

DAFTAR PUSTAKA

- Adriantantri, E., Indriani, S., Suardika, I. B., Industri, T., & Industri, F. T. (2023). *Pengukuran kepuasan pelanggan rumah kost menggunakan service quality*. 6(1), 77–83.
- Al Faruq, M. K., Sumowo, S., & Nursaidah, N. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, dan Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe 67 Kecamatan Kencong Kabupaten Jember. *BUDGETING: Journal of Business, Management and Accounting*, 4(1), 107–119.
- Alifiyah, M. N., Sucipto, H., & Bambang, S. (2023). *Analisis Branding , Cita Rasa dan Segmentasi Pasar terhadap Peningkatan Penjualan pada Kedai Seblak Mega Easy Losari*. 8(3).
- Alimuddin, F. (2023). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat*. 4(1), 41–52.
- Amin, M. A. (2019). *Pengaruh Islamic Branding Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Swalayan Basmalah Cabang Rembang Pasuruan Jawa Timur*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Anggoro, D. A., & Baskoro, D. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *GARUDA (Global Research on Tourism Development and Advancement)*, 4(1), 25–53.
- Anggraini, S. F., Nasution, Z., Simanjuntak, D., Labuhanbatu, U., & Pendahuluan, I. (2022). *Pengaruh Harga , Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Toko Khanza Aeknabara*. 6, 408–417.
- APRILIA, D. E. A., & SARI, P. N. (2023). *Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga, Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Cabang Mawar Pada Masyarakat Solo Raya*. UIN Surakarta.
- Aryadhe, T., Suryani, A., & Sudiksa, I. B. (2018). *Pengaruh sikap dan norma subjektif terhadap niat beli dan keputusan pembelian*. Udayana University.
- Baihaky, S., Yogatama, A. N., Mustikowati, R. I., Teknologi, I., & Malang, A. (2022). *No Title*. 2(1), 85–104.
- Broadbent, G., Bochenski, D. A. N. J. M., Hunian, P., & Di, G. (2020). *L a k a r*. 03(02), 137–140.
- Cahya, A. D., Andrian, R., Ramadhani, R. C., & Dwijayanti, E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Roti Bakar 97). *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(1), 175–183. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3444>
- Destiadi, R., Syafitri, W., & Aswani, A. (2021). *Gondang : Jurnal Seni dan Budaya Kesadaran Merek Logo 39 th Polmed Branding Awareness Logo of 39 th Polmed*. 5(2), 299–303.

- Fasha, A. F., Robi, M. R., & Windasari, S. (2022). *DETERMINASI KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI: BRAND AMBASSADOR DAN BRAND IMAGE (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)*. 3(1), 30–42.
- Febriana, P. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Laziza Chicken And Pizza Di Jambangan Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(1).
- Ghozali Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS.25*.
- Ibrahim, D., & Arifuddin, A. (2022). Pengaruh Citra dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pada PT Mirama. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 1(1), 75–85.
- Indahsari, L. N., & Roni, M. (2022). *Margin : Jurnal Bisnis Islam dan Perbankan Syariah Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga , Dan Lokasi Terhadap . 1*.
- Irnaza, K., & Imron, A. (2023). Pengaruh Harga, Brand Image, Personal Branding, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik: Studi Kasus Pada Batik Riziq Pekalongan. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(4), 318–335.
- Irwansyah, S. R., Rochmi, A., Wibowo, T. S., & Utami, H. (2022). *Coffee Products At Mccafe Fast Food Restaurant Analisis Kualitas Produk , Harga Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Di Restoran Cepat Saji Mccafe*. 3(October), 4121–4128.
- Jahroni dkk. (2021). Pengaruh Citra Toko, Suasana Toko dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pendidikan Tambusai, Vol. 5*(No. 3), 10234–10241.
- Juliani, J., Syawaluddin, S., Putra, A., & Goh, T. S. (2022). Sistem Informasi Pemasaran dan Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(2), 1598–1611.
- Kasus, S., Sekolah, P., & Binasehat, O. (2022). *Pengaruh Harga , Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan*. 31(02), 31–41.
- Komputer, J. I., & Jikem, M. (2023). *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*. 3(1), 986–1024.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Marketing strategy. London: London Business Forum*.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Ang, S. H. (2018). *Marketing management: an Asian perspective*. Pearson.
- Kotler, P., & Pfoertsch, W. (2010). *Ingredient branding: Making the invisible visible*. Springer Science & Business Media.
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.29103/j-mind.v6i1.4870>

- Lamato, Y. G. (2023). *The Influence of Employee Work Culture on Service Quality at the Regional Drinking Water Company of Tirta Gerbang Emas , North Gorontalo Regency Pengaruh Budaya Kerja Pegawai terhadap Kualitas Pelayanan di Perusahaan Daerah Air Minum Tirta Gerbang Emas Ka. 2(1)*, 99–116.
- Lina, A., & Hakimah, E. N. (2023). ANALISIS VARIASI PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI PADA JUMJUM THAI TEA, KEDIRI). *SIMPOSIUM NASIONAL MANAJEMEN DAN BISNIS (SIMANIS) Dan Call for Paper, 2*, 425–434.
- Manajemen, P. S., Kepulauan, U. R., Studi, P., Pemerintahan, I., Kepulauan, U. R., Studi, P., Bahasa, P., Kepulauan, U. R., & Pembelian, K. (2022). *THE INFLUENCE OF MARKETING MIX ON PURCHASE DECISION Detail Artikel : PENDAHULUAN Pada persaingan bisnis yang ketat ini , perusahaan harus bisa bersaing dan memenangkan persaingan . Perusahaan berusaha mencapai tujuan untuk menciptakan dan mempertahankan p. 11*, 200–210.
- Nahdatul, U., & Sumatera, U. (2023). *ANALISIS STRATEGI PROMOSI DAN BRANDING PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ANDALAS MELALUI MEDIA SOSIAL Rama Wahyudin M . Zaky Mubarak Lubis Anisa A . PENDAHULUAN Istilah Branding memiliki arti dan cakupan yang luas dari berbagai bidang keilmuan dan sudut pandang pa. 5(1)*.
- Napitu, R., Sriwiyanti, E., & Munthe, R. N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Miyukie Florist Pematangsiantar. *Jurnal Ekonomi Integra, 12(2)*, 154–165.
- Nasution, R. H., & Safina, W. D. (2022). *Pengaruh Store Atmosphere , Product Quality Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bel Medan Johor. 2*, 165–177.
- Nuraini, F., & Novitaningtyas, I. (2022). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Mie Gacoan Cabang Magelang. 3(2)*, 50–57.
- Nurcholis, M., & Hakimah, E. N. (2022). Studi Fenomenologi: Efektivitas Co-Branding dan Fanatisme Sebagai Strategi Pemasaran MCDonald's pada BTS Meals. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi, September 2021*, 490–494. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/2254>
- Pada, P., Bina, B., & Setdako, S. (2008). *T. Mansur: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Publik Pada Bagian Bina Sosial Setdako Lhokseumawe, 2008. USU e-Repository © 2008*.
- Panutur, N. I., Puspasari, I. D., & Widodo, M. W. (2020). Restrukturisasi Ekonomi dan Bisnis di Era Covid 19. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri*, 419.
- Parasuraman, A., & Grewal, D. (2000). The impact of technology on the quality-value-loyalty chain: a research agenda. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 28(1), 168–174.

