

PENGARUH *RETURN ON EQUITY* (ROE), *NET PROFIT MARGIN* (NPM), *DEBT TO EQUITY RATIO* (DER), DAN *EARNING PER SHARE* (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2023)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Penulisan Skripsi Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Pada Program Studi Akuntansi



OLEH:

RISKA ULFA WULANDARI
NPM: 2012020122

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2024**

Skripsi oleh:

RISKA ULFA WULANDARI
NPM: 2012020122

Judul:

PENGARUH *RETURN ON EQUITY* (ROE), *NET PROFIT MARGIN* (NPM), *DEBT TO EQUITY RATIO* (DER), DAN *EARNING PER SHARE* (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2023)

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal : 5 Juli 2024

Pembimbing I



Dr. Amin Tohari, S.Si., M.Si.
NIDN. 0715078102

Pembimbing II



Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si.
NIDN. 0708037605

Skripsi oleh:

RISKA ULFA WULANDARI

NPM: 2012020122

Judul:

PENGARUH *RETURN ON EQUITY (ROE)*, *NET PROFIT MARGIN (NPM)*, *DEBT TO EQUITY RATIO (DER)*, DAN *EARNING PER SHARE (EPS)* TERHADAP HARGA SAHAM

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2023)

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Program Studi Akuntansi

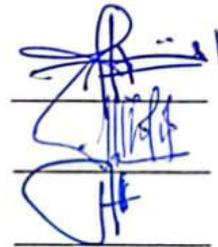
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri

Pada tanggal : 9 Juli 2024.....

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Dr. Amin Tohari, S.Si., M.Si.
2. Penguji I : Linawati, M.Si.
3. Penguji II : Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si.



Mengetahui,
Dekan FEB



Dr. Amin Tohari, S.Si., M.Si.
NIDN. 0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Riska Ulfa Wulandari
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/tgl. lahir : Kediri/20 Februari 2002
NPM : 2012020122
Fak : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 16 Juli 2024
Yang Menyatakan



RISKA ULFA WULANDARI
NPM: 2012020122

MOTTO

If Allah is making you wait, then be prepared to receive more than what you asked for. Don't you worry your pretty little mind, people throw rocks at things that shine.

Kesuksesan adalah hasil dari persiapan, kerja keras, dan belajar dari kegagalan. Bermimpilah besar, mulailah dengan langkah kecil, dan teruslah melangkah. Karena meraih mimpi tanpa do'a dan dukungan kedua orang tua tidak akan berhasil.

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:

Diri saya sendiri. Terimakasih telah bertahan selama 4 tahun ini meskipun melewati berbagai hal, yakin sudah lakukan yang terbaik. Kedua Orang tua saya Ayah (Sugianto) dan Ibu (Siti Kholifah) yang telah memberikan banyak sekali dorongan, motivasi, dukungan serta bantuan yang tidak terhingga jumlahnya. Sahabat-sahabat saya yang telah memberikan banyak bantuan, saran, serta motivasi. Mohamad Kamim yang telah memberikan support selama 4 tahun saya berkuliah di UNP Kediri.

Abstrak

Riska Ulfa Wulandari: “Pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), *Debt To Equity Ratio* (DER), Dan *Earning Per Share* (EPS) Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2023)”.

Kata kunci: *Return On Equity*, *Net Profit Margin*, *Debt To Equity Ratio*, *Earning Per Share*, Harga Saham.

Penelitian ini dilatar belakangi adanya kondisi pasar modal yang mengalami perubahan diakibatkan oleh ekonomi pada suatu negara dan terdapat perusahaan baru yang mendaftar di pasar modal, ada beberapa investor yang mengalami kesulitan dalam pengambilan keputusan serta faktor yang mempengaruhi harga saham. Selain itu, juga terdapat perbedaan dari penelitian – penelitian terdahulu. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), *Debt To Equity Ratio* (DER), Dan *Earning Per Share* (EPS) terhadap harga saham secara parsial dan simultan pada perusahaan makanan dan minuman periode 2020-2023. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif kausalitas. Sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan memperoleh sebanyak 33 perusahaan. Penelitian ini menggunakan sumber sekunder, dan metode pengumpulan datanya adalah penelitian *file research* dan literatur. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda, asumsi klasik, uji koefisien determinasi serta uji hipotesis dengan software SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ROE dan EPS secara parsial berpengaruh terhadap harga saham, sedangkan NPM dan DER secara parsial tidak berpengaruh terhadap harga saham. Secara simultan ROE, NPM, DER dan EPS berpengaruh terhadap harga saham.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya tugas penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi dengan judul:

“Pengaruh *Return On Equity (ROE)*, *Net Profit Margin (NPM)*, *Debt To Equity Ratio (DER)*, Dan *Earning Per Share (EPS)* Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2023)”.

Skripsi ini ditulis guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

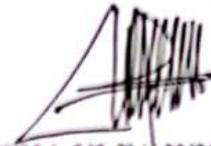
1. Dr. Zainal Afandi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi secara implisit kepada seluruh mahasiswanya.
2. Dr. Amin Tohari, S.Si., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
3. Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak. selaku Kepala Program Studi Akuntansi.
4. Dr. Amin Tohari, S.Si., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan.
5. Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan.
6. Orang tua yang telah memberikan do'a restu dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Rekan-rekan yang telah memberikan masukan dan saran yang membantu proses penyusunan skripsi.

8. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.

Disadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan masukan, kritik dan saran-saran, dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Akhirnya, disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samudra luas.

Kediri, 02 Maret 2024



RISKA ULFA WULANDARI
NPM: 2012020122

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Pembatasan Masalah.....	12
D. Rumusan Masalah	13
E, Tujuan Penelitian	14
F. Manfaat Penelitian	15
BAB II : KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS	17
A. Kajian Teori.....	17
1. Pasar Modal.....	17
a. Pengertian Pasar Modal.....	17
b. Fungsi Pasar Modal	18
c. Jenis Pasar Modal	18
d. Instrumen Pasar Modal	19
2. Harga Saham.....	19
a. Pengertian Harga Saham	19
b. Jenis-jenis Harga Saham	20
c. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham	21

3. <i>Return On Equity</i> (ROE)	22
a. Pengertian <i>Return On Equity</i> (ROE).....	22
b. Perhitungan <i>Return On Equity</i> (ROE)	23
c. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi <i>Return On Equity</i> (ROE).....	23
4. <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	24
a. Pengertian <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	24
b. Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	24
c. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	25
5. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	25
a. Pengertian <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	25
b. Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	26
c. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) ..	26
6. <i>Earning per Share</i> (EPS)	27
a. Pengertian <i>Earning per Share</i> (EPS)	27
b. Perhitungan <i>Earning per Share</i> (EPS).....	28
c. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi <i>Earning per Share</i> (EPS)	28
B. Hasil Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Berpikir.....	35
1. Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) terhadap Harga Saham	36
2. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Harga Saham.....	36
3. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap Harga Saham	37
4. Pengaruh <i>Earning per Share</i> (EPS) terhadap Harga Saham.....	38
D. Kerangka Konseptual.....	38
E. Hipotesis Penelitian	39
BAB III : METODE PENELITIAN	41
A. Variabel Penelitian	41
1. Identifikasi Variabel Penelitian	41
2. Definisi Operasional Variabel	42
B. Pendekatan dan Teknik Penelitian.....	43
1. Pendekatan Penelitian	44
2. Teknik Penelitian	44

C. Tempat dan Waktu Penelitian	45
1. Tempat dan Waktu Penelitian	45
2. Waktu Penelitian.....	45
D. Populasi dan Sampel.....	45
1. Populasi.....	45
2. Sampel.....	46
E. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	49
1. Sumber Data.....	49
2. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Teknik Analisis Data.....	51
1. Jenis Asumsi Klasik	51
A. Pengujian Asumsi Klasik	51
1. Uji Normalitas	52
2. Uji Multikolinieritas.....	52
3. Uji Autokorelasi.....	53
4. Uji Heteroskedastisitas.....	54
B. Analisis Linier Berganda	55
C. Koefisien Determinasi	56
D. Uji Hipotesis.....	56
a. Uji t.....	57
b. Uji F.....	58
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	61
B. Deskripsi Data Variabel.....	62
1. Deskripsi Data Variabel Bebas	65
a. <i>Return On Equity</i> (ROE)	65
b. <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	67
c. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	70
d. <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	73
2. Deskripsi Data Variabel Terikat.....	76
a. Harga Saham.....	76

C. Analisis Data.....	78
1. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	78
a. Hasil Uji Normalitas	78
b. Hasil Uji Multikolinieritas	82
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	83
d. Hasil Uji Autokorelasi	85
2. Hasil Analisis dan Interpretasi Uji Regresi Linier Berganda	86
3. Hasil Analisis dan Interpretasi Uji Koefisien Determinasi (R ²)	88
D. Pengujian Hipotesis	89
1. Hasil Uji t.....	89
2. Hasil Uji F.....	92
E. Pembahasan.....	92
1. Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) terhadap Harga Saham.....	93
2. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Harga Saham.....	94
3. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap Harga Saham	95
4. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap Harga Saham	96
5. Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE), <i>Net Profit Margin</i> (NPM), <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) dan <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap Harga Saham.....	97
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN.....	99
A. Simpulan.....	99
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1: Perkembangan Harga Saham dari tahun 2020 – 2023	5
Tabel 2.1: Hasil Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1: Hasil Pemilihan Sampel.....	47
Tabel 3.2: Daftar Sampel Terpilih	48
Tabel 3.3: Aturan Pengambilan Keputusan.....	54
Tabel 4.1: Daftar Perusahaan yang menjadi Sampel Terpilih	61
Tabel 4.2: Tabel Data <i>Return On Equity</i> (ROE) Pembahasan	66
Tabel 4.3: Tabel Data <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	68
Tabel 4.4: Tabel Data <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	71
Tabel 4.5: Tabel Data <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	74
Tabel 4.6: Tabel Data Harga Saham	76
Tabel 4.7: Hasil Uji <i>One Sampel Kolmogorof Smirnov</i>	78
Tabel 4.8: Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> Setelah Outlier	81
Tabel 4.9: Hasil Uji Multikolinieritas	82
Tabel 4.10: Hasil Uji Autokorelasi	85
Tabel 4.11: Hasil Uji Regresi Linier Berganda	86
Tabel 4.12: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	88
Tabel 4.13: Hasil Uji t.....	89
Tabel 4.14: Hasil Uji F.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1: Tren Data Pertumbuhan Industri Mamin 2011-2024	2
Gambar 1.2: Perkembangan Harga Saham 2020-2023.....	5
Gambar 2.1: Kerangka konseptual penelitian	39
Gambar 4.1: Ikhtisar Keuangan PT. Astra Agro Lestari Tbk	61
Gambar 4.2: Hasil Normalitas Grafik Histogram.....	80
Gambar 4.3: Hasil Uji <i>Normal Probability Plot</i>	80
Gambar 4.4: Hasil Uji Heteroskedastisitas	84

