



YAYASAN PEMBINA LEMBAGA PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI PGRI KEDIRI
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Status Terakreditasi "Baik Sekali"

SK. BAN PT No: 671/SK/BAN-PT/Akred/PT/VII/2021 Tanggal 21 Juli 2021
Jalan K.H. Achmad Dahlan No. 76 Telepon: (0354) 771576, 771503, 771495 Kediri

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI
Nomor:024.146 /A/GPM//FEB-UNP-Kd/VII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Faisol, M.M.
NIDN : 0712046903
Jabatan : Gugus Penjamin Mutu

Menyatakan bahwa:

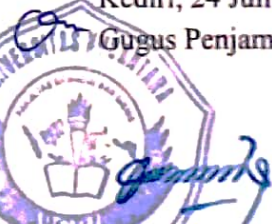
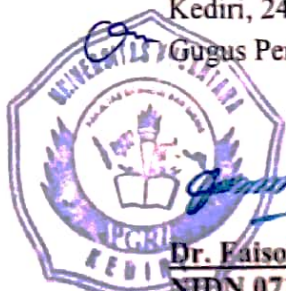
Nama : Denpa Dwi Yola Exswanda
NPM : 2012010237
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : DAMPAK NCT DREAM SEBAGAI BRAND AMBASSADOR DAN
DAYA TARIK IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PRODUK MIE LEMONILO DENGAN BRAND IMAGE
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Telah melakukan cek plagiasi pada dokumen Skripsi dengan hasil sebesar $\leq 30\%$ dan dinyatakan bebas dari unsur-unsur plagiasi. (Ringkasan hasil plagiasi terlampir)

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 24 Juli 2024

Gugus Penjamin Mutu,



Dr. Faisol, M.M.
NIDN 0712046903

DAMPAK NCT DREAM SEBAGAI BRAND AMBASSADOR DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MIE LEMONILO DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

ORIGINALITY REPORT

17%	17%	7%	0%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	5%
2	repository.unpkediri.ac.id Internet Source	3%
3	docs.google.com Internet Source	1%
4	123dok.com Internet Source	1%
5	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	<1%
6	journal-nusantara.com Internet Source	<1%
7	repository.ub.ac.id Internet Source	<1%
8	theses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1%

9	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	<1 %
10	repository.upnjatim.ac.id Internet Source	<1 %
11	repository.iainpare.ac.id Internet Source	<1 %
12	repo-mhs.ulm.ac.id Internet Source	<1 %
13	eprints.universitaspurabaya.ac.id Internet Source	<1 %
14	journal.unla.ac.id Internet Source	<1 %
15	download.garuda.ristekdikti.go.id Internet Source	<1 %
16	eprints.ummi.ac.id Internet Source	<1 %
17	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
18	repository.stipjakarta.ac.id Internet Source	<1 %
19	jurnal.upnyk.ac.id Internet Source	<1 %
20	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	<1 %

21	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
22	ejournal.nusantaraglobal.ac.id Internet Source	<1 %
23	repository.utp.ac.id Internet Source	<1 %
24	Elvina Rosa Leilani, Danang Kusnanto. "Pengaruh Brand Ambassador dan E-Wom terhadap Brand Image Pelembab Pond's:", Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 2023 Publication	<1 %
25	core.ac.uk Internet Source	<1 %
26	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1 %
27	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
28	journal.unesa.ac.id Internet Source	<1 %
29	repository.stie-mce.ac.id Internet Source	<1 %
30	proceeding.unpkediri.ac.id Internet Source	<1 %

repository.unmul.ac.id

31	Internet Source	<1 %
32	repo.itsm.ac.id Internet Source	<1 %
33	repository.iainbengkulu.ac.id Internet Source	<1 %
34	repository.stienobel-indonesia.ac.id Internet Source	<1 %
35	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %
36	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
37	Henny Welsa Henny Welsa, Agus Dwi Cahya Agus Dwi Cahya, Nurrohmah Ikha Sawitri Nurrohmah Ikha Sawitri. "Pengaruh Store Atmosphere dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening: Studi Empiris pada Konsumen Mixue di Yogyakarta", Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal, 2024 Publication	<1 %
38	repository.upstegal.ac.id Internet Source	<1 %
39	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %

40	etd.iain-padangsidempuan.ac.id Internet Source	<1 %
41	jiip.stkipyapisdompu.ac.id Internet Source	<1 %
42	www.journal.yrpipku.com Internet Source	<1 %
43	institutabdullahsaid.ac.id Internet Source	<1 %
44	journal.ipm2kpe.or.id Internet Source	<1 %
45	repo.uinsatu.ac.id Internet Source	<1 %
46	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
47	theparagraphs.org Internet Source	<1 %
48	databoks.katadata.co.id Internet Source	<1 %
49	docobook.com Internet Source	<1 %
50	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
51	Wangi Pradana Pandu Briyan Afgani, Muhammad Ramdhani, Flori Mardiani Lubis.	<1 %

"Pengaruh Iklan Jd.Id di Youtube Terhadap Minat Untuk Menggunakan Aplikasi", Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi), 2021

Publication

52

docplayer.info

Internet Source

<1 %

53

dspace.uii.ac.id

Internet Source

<1 %

54

jim.unisma.ac.id

Internet Source

<1 %

55

jurnal.harianregional.com

Internet Source

<1 %

56

jurnal.minartis.com

Internet Source

<1 %

57

www.jiip.stkipyapisdampu.ac.id

Internet Source

<1 %

58

Katarina Rosyantika Sinaga, Ira Siti Sarah. "Adopsi Informasi Produk Skincare dan Kosmetik di YouTube: Peran Pengaruh Informasional Pada Ulasan", Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis, 2020

Publication

<1 %

59

ejournal.stiesyariahbengkalis.ac.id

Internet Source

<1 %

ejournal.unhi.ac.id

60	Internet Source	<1 %
61	elibs.unigres.ac.id Internet Source	<1 %
62	repo.stie-pembangunan.ac.id Internet Source	<1 %
63	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	<1 %
64	repository.uinsu.ac.id Internet Source	<1 %
65	repository.uph.edu Internet Source	<1 %
66	Setia Marpaung, Rosdawiyah Rahawarin. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran Lemonilo Terhadap Peningkatan Brand Awareness Produk Mi Instan Lemonilo di Komunitas Fandom NCTZEN Ambon (Studi Kasus Penggunaan Brand Ambassador NCT Dream)", <i>Jurnal Ilmu Komunikasi Pattimura</i> , 2024 Publication	<1 %
67	adoc.pub Internet Source	<1 %
68	digilibfeb.ub.ac.id Internet Source	<1 %
69	ejournal.seaninstitute.or.id Internet Source	<1 %

<1 %

70

eprints.ums.ac.id

Internet Source

<1 %

71

id.123dok.com

Internet Source

<1 %

72

journal.staihubbulwathan.id

Internet Source

<1 %

73

mafiadoc.com

Internet Source

<1 %

74

repository.unhas.ac.id

Internet Source

<1 %

75

repository.unja.ac.id

Internet Source

<1 %

76

Anwar, Ahmad Luthfi Mubarokul.
"Peningkatan Islamic Branding dan Brand Image Terhadap Consumer Decision Dengan Mediasi Brand Trust pada Air Mineral dalam Kemasan Merek Kh-Q", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023

Publication

<1 %

77

Jolanda Laurie, Sukaris Sukaris. "The Influence of Advertising Creativity, Advertising Attractiveness, Brand Ambassador Credibility, and Trust on Purchase Intention in The Tokopedia

<1 %

Application(Study of Ads:Selalu Ada,Selalu Bisa)", INNOVATION RESEARCH JOURNAL, 2022

Publication

78

digilibadmin.unismuh.ac.id

Internet Source

<1 %

79

ejournal.uin-suska.ac.id

Internet Source

<1 %

80

eprints.umm.ac.id

Internet Source

<1 %

81

etheses.whiterose.ac.uk

Internet Source

<1 %

82

www.jualo.com

Internet Source

<1 %

83

Lasmery Girsang, Ilona Situmeang. "Daya Tarik Iklan dan Paid Promote Terhadap Minat Beli @sobatpromo", Komuniti : Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi, 2024

Publication

<1 %

84

Effendi, M. Rokhis Milzam. "Model Kinerja Sdm Berbasis Person Organization Fit dan Iklim Kerja Dimediasi Kepuasan Kerja", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023

Publication

<1 %

85

Ineke Oktaviana, Ginanjar Rahmawan.
"MINAT BELI INTERNATIONAL FASHION
BRAND DI INDONESIA", Jurnal Maneksi, 2023

Publication

<1 %

86

id.scribd.com

Internet Source

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off