- Ponorogo, I. (2020). *Analisis harga suatu barang di lingkungan masyarakat. 1(2)*.
- Pranindyastuti, T., & Mah, F. S. N. (2023). *PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AKSESORIS HP (STUDI KASUS : GAJAH MUNGKUR CELL PANGKALAN BUN). 11(2)*, 103–118.
- PRASETYA, S. T. I. E. E. K. A. (n.d.). *PEMANFAATAN PERSONAL SELLING DAN BRANDING TERHADAP DAMPAK KEPUTUSAN PEMBELIAN GARAM SUPRA SALT DI PT SUMATRA PALM RAYA*.
- Pratamasari, V. F., & Sulaeman, E. (2022). *Volume . 24 Issue 2 (2022) Pages 422-432 FORUM EKONOMI : Jurnal Ekonomi , Manajemen dan Akuntansi ISSN : 1411-1713 (Print) 2528-150X (Online) Pengaruh brand awareness dan brand image terhadap keputusan pembelian The influence of brand awareness and . 2(2)*, 422–432. <https://doi.org/10.29264/jfor.v24i2.10837>
- Profit, K., Dari, D., Ekonomi, P., & Sitorus, A. P. (2022). *Mekanisme Penetapan Harga (Price) Dan Kebijakan Penentuan. 1(1)*.
- Purnamasari, S. D., Supeni, N., & Maspufah, H. (2023). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, WORD OF MOUTH (WOM), DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FROZEN FOOD PADA AGEN SOSIS BAROKAH DI DESA PANJI LOR SITUBONDO. JMBI: Jurnal Manajemen Bisnis Dan Informatika, 4(1)*, 22–35.
- Ragasya, A. (2022). *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online). 6(6)*, 347–361.
- Rambe, J. P., Medan, K., Image, B., Image, B., Branding, P., & Membeli, K. (2020). *PENGARUH HARGA , BRAND IMAGE DAN PERSONAL BRANDING TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI SECARA ONLINE DI TOKO MEDAN TOP GALERI. IV(2)*, 98–106.
- Rifianita, V., Falah, R. M., Pangestu, S., & Metasari, A. (2022). *Pelatihan Branding Produk UMKM Dan Digital Branding Kerupuk Kulit “Rambakku “. Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ, 1(1)*.
- Romadhon, E. J., & Hakimah, E. N. (2021). *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri PENGARUH KINERJA SALES RETAIL, PERSONAL BRANDING, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAUS JAWARA. Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri, 143–147*. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/843/762>
- Said, H. S., Khotimah, C., Ardiansyah, D., Khadrinur, H., Telkom, U., Telkom, U., Telkom, U., & Telkom, U. (2023). *Uji Validitas dan Reliabilitas : Pemahaman Mahasiswa Akuntansi Terhadap Matakuliah Accounting For Business atau Pengantar Akuntansi (Studi pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Telkom Tahun Ajaran 2022 / 2023). 3(2)*.
- Salam, A., & Widajanto, M. B. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan*

- Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Diamond Di Surabaya. *Management & Accounting Research Journal Global*, 6(2), 441–452.
- Salsabila, A., & Maskur, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek , Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan (Studi Pada Pelanggan Mie Gacoan di Kota Semarang) Abstrak*. 5(c), 156–167.
- Santoso, Y. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Informasi Dalam Promosi Dan Branding Di Instagram Terhadap keputusan Pembelian Para Pelanggan Pada Kafe Di Kota Malang. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 8(5).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode penelitian untuk bisnis: Pendekatan pengembangan-keahlian, edisi 6 buku 1*.
- Sofianzah Handika dan Hakimah, E. N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Pawon Ngampon Trenggalek. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri Membeli.*, 471–476.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RnD*.
- Sugiyono, D. (2010). *Memahami penelitian kualitatif*.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono, S., & Lestari, P. (2021). *Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional)*. Alfabeta Bandung, CV.
- Sujarwo, S., & Putri, I. (2022). *Penguat Ekonomi Kreatif di Era Pandemi Melalui Digital Branding*. 02(2), 161–165.
- Suryakencana, U. (2022). *BRANDING DALAM TINJAUAN HUKUM ISLAM Muhammad Zulfikar 1 , Farid Faisal 2*. 02(01).
- Taufan, M., & Azhari, M. Z. (2023). *Pengaruh Promosi , Harga , Dan Fanatisme Terhadap Keputusan Pembelian Jersey Orisinal (Studi Pada Supporter Persib Bandung)*. 6(2), 202–208.
- Tjiptono, F. (2022). *SERVICE MANAGEMENT: Mewujudkan Layanan Prima Edisi 4*. Penerbit Andi.
- Ulfa, R. (2021). Variabel penelitian dalam penelitian pendidikan. *Al-Fathonah*, 1(1), 342–351.
- Wijayanti, F., & Hutauruk, B. M. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan , Fasilitas dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. 3(4), 465–471. <https://doi.org/10.47065/jtear.v3i4.725>
- Yunina, F. (2019). Analisis Efektivitas Dan Efisiensi Pelaksanaan Anggaran Belanja Badan

Perencanaan Pembangunan Daerah (Bappeda) Aceh Tengah. *Jurnal Akuntansi Muhammadiyah*, 9(1), 74–81. <https://doi.org/10.37598/jam.v9i1.647>

Yusuf, M., & Matiin, N. (2022). Analysis of the Effect of the Marketing Mix on Purchasing Decisions. *International Journal of Economics and Management Research*, 1(3), 177–182.