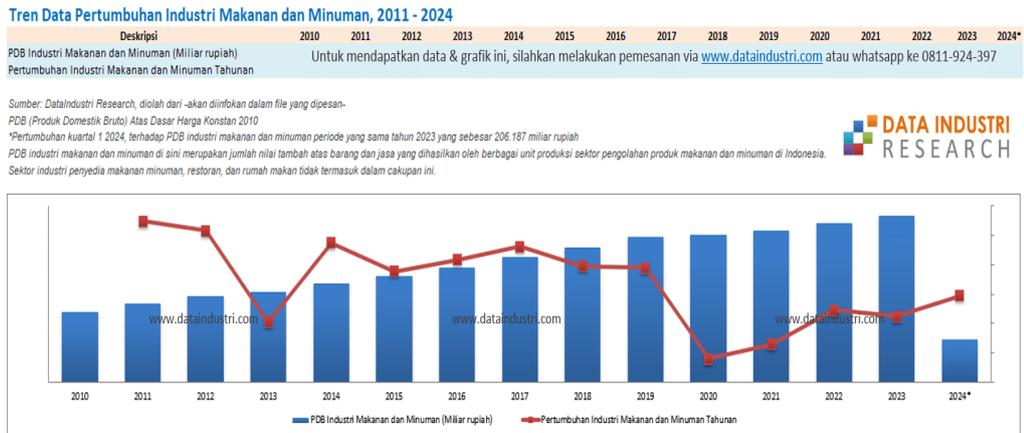
BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan ekonomi yang terus meningkat dan berkelanjutan akan memaksa bisnis untuk memperoleh keuntungan finansial yang besar baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Kondisi pasar modal di seluruh negara termasuk Indonesia, mengalami perubahan yang cukup besar dan berkelanjutan di era globalisasi saat ini. Ini berbeda dari tahun-tahun sebelumnya, ketika banyak perusahaan mulai mendaftarkan diri di pasar modal. Pasar modal memiliki peran strategis, terutama sebagai indikator perekonomian suatu negara berkembang. Perbaikan perekonomian suatu negara terlihat dari peningkatan volume perdagangan pasar saham di pasar modal (BPS 2023).

Pada era globalisasi saat ini, persaingan ekonomi global dinilai semakin ketat karena banyak peluang bagi pasar produk dalam negeri untuk masuk ke pasar internasional dan sebaliknya. Hal ini mengakibatkan banyak perusahaan yang terus berusaha untuk mempertahankan bisnis mereka dan mengembangkan produk baru (Astuti and Setiawati 2024). Maka dari itu, persaingan ekonomi dunia dinilai semakin kuat karena terbukanya peluang pasar produk dalam negeri untuk masuk ke pasar internasional dan sebaliknya.



Sumber : PDB (2024)

Gambar 1.1 Tren Data Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman 2011-2024.

Pada Gambar 1.1 Hasil Tren Data Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman tahun 2011-2024 di Indonesia sendiri masih mencatatkan performa positif meski di tengah kondisi tekanan ekonomi akibat pandemi Covid-19. Pada kuartal IV tahun 2020, terdapat beberapa subsektor yang tetap konsisten berkontribusi serta menjadi penopang angka pertumbuhan industri pengolahan salah satunya subsektor makanan dan minuman karena sektor ini bisa bertahan dalam krisis global dan merupakan cabang industri manufaktur unggulan. Industri makanan dan minuman mempunyai peranan penting dalam pembangunan sektor industri terutama kontribusinya terhadap PDB yang tumbuh tinggi. Selain itu, karakteristik atau sifat masyarakat yang cenderung dapat membantu mempertahankan sub sektor makanan dan minuman.

Meski terdampak pandemi Covid-19, industri makanan dan minuman masih menunjukkan ketahanannya dengan tumbuh 3,68% pada kuartal II tahun 2022, meningkat signifikan dibandingkan periode yang sama pada tahun 2021 sebesar 2,95%. Pada periode yang sama, industri makanan dan minuman

memberikan kontribusi sebesar 38,38% terhadap PDB industri non migas sehingga menjadi subsektor dengan kontribusi PDB terbesar di Indonesia. Pada Januari-Juni 2022, ekspor industri makanan dan minuman mencapai 21,3 miliar \$ AS, meningkat 9% dibandingkan periode yang sama pada tahun 2021 sebesar 19,5 miliar \$ AS. Di sisi lain, industri makanan dan minuman mampu menarik investasi sebesar Rp21,9 Triliun hingga kuartal II Tahun 2022 dan menyerap hingga 1,1 juta tenaga kerja (Silaban 2022).

Momentum pertumbuhan industri mamin saat ini dinilai sangat tepat. Mengingat, salah satu sektor strategis dan memiliki peran penting dalam menopang pertumbuhan ekonomi Indonesia ini, terus tumbuh di sepanjang tahun 2023. Kontribusi sektor mamin terhadap PDB industri nonmigas mencapai 39,10% dan menyumbang 6,55% terhadap PDB nasional. Industri makanan dan minuman turut mencatatkan kinerja yang gemilang dari capaian nilai ekspor, yang menembus angka \$41,70 miliar selama tahun 2023. Selain itu, penanaman modal di sektor industri makanan dan minuman masih bertumbuh dan diminati oleh para investor. Hal ini terlihat dari perkembangan realisasi investasi di sektor ini yang mencapai Rp 85,10 triliun pada tahun 2023 (Waluyo 2024).

