

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, W., & Wibowo, S. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen TSM*, 2(4), 259–268.
- Astuti, E. D., & Mulya, A. A. (2018). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return On Asset (ROA), dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas, Transportasi Sub Sektor Transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indones*.
- Azzahra, A. S., & Agustin, S. (2023). Pengaruh Return On Assets, Current Ratio, Debt To Equity Ratio dan Total Asset Turnover Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Retail di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12.
- Azzahra, & Lekok, W. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Nonkeuangan Di Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 3(1), 187–200.
- Brigham, & Houston. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia. (2024). *Laporan Keuangan & Tahunan*. www.idx.co.id
- CNBC Indonesia. (2020). *WHO Nyatakan Wabah Covid-19 jadi Pandemi*.
- Dewi, L. A., & Praptoyo, S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11.
- Eduard, P., & Siregar, L. (2022). *Analisis Pengaruh Profitabilitas, likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. 3(10), 22–34.
- Efisia, M., & Sunarto. (2022). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. 5(1), 246–256.
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Halodoc. (2023). *Begini Kronologi Virus Corona Masuk Indonesia*.
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive Edition)* (Adipramono (ed.)). PT Grasindo.
- Jiarni, T., & Utomo, S. D. (2019). Nilai perusahaan: Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi*, 9, 92–99.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. PT RajaGrafindo Persada.
- Kemnaker. (2020). *Survei Kemnaker : 88 Persen Perusahaan Terdampak Pandemi Covid-19*.
- Kontan.co.id. (2023). *Faktor Penyebab Bisnis Ritel Lesu*.
- Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5, 360–372.
- Mardevi, K. S., Suhendro, & Dewi, R. R. (2020). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi & Ekonomi*, 5(2), 36–47.
- Marisha, D., & Agustin, S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11.
- Natalie, V., & Lisiantara, G. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas (ROA), Likuiditas (AKO), Ukuran Perusahaan (SIZE), dan Leverage (LTDER) terhadap Nilai Perusahaan. 6, 4175–4186.
- Ofesor, F., & Susbiyantoro. (2021). Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi. *Jurnal Lentera Bisnis*, 10, 36–48. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v10i1.396>
- Putri, M., & Noor, A. (2022). Pengaruh Earning Per Share, Profitabilitas, Leverage, dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 19(2), 286–294. <https://doi.org/10.29264/jkin.v19i2.11589>
- Ratih, S. S., & Bambang, H. S. (2022). Pengaruh Rasio Solvabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(6).
- Salempang, L. E., Sondakh, J. J., & Pusung, R. J. (2016). *Pengaruh Return On*

Asset, Debt To Equity dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Real Estate dan Property yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2014. 16(03), 813–824.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.)). Alfabeta.

Sya'dah, P. P., & Huda, N. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada PT. Gudang Garam Tbk. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 2(September), 133–140.

Utami, P., & Welas. (2019). Pengaruh Current Ratio, Return On Asset, Total Asset Turnover dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 57–76.