

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu, Ahmadi. 2009. Psikologi Umum. Jakarta: Rieka Cipta.
- Adhi Nugroho, M., & Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi, P. (2019). *PENGGUNAAN ONLINE BANKING PADA MAHASISWA SI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA*.
- Adrisa, F. S., Nurdin, A. A., dan Setiawan, I. (2021). Analisis Pengaruh Faktor Fundamental terhadap Harga Saham pada Perusahaan yang Konsisten Terdaftar di Jakarta Islamic Index. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*. 1(3), 710-717.
- Akhnes Noviyanti, and Teguh Erawati. (2021). “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Efektivitas Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) (Studi Kasus: Umkm Di Kabupaten Bantul).” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia* 4, no. 2 (2021): 65–74. <https://doi.org/10.31629/jiafi.v4i2.3253>.
- A’la, Cut Nurul. (2021). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, efektivitas dan risiko terhadap minat bertransaksi menggunakan financial technology (fintech). Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Medan.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Edisi 1*. Airlangga University Press.
- Ansori, M. (2019). Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Industri Keuangan Syariah Di Jawa Tengah. *Jurnal Studi Keislaman*, 5(1).
- Anwar, Mokhammad. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi 1, Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP
- Ardiansyah, T. (2019). Model Financial Dan Teknologi (Fintech) Membantu Permasalahan Modal Wirausaha UMKM Di Indonesia. *Majalah Ilmiah Bijak*, 16(2), 158–166.

- Arie Setyo Dwi Purnomo, D. D. (2022). Pengaruh Manfaat, Kemudahan Terhadap Minat Pemakaian Financial Technology Pada Penggunaan Pembayaran Digital UMKM di Sumenep. *Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 17-30.
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen*, 2(4), 309-325.
- A. Ningsih, H., M. Sasmita, E., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, Vol4No1BulanMaret2021. <https://journals.upiyai.ac.id/index.php/IKRAITHEKONOMIKA/article/download/1067/857/>
- Brahanta, Gama Putra. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Ulang Shopee Di Surabaya. Universitas Pembangunan Nasional (Veteran). Surabaya.
- Darmawan, D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Darmika, N. K. A. P., & Sriathi, A. A. A. (2019). *E-Jurnal Manajemen*. 8(7). 4153-4182.
- Davis. (2018). *Persepsi Kemudahan*. 30(2018), 30–30.
- Ersaningtyas, A. P., & Susanti, E. D. (2019). Analisis pengaruh persepsi kemudahan, Persepsi resiko Dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Menggunakan Rekening bersama shopee. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 10(2).
- Ghozali. (2018). *Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Haryani, D. S., (2020). THE INFLUENCE OF PERCEIVED RISK TO ONLINE PURCHASING DECISIONS IN TANJUNGPINANG. *DIMENSI*, 8(2), 198–209.
- Hasdani, Nasir, M., & Burhanuddin. (2021). Persepsi Kemudahan Penggunaan Aplikasi Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Users. *Jurnal Manajemen Sains*, 1(3), 187–196.
- Indriasari, I., Khoiriyah, I., & Kusumawati, D. A. (2020). Analisis Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) Di Jawa Tengah.

- Stability: Journal of Management and Business, 3(2), 48–57.  
<https://doi.org/10.26877/sta.v3i2.7783>
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Jogiyanto, H. (2020). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi.
- Khoiriyah, Ismi. “Dian Apradika Kusumawati dan Ika Indriasari, Analisis Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (FINTECH)”. *Journal of Management & Business*. Vol. 3, No. 2. 2020. Diakses pada 6 Februari 2021, <http://journal.upgris.ac.id/index.php/stability/article/view/7783>.
- Legi, D., & Saerang, R. T. (2020). the Analysis of Technology Acceptance Model (Tam) on Intention To Use of E-Money in Manado (Study on: Gopay, Ovo, Dana). *Jurnal EMBA (Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi)*, 8(Oktober), 624–632.
- Marisa, O. (2020). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 139-152.
- Pirdayanti, N. M. S., & Wiagustini, N. L. P. (2020). The Influence of Perceived Risk, Perceived of Usefulness, and Perceived Ease of Use on the use of Financial Technology.
- Purwantini, A. H., & Amalia, R. D. (2021). Investigasi Niat Penggunaan Financial Technology Payment Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 19(1), 35. <https://doi.org/10.19184/Jauj.V19i1.24715>
- Prajanto, A., & Pratiwi, R. D. (2019). Revolusi Industri 4.0: Desain Perkembangan Transaksi dan Sistem Akuntansi Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 10(1), 86–96.
- Ritonga, Erik Franata. (2019). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of use, Perceived Risk dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi OVO pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU. Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Medan
- Rizki, R. A., Afriana, A., & Safrina, A. (2018). STIE NASIONAL BANJARMASIN. In *DINAMIKA EKONOMI Jurnal Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 11, Issue 2).

- Rizky, Y., Mandagie, O., Febrianti, M., & Fujianti, L. (2020). Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Pancasila. In *RELEVAN* (Vol. 1, Issue 1). <http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/RELEVAN>
- Santoso, B., & Zusroni, E. (2020). Analisis Persepsi Pengguna Aplikasi Payment Berbasis Fintech Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Informasi Dan Komunikasi*, 11(1), 49–54.
- Setiawan, Andi dan Rofingatun dkk. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Risiko Terhadap Minat Dan Penggunaan Financial Teknologi (Fintech) Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi. Universitas Cenderawasih. Jayapura.
- Simarmata, et al. (2021). Manajemen Perilaku Konsumen Dan Loyalitas. yayasan kita menulis
- Siregar, S. (2017). *Metode penelitian kuantitatif : Dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & SPSS* (Ed.1). Kencana.
- Soesanto, E., Saputra, F., Puspitasari, D., & Danaya, B. P. (2023). Determinasi Sistem Manajemen Sekuriti: Analisis Objek Vital , Pengamanan File dan Pengamanan Cyber pada Yayasan Siber Publisher. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 2(1), 23–29.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (22nd ed., p. 329). ALFABETA.
- Sugiyono. (2018b). Motode penelitian kuantitatif. In *Bandung :Alfabela, 2018* (Cet. 1). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Statistika untuk Penelitian*.
- Sunarsi, M. S. P. dan D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (pertama). Pascal Books.
- Widjanarko, W., Pramukty, R., & Yulianah, H. (2022). Strategic Financial Management in Micro , Small and Medium Enterprises ( Msmes ). *Jurnal Ekonomi*, 11(1), 255–260. [ejournal.seaninstitute.or.id](http://ejournal.seaninstitute.or.id)

- Wildan M. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Eektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial technology (Fintech).
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal Of Management*, 6(4), 1-7.
- Yudha Pratomo. (2019). "APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171JutaJiwa".<https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjijumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>. (diakses pada 3 Oktober 2020 pukul 20.33 WIB)
- Yusnidar, Samsir dan Sri Restuti. (2018). Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*. Volume 12.
- Zusrony, Edwin et al. (2023). "Analisis Perceived Usefulness , Perceived Ease of Use Dan Perceived Risk Terhadap Minat Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Indonesia Standard ( QRIS ) Pada Pelaku UMKM." *JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN BISNIS* 16(1): 200–206.