Pasar modal, terutama sebagai indikator perekonomian suatu negara berkembang, sangat penting secara strategis. Peningkatan jumlah perdagangan di pasar modal menunjukkan peningkatan perekonomian suatu negara. Harga saham adalah salah satu hal terpenting yang perlu diketahui oleh investor di pasar modal. Harga Saham merupakan nilai sekarang dari arus kas yang akan

diterima oleh pemilik saham di kemudian hari. Harga saham biasanya diperoleh untuk menghitung nilai sahamnya, tetapi harga saham juga dapat didefinisikan sebagai harga yang dihasilkan dari transaksi antara penjual dan pembeli saham dengan tujuan memperoleh keuntungan dari perusahaan. Semakin besar perbedaan tersebut, semakin sedikit informasi yang mengalir di Bursa Efek (Kurnia 2020).

Salah satu cara penting bagi investor untuk menilai seberapa sukses pengelolaan perusahaan di masa depan adalah dengan melihat harga sahamnya. Oleh karena itu, jika perusahaan harga sahamnya terus naik, investor atau calon investor akan tertarik dengan sahamnya karena perusahaan dianggap telah berhasil menjalankan usahanya. Jika harga saham tetap tinggi, kepercayaan investor atau calon investor terhadap perusahaan akan meningkat, yang dapat meningkatkan nilai perusahaan. Sebaliknya, jika harga saham turun terus, itu dapat menurunkan kepercayaan investor atau calon investor terhadap perusahaan (Rafi et al. 2023).

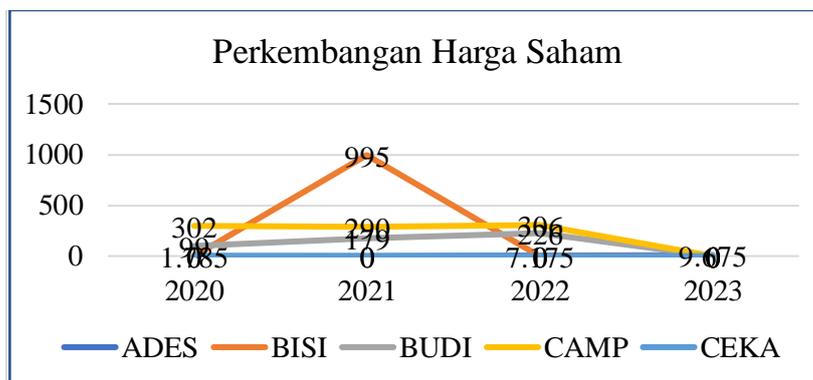
Investor cenderung lebih percaya pada perusahaan yang menyajikan laporan keuangan secara transparan dan jelas. Laporan keuangan yang terstruktur dengan baik dapat memberikan gambaran yang akurat tentang kinerja keuangan perusahaan. Investor juga melakukan analisis fundamental terhadap perusahaan, termasuk rasio keuangan seperti ROA (*Return on Assets*), ROE (*Return on Equity*), dan profitabilitas lainnya. Analisis ini membantu investor untuk memahami kesehatan keuangan perusahaan dan potensi pertumbuhan di masa depan (Suteja et al. 2023).

Tabel 1.1
Data Harga Saham Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2020-2023.

HARGA SAHAM					
No.	KODE	2020	2021	2022	2023
1.	ADES	1,460	3,290	7,175	9,675
2.	BISI	1,030	995	1,590	1,600
3.	BUDI	99	179	226	278
4.	CAMP	302	290	306	402
5.	CEKA	1,785	1,880	1,980	1,845

Sumber: Data BEI (2024)

Data harga saham perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2020–2023 dapat dilihat dari tabel di atas. Karena merupakan salah satu industri manufaktur yang unggul, industri makanan dan minuman memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi negara. Hingga saat ini, kinerjanya selalu positif terutama karena peranannya dalam meningkatkan produktivitas, investasi, ekspor, dan peyerapan tenaga kerja (www.idx.co.id). Berikut peneliti sajikan grafik Perkembangan Harga Saham Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode penelitian 2020-2023:



Sumber: Data BEI (2024)

Gambar 1.2 Perkembangan Harga Saham Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023.

Berdasarkan gambar 1.2 tersebut, dapat dilihat bahwa terjadi kenaikan harga saham perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023. Hal ini menunjukkan bahwa kinerja perusahaan dalam periode tersebut meningkat sehingga menarik minat investor untuk membeli saham perusahaan tersebut. Kenaikan harga saham juga dapat menjadi indikator bahwa perusahaan berhasil menjalankan usahanya dengan baik dan dapat meningkatkan nilai perusahaan di mata investor atau calon investor. Namun, perlu diingat bahwa faktor lain seperti kondisi pasar dan ekonomi secara keseluruhan juga dapat memengaruhi harga saham.

Prospek masa depan perusahaan dapat dilihat dengan pertumbuhan profitabilitas perusahaan. Dalam mengevaluasi laporan keuangan, *Return on Equity* (ROE) adalah salah satu rasio profitabilitas yang sangat penting untuk diperhatikan, terutama berkaitan dengan laba yang dihasilkan oleh suatu perusahaan. *Return On Equity* (ROE) merupakan pengembalian atas ekuitas yaitu rasio laba bersih terhadap ekuitas atau mengukur tingkat pengembalian atas investasi pemegang saham. Dalam hal ini para pemegang saham mengharapkan peningkatan dalam pengembalian modal dan menarik investor baru untuk menginvestasikan dananya (Kasmir 2022).

Return On Equity pada rasio profitabilitas merupakan rasio kontribusi ekuitas laba bersih. Dengan kata lain, rasio ini digunakan untuk mengukur jumlah laba bersih yang dihasilkan oleh masing-masing dana ekuitas. Rasio ini memberikan informasi jika terjadinya kenaikan laba bersih maka dapat menjadi

bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam menanamkan modalnya (Harpono and Chandra 2019).

Salah satu ukuran yang digunakan untuk menilai keadaan keuangan suatu perusahaan yang beroperasi yaitu *Net Profit Margin*. Dengan mengukur persentase dari *Net Profit Margin*, persentase pendapatan dari kegiatan usaha, dan perhitungan beban usaha serta pajak, suatu perusahaan dapat mengetahui apakah bisnisnya menggunakan strategi yang tepat. Kemudian, semua aliran modal ini dihitung dan diukur untuk mengetahui persentase pengembalian, bisnis dianggap lebih sukses jika memiliki persentase *Net Profit Margin* yang lebih besar (Kasmir 2022).

Debt to Equity Ratio merupakan rasio solvabilitas dimana rasio tersebut digunakan untuk mengukur sejauh mana modal pemilik dapat menutupi hutang-hutang kepada pihak luar. Nilai *Debt to Equity Ratio* yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan memiliki ketergantungan permodalan dari pihak luar dan dapat mempengaruhi kinerja perusahaan (Andriani et al. 2023). *Debt to Equity Ratio* merupakan rasio yang digunakan untuk menilai utang dengan ekuitas, rasio ini dicari dengan cara membandingkan antara seluruh utang termasuk utang lancar dengan seluruh ekuitas (Kasmir 2022). Semakin tinggi nilai *Debt to Equity Ratio* mengindikasikan bahwa semakin besar hutang yang dimiliki oleh perusahaan. *Debt to Equity Ratio* akan memberikan dampak buruk karena tingkat utang yang tinggi akan diikuti oleh kewajiban membayar bunga yang tinggi pula. Hal ini akan berdampak terhadap turunnya *return* yang diperoleh perusahaan.

Selain pengembalian terhadap investasi, harga saham juga dipengaruhi dengan upaya perusahaan dalam meningkatkan laba per lembar saham. *Earning per Share* (EPS) atau laba per lembar saham merupakan jumlah pendapatan yang diperoleh dari suatu periode untuk peredaran per lembar saham (Kasmir 2022). Dari laba per lembar saham, investor dapat mengetahui perkembangan suatu perusahaan. Selain itu, *earning per share* (EPS) dapat memberikan informasi mengenai laba bersih perusahaan yang siap dibagikan kepada para pemegang saham (Zakaria 2021). *Earning per Share* (EPS) sendiri merupakan rasio yang digunakan sebagai tolak ukur keberhasilan suatu manajemen pada suatu perusahaan untuk mencapai keuntungan bagi investor. Tentunya investor sangat tertarik apabila *earning per share* (EPS) pada perusahaan tinggi. Apabila *earning per share* (EPS) tinggi maka harga saham juga naik, sedangkan jika *earning per share* (EPS) suatu perusahaan rendah maka harga sahamnya juga akan mengalami penurunan.

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi Harga Saham. Dalam penelitian ini, peneliti ingin melihat dari sisi *Return On Equity*, *Net Profit Margin*, *Debt To Equity Ratio*, dan *Earning per Share* yang konsisten tinggi dapat meningkatkan kepercayaan investor terhadap manajemen perusahaan. Investor mungkin lebih tertarik untuk berinvestasi dalam saham perusahaan yang telah menunjukkan kemampuan yang baik dalam menghasilkan keuntungan bagi pemegang saham. *Return On Equity* berguna untuk mengetahui efisiensi dari pihak manajemen dalam mengelola modalnya, semakin tinggi *Return On Equity* maka semakin efektif dan efisien perusahaan

dalam menggunakan ekuitasnya, dan akhirnya kepercayaan para investor atas modal yang di investasikannya terhadap perusahaan lebih baik serta dapat memberikan pengaruh yang positif bagi harga saham dipasar modal.

Net Profit Margin mencerminkan efisiensi operasional perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari setiap penjualan. Jika *Net Profit Margin* tinggi, ini dapat dianggap sebagai indikator bahwa perusahaan mampu menghasilkan laba yang lebih besar dari aktivitas operasionalnya. Investor cenderung melihat tingkat profitabilitas yang tinggi sebagai tanda positif, yang dapat mendukung harga saham. Jika *Debt to Equity Ratio* rendah, artinya perusahaan memiliki rasio utang yang rendah dibandingkan dengan ekuitasnya. Ini dapat dianggap positif oleh investor karena menunjukkan risiko keuangan yang lebih rendah. Pandangan positif ini dapat mendukung kenaikan harga saham.

Harga saham juga dapat dipengaruhi oleh ekspektasi investor terhadap perusahaan. Jika investor percaya bahwa *Earning per Share* akan terus meningkat, mereka mungkin bersedia membayar harga saham yang lebih tinggi. Sebaliknya, jika ada ketidakpastian atau ekspektasi *Earning per Share* yang rendah, hal itu dapat mempengaruhi harga saham dengan cara yang negatif. Hal ini disebabkan oleh pasar saham yang dipengaruhi oleh berbagai variabel eksternal dan internal yang seringkali sulit diprediksi dengan akurat. Beberapa faktor yang umumnya dipertimbangkan oleh investor meliputi kondisi makro ekonomi, seperti pertumbuhan ekonomi, suku bunga, dan kebijakan moneter; faktor industri dan perusahaan, seperti kinerja keuangan, strategi bisnis, dan inovasi produk; serta faktor psikologis dan sentimen pasar,

seperti ekspektasi investor, rumor pasar, dan reaksi terhadap berita atau peristiwa tertentu. Oleh karena itu, mencari pemahaman yang mendalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham merupakan salah satu kunci utama bagi investor untuk membuat keputusan investasi yang lebih baik.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Kurnia (2020) menunjukkan bahwa *Return On Equity* secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham Syariah. Sedangkan *Earning per Share* dan *Debt to Equity Ratio* memiliki efek negatif pada harga saham Syariah. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Situmorang (2022) menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Harga Saham, *Return On Asset* (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham, *Return On Equity* (ROE) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Harga Saham, *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh negatif dan pengaruh yang signifikan terhadap Harga Saham. *Net Profit Margin*, *Return On Asset*, *Return On Equity*, *Return On Asset*, dan *Debt to Equity Ratio* secara simultan (bersama-sama) mempengaruhi Harga Saham. Peneliti Zakaria (2021) mengungkapkan bahwa *debt to equity ratio* tidak berpengaruh secara langsung dan signifikan terhadap harga saham dan kebijakan dividen. Dan secara simultan *debt to equity ratio*, *return on asset*, dan *earning per share* tidak memiliki pengaruh terhadap harga saham melalui kebijakan dividen sebagai variabel intervening.

