



YAYASAN PEMBINA LEMBAGA PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI PGRI KEDIRI
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Status Terakreditasi "Baik Sekali"
SK. BAN PT No: 671/SK/BAN-PT/Akred/PT/VII/2021 Tanggal 21 Juli 2021
Jalan K.H. Achmad Dahlan No. 76 Telepon: (0354) 771576, 771503, 771495 Kediri

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI
Nomor:024.194 /A/GPM//FEB-UNP-Kd/VII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Faisol, M.M.
NIDN : 0712046903
Jabatan : Gugus Penjamin Mutu

Menyatakan bahwa:

Nama : Suci Rahmawati
NPM : 2012010367
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH IMPLEMENTASI MARKETING MIX 4P (PRODUCT,
PRICE, PLACE) TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA
NAGIHISTORE.ID

Telah melakukan cek plagiasi pada dokumen Skripsi dengan hasil sebesar $\leq 30\%$ dan dinyatakan bebas dari unsur-unsur plagiasi. (Ringkasan hasil plagiasi terlampir)

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 24 Juli 2024

Gugus Penjamin Mutu,



Dr. Faisol, M.M.
NIDN 0712046903

Pengaruh Implementasi Marketing Mix 4P (Product, Price, Place, Promotion) terhadap Loyalitas Konsumen Pada Nagihistore.id

ORIGINALITY REPORT

11%

SIMILARITY INDEX

11%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unwidha.ac.id Internet Source	1%
2	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
3	Fira Amanda, Lailatul Hijrah. "Pengaruh Promosi Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Netflix Kota Samarinda", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2024 Publication	1%
4	repository.unpkediri.ac.id Internet Source	1%
5	repository.umsu.ac.id Internet Source	1%
6	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1%

journal.uwks.ac.id

7	Internet Source	<1 %
8	simki.unpkediri.ac.id Internet Source	<1 %
9	docplayer.info Internet Source	<1 %
10	repository.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
11	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
12	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
13	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	<1 %
14	new-campuran.blogspot.com Internet Source	<1 %
15	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %
16	media.neliti.com Internet Source	<1 %
17	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	<1 %
18	repo.iain-tulungagung.ac.id Internet Source	<1 %

19	123dok.com Internet Source	<1 %
20	adoc.pub Internet Source	<1 %
21	digilib.iain-palangkaraya.ac.id Internet Source	<1 %
22	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
23	repository.unja.ac.id Internet Source	<1 %
24	digilib.uinsa.ac.id Internet Source	<1 %
25	issuu.com Internet Source	<1 %
26	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
27	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	<1 %
28	Saputra, Dian Maolana. "Analisis Pengaruh Peran Mediasi Corporate Reputation dan Peran Good Corporate Governance Dalam Memoderasi Antara Corporate Social Responsibility Terhadap Peningkatan Shareholder Wealth Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek	<1 %

Indonesia", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023

Publication

29 ejurnal.untag-smd.ac.id <1 %
Internet Source

30 repository.usd.ac.id <1 %
Internet Source

31 text-id.123dok.com <1 %
Internet Source

32 johannessimatupang.wordpress.com <1 %
Internet Source

33 jurnal.fkip.unila.ac.id <1 %
Internet Source

34 jurnal.uts.ac.id <1 %
Internet Source

35 repository.usu.ac.id <1 %
Internet Source

36 Winaryo, Eko. "Model Penguatan Brand Loyalty Melalui Brand Awareness, Perceived Value dan Brand Image", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024
Publication

37 Sukmawati Sukmawati, Dwi Risky Arifanti, Fitriani A. "Penerapan Pendekatan Time Token Berbasis Cooperative Learning Pada Pembelajaran Matematika", Proximal: Jurnal <1 %

Penelitian Matematika dan Pendidikan Matematika, 2023

Publication

38	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1 %
39	ejournal.iaida.ac.id Internet Source	<1 %
40	eprints.ubhara.ac.id Internet Source	<1 %
41	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
42	jatimnow.com Internet Source	<1 %
43	cybertauhid.blogspot.com Internet Source	<1 %
44	e-journal.unair.ac.id Internet Source	<1 %
45	ejurnal.ubharajaya.ac.id Internet Source	<1 %
46	febi.iain-tulungagung.ac.id Internet Source	<1 %
47	id.scribd.com Internet Source	<1 %
48	repository.umpri.ac.id Internet Source	<1 %

49

repository.umy.ac.id

Internet Source

<1 %

50

www.scribd.com

Internet Source

<1 %

51

Hamdah Alfiyah, Neng Siti Komariah.
"Pengaruh Relationship Marketing Terhadap
Loyalitas Pelanggan di PT Autoplastik
Indonesia Karawang Timur", Jurnal Ilmiah
Manajemen Ubhara, 2021

Publication

<1 %

52

Nisrins As Sajidah, Sularsih Anggarawati.
"Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan
terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui
Kepuasan Pelanggan Pengguna Netflix",
Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba
Journal, 2023

Publication

<1 %

53

digilib.uinsgd.ac.id

Internet Source

<1 %

54

eprints.perbanas.ac.id

Internet Source

<1 %

55

qwords.com

Internet Source

<1 %

56

repository.uinsu.ac.id

Internet Source

<1 %

57

www.docstoc.com

Internet Source

<1 %

58

repository.its.ac.id

Internet Source

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography On