

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabet.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program (IBM.SPSS) (8th ed)*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing* (15th ed.). Pearson Prectice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Dasar-Dasar Pemasaran* (1st ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016a). *Marketing Management*. Pearson Prectice Hall.
- Laila, K., Parining, N., & Anggreni, I. L. (2020). Hubungan antara Bauran Pemasaran Kecap Bango dan Keputusan Pembelian pada Generasi Millennial di Kota Denpasar. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*, 9(1).
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis memahami manajemen pemasaran*. Khalifah Mediatama.
- Mubarak, Z., Amalia, R., & Aisyah, L. (2023). Analisis Product Quality, Price dan Sertifikasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecap Manis Cap Nasional. *Islamic Business and Finance (IBF)*, 4(1), 17–36.
- Pakpahan, M. (2016). *Manajemen Pemasaran*. CV. Rural Development Service.
- Prahastika, R., & wahyuni, D. U. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis. *Jurnal Imu Dan Riset Manajemen*, 7(4).
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). Dasar-

dasar Manajemen Pemasaran (M. Suardi (ed.); 1st ed.). Penerbit Samudra Biru.

Stanlie, I., & Pardede, M. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap keputusan Pembelian Kecap Manis Merek Bango. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 13(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.36310/jebi.v13i2.103>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabeta.

Sunyoto, D. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)* (3rd ed.). PT. Buku Seru.

Tanumihardja, V. V. (2019). Keputusan Pembelian Produk Kecap Merpati Mempertimbangkan Kualitas Produk, Harga, Dan Kemasan Di Wilayah Surabaya. *Jurnal Performa : Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 4(1).

Thompson, A. A. (2016). *Crafting and executing strategy: the quest for competitive advantage, concepts and readings*. McGraw-Hill Education.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi Offset.

Tjiptono, F. (2018). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset.