



YAYASAN PEMBINA LEMBAGA PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI PGRI KEDIRI  
**UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Status Terakreditasi "Baik Sekali"

SK. BAN PT No: 671/SK/BAN-PT/Akred/PT/VII/2021 Tanggal 21 Juli 2021  
Jalan K.H. Achmad Dahlan No. 76 Telepon: (0354) 771576, 771503, 771495 Kediri

**SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI**  
Nomor:024.306 /A/GPM//FEB-UNP-Kd/VII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini:


Nama : Dr. Faisol, M.M.  
NIDN : 0712046903  
Jabatan : Gugus Penjamin Mutu

Menyatakan bahwa:

Nama : Ika Trilestari  
Npm : 19102020177  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH EXPERIENTAL MARKETING DAN STORE  
ATMOSPHERE SEBAGAI METODE PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTORAN KALI UCENG DI  
KECAMATAN KASEMBON KABUPATEN MALANG

Telah melakukan cek plagiasi pada dokumen Skripsi dengan hasil sebesar  $\leq 30\%$  dan dinyatakan bebas dari unsur-unsur plagiasi. (Ringkasan hasil plagiasi terlampir)

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

 Kediri, 29 Juli 2024  
Gugus Penjamin Mutu,



# PENGARUH EXPERIENTAL MARKETING DAN STORE ATMOSPHERE SEBAGAI METODE PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTORAN KALI UCENG DI KECAMATAN KASEMBON KABUPATEN MALANG

## ORIGINALITY REPORT

**21** %  
SIMILARITY INDEX

**16** %  
INTERNET SOURCES

**6** %  
PUBLICATIONS

**16** %  
STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	Submitted to Universitas Bengkulu Student Paper	<b>2</b> %
<b>2</b>	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<b>1</b> %
<b>3</b>	jurnal.polsri.ac.id Internet Source	<b>1</b> %
<b>4</b>	Submitted to Universiti Utara Malaysia Student Paper	<b>1</b> %
<b>5</b>	repository.upstegal.ac.id Internet Source	<b>1</b> %
<b>6</b>	Submitted to IAIN Pekalongan Student Paper	<b>1</b> %
<b>7</b>	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<b>1</b> %
<b>8</b>	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	<b>1</b> %