK.