

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. M. (2015). Living in the world that is fit for habitation : CCI's ecumenical and religious relationships. In *Aswaja Pressindo*.
- Alfatris, T. D., & Mahmud. (2014). *Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk, dan Kepercayaan*. <http://eprints.dinus.ac.id/8701/>
- Attilah, nurul shafa. (2020). *Jurnal Humaniora*. 4(2), 119–126.
- Boo Sooyoung, P. E. (2019). *Locals' Experiences of Hotel Special Event Packages and their Purchase Intention of Hotel Room Nights*.
- Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>
- Ghazali, I. (2018). *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. https://libstie.latansamashiro.ac.id/index.php?p=show_detail&id=1950
- Harnita, A., Kambolong, M., & Yusuf, M. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Horison Kendari. *Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(2), 302. <https://doi.org/10.52423/bujab.v1i2.9562>
- Ilmiyah, K., & Krishernawan, I. (2020). Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto. *Maker: Jurnal Manajemen*, 6(1), 31–42. <https://doi.org/10.37403/mjm.v6i1.143>
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*.
- Iskandar Abe. (2019). *Analisis pengaruh kualitas layanan dan fasilitas Hotel Bandung*. 1–12.
- K Djawa, S., & Sartika, D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Travel Fly Wings Luwuk. *Jurnal Ilmiah Manajemen "E M O R,"* 2(1), 17. <https://doi.org/10.32529/emor.v2i1.192>
- Kasinem, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i4.5096>
- Lestari, M. (2018). *PENGARUH LOKASI DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA RUMAH MAKAN NANDA SOTO SEI BLUTU MEDAN*. 44(2), 8–10.
- Machali, I. (2021). METODE PENELITIAN KUANTITATIF (Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif). *Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Mappasere, S. A., & Suyuti, N. (2019). Pengertian Penelitian Pendekatan Kualitatif. In *Metode Penelitian Sosial* (Vol. 33).

- Mitrasehat, J. (2019). *Pascasarjana Universitas Muslim Indonesia (UMI)*. IX(April), 595–608.
- Muchson. (2016). *Metode Riset Akuntansi*.
<https://books.google.co.id/books?id=QFs8DwAAQBAJ>
- Mudfarikah, R., & Dwijayanti, R. (2022). Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap minat beli ulang. *Jurnal Manajemen*, 13(4), 654–661. <https://doi.org/10.30872/jmmn.v13i4.10161>
- No, V., Sosial, A., Nelayan, E., Di, T., & Morotai, K. P. (2019). *Agriprimatech Agriprimatech*. 3(1), 38–46.
- Noor, J. (2011). *Metodologi penelitian: skripsi, tesis, disertasi, dan karya ilmiah*.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1146654>
- Nurnawati, E. K., & Ardyrusmarryya, D. (2017). Pemetaan hotel untuk menunjang potensi wisata berbasis mobile untuk menunjang smart city. *Prosiding Sensei*, 1(1), 1–8.
- Prakoso, D. B., & Endah, E. (2020). *BERKUNJUNG KEMBALI (STUDI PADA WISATAWAN DI WISATA ALAM POSONG*. 5(September), 185–201.
- Pratiwi, R., & Latif, M. I. (2020). Sharia Marketing Mix Terhadap Minat Menginap Kembali Di Hotel Grasia Semarang. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 27–33. <https://doi.org/10.35829/magisma.v1i1.66>
- Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Putranti, C. S., & Budiarmo, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Menginap (Studi Pada Pelanggan Star Hotel Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 267–274. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.26358>
- Rahmadi. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Antasari Press*. [https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN.pdf](https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR%20METODOLOGI%20PENELITIAN.pdf)
- Rosmaini, R., & Tanjung, H. (2019). Pengaruh Kompetensi, Motivasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(1), 1–15. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v2i1.3366>
- Saripuddin, J., & Handayani, R. (2017). Pengaruh Disiplin dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Kemasindo Cepat Nusantara Medan Jasman Saripuddin Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Rina Handayani Alumni Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Kumpulan Jurnal Dosen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 2(1), 420–429.
- Siaputra, H., Mulyono, E. A., & Agustinus, E. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Menginap Kembali Konsumen Hotel Vasa Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 6(2), 571–582.
- Simanjuntak, D. (2020). Analisis Interaksi Simbolik Nonverbal Frontliner dalam Pelayanan Hotel Berbintang di Kota Bandung. *Tourism Scientific Journal*, 5(2), 209–230. <https://doi.org/10.32659/tsj.v5i2.95>

- Sitepu, Y. K. . (2023). Penerapan Field Trip Pada Mata Kuliah Peminatan Usaha Perhotelan: Studi Persepsi Mahasiswa Prodi Pariwisata Budaya dan Keagamaan. *Jurnal Christian Humaniora*, 7(1), 192–203. <https://doi.org/10.46965/jch.v7i1.2203>
- Solihin, D., & Wibawanto, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan Dalam Memilih Klub Basket Satria Indonesia Tangerang Selatan. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3), 30. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i3.4738>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif dan R&D*. <https://www.scribd.com/document/391327717/Buku-Metode-Penelitian-Sugiyono>
- Sumargo, B. (2020). *Teknik Sampling*. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=FuUKEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=pengertian+accidental+sampling+menurut+para+ahli&ots=nzTf8Q_scS&sig=D8E4UwYC4IYaUTt21NzZcdvZbus&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Sutanto, P. H., Lidwan, N., & Ridwan, W. (2020). Perancangan Reservasi Pariwisata Dan Kamar Hotel Berbasis Web. *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 4(4), 39–48. <http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisamarTelp.+62-21-3905050>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Syamsurizal. (2020). Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur. *Jurnal Osf*, 1–11.
- V, W. S. (2014). *Metode Penelitian*. http://ucs.sulsellib.net//index.php?p=show_detail&id=50159
- Wahidmurni, M. P. (2017). *PEMAPARAN METODE PENELITIAN KUALITATIF*. 1–14. <http://repository.uin-malang.ac.id/1984/>