

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. syakir Media Press.
- Anjayani, R. P., & Febriyanti, I. R. (2022). Analisis Strategi Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Umkm Yjs Sukabumi). *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(9), 3610–3617. <https://journal.formosapublisher.org/index.php/mudima/article/view/1175>
- Arent, E., Nasution, Thesalonika, E., Azis, F., Shofiyah, S., Jakob, J. C., Amzana, N., Trisnawati, S. N. I., Alam, S., Santoso, R., & Marlina, R. (2023). *Tahta Media Group*.
- Arifin, S. S., & Saur, C. (2019). *Strategi Emasaran Umkm*.
- Fadhli, K., Fitri, F., & Ismail, A. N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran dalam Peningkatan Volume Penjualan Produk pada CV. Karya Apik Group. *Margin Eco*, 6(1), 33–48. <https://doi.org/10.32764/margin.v6i1.2569>
- Grace, Marissa Fawzi, H. (2022). STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi. In *Pascal Books*. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif* (H. Sazali M (ed.)). Wal ashri Publishin. file:///F:/skripsi/BUKU METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF DR. NURSAPIA HARAHAAP, M.HUM (1).pdf
- Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Yasa, N. N. K., Chandrayanti, T., Wisataone, V., Wardhana, A., Sinaga, R., & Hilal, N. (2021). Konsep Bauran Pemasaran 4P dan 7P. In *Manajemen Pemasaran: Dasar dan Konsep* (Nomor June).
- Humas DIY, Y. (2023). *Kualitas benih jadi faktor penting Produktivitas Pertanian*. jogjaprovo.go.id. <https://jogjaprovo.go.id/berita/kualitas-benih-jadi-faktor-penting-produktivitas-pertanian>
- Junaedi, I. W. R., Pribadi, F. S., Latif, A. S., Juliawati, P., Sumartana, I. M., Nurdiana, Abdurohim, Andriani, A. D., Sukmawati, H., Maharani, E., Fiyul, A. Y., Ariyanto, A., Trinanda, O., & Santoso, R. (2022). Manajemen Pemasaran. In *CV. Eurieka Media Aksara*.
- Kotler, phil T Keller, Kevin Lane Goodman, Malcolm Brady, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Management, 4th European Edition*. https://www.pearson.com/nl/en_NL/higher-education/subject-catalogue/marketing/Kotler-Marketing-Management-European-Edition-4e.html
- Maulana, Arman Rosmayati, S. (2023). *Manajemen Strategi*. PENERBIT AZKA. file:///F:/skripsi/ref 2/563989-manajemen-strategi-edisi-2-04606f8f.pdf

- Nasution, A. fattah. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Harfa Creative.
- Nazarudin. (2020). Manajemen Startegik. In *NoerFikri Offset*. [http://repository.radenfatah.ac.id/7078/1/Buku manajemen strategik-digabungkan.pdf](http://repository.radenfatah.ac.id/7078/1/Buku_manajemen_strategik-digabungkan.pdf)
- Ngatno. (2018). Buku Manajemen Pemasaran Baru.pdf. In *EF Press Digimedia* (hal. 1–292).
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). Konsep dan Strategi Pemasaran. In *CV SAH MEDIA, Makassar* (Vol. 3).
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (2nd ed). In *Data Kualitatif*.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran : Prinsip & Penerapan*. Andi. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/160773/slug/strategi-pemasaran-prinsip-penerapan.html>
- Tjiptono, F. C., & Gregorius. (2020). *Pemasaran Strategik Edisi 4*. Andi. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/166186/pemasaran-strategik-edisi-4.html>
- Yatminiwati, M. (2019). *Manajemen Strategi Polytron: Manajemen Strategi Polytron*. <http://hariyantom90.blogspot.com/2013/12/manajemen-strategi-polytron.html?m=1>
- Yulia, farida, Lamsah, & Periyadi. (2019). *BUKU MANAJEMEN PEMASARAN_compressed.pdf* (Nomor April).
- (Fadhli et al., 2022) Abdussamad, H. Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. syakir Media Pre
- Musyawah Yanti Irdha, Desi, & Idayanti. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 1–13.
- (Masdaini & Dewi, 2022) Masdaini, E., & Dewi, H. A. (2022). Analisis Keputusan Pembelian pada Konsumen Warung Kopi Nilang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 20–28.
- (Anjayani & Febriyanti, 2022) Anjayani, R. P., & Febriyanti, I. R. (2022). Analisis Strategi Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi

Pada Umkm Yjs Sukabumi). *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(9), 3610–3617.

<https://journal.formosapublisher.org/index.php/mudima/article/view/1175>