Dari ketiga penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor keuangan seperti *Return On Equity*, *Net Profit Margin*, *Debt To Equity Ratio*,

dan *Earning per Share* memiliki peran yang beragam dalam mempengaruhi Harga Saham. Hal ini menunjukkan kompleksitas pasar dan pentingnya untuk mempertimbangkan beberapa faktor dalam menganalisis harga saham dan membuat keputusan investasi. Adapun perbedaan penelitian yaitu, penelitian yang dikutip menyebutkan variabel-variabel yang berbeda yang memiliki pengaruh terhadap harga saham, seperti *Return On Equity* (ROE), *Earning per Share* (EPS), *Return On Asset* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Debt to Equity Ratio* (DER). Namun, dalam penelitian ini menggunakan variabel *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), *Debt To Equity Ratio* (DER), dan *Earning per Share* (EPS) sedangkan dari lingkup industri yang diteliti juga berbeda. Penelitian terdahulu tidak secara spesifik membatasi industri yang diteliti, sedangkan penelitian ini memfokuskan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman.

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), *Debt To Equity Ratio* (DER) dan *Earning per Share* (EPS) Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2023)**”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kondisi pasar modal yang mengalami beberapa perubahan diakibatkan karena ekonomi pada suatu negara.
2. Adanya kesulitan investor dalam pengambilan keputusan investasi dan harga saham yang diharapkan oleh investor adalah harga saham yang stabil, tetapi kenyataannya harga saham cenderung berfluktuasi.
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham.
4. Terdapat perbedaan dengan penelitian – penelitian terdahulu.

C. Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah dilakukan agar masalah yang diteliti lebih sesuai dengantujuan penelitian. Oleh karena itu, dalam penelitian ini, batasan yang dimaksud:

1. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi tinggi rendahnya harga saham dapat dilihat dari *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), *Debt To Equity Ratio* (DER) dan *Earning per Share* (EPS).
2. Perusahaan yang akan diteliti sebagai sampel adalah perusahaan manufaktur khususnya subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, masalah utama penelitian ini adalah *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), *Debt To Equity Ratio* (DER) dan *Earning per Share* (EPS) yang kemudian dikembangkan dalam empat pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Apakah *Return On Equity* (ROE) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI?
2. Apakah *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI?
3. Apakah *Debt to Equity Ratio* (DER) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI?
4. Apakah *Earning per Share* (EPS) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI?
5. Apakah terdapat pengaruh secara simultan *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), *Debt To Equity Ratio* (DER) dan *Earning per Share* (EPS) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian yang penulis lakukan adalah mengacu pada Identifikasi Masalah di atas yaitu:

1. Untuk mengetahui *Return On Equity* (ROE) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI.
2. Untuk mengetahui pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI.
3. Untuk mengetahui pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI.
4. Untuk mengetahui pengaruh *Earning per Share* (EPS) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI.
5. Untuk mengetahui pengaruh secara simultan *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), *Debt To Equity Ratio* (DER) dan *Earning per Share* (EPS) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI.

F. Manfaat Penelitian

Dengan dilaksanakannya penelitian ini, diharapkan memberikan manfaat terutama manfaat praktis dan manfaat teoritis. Ada pun manfaat praktis dan manfaat teoritis adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan memahami bagaimana indikator keuangan utama seperti *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), *Debt To Equity Ratio* (DER) dan *Earning per Share* (EPS) berdampak pada penilaian pasar terhadap saham mereka. Dengan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham, perusahaan dapat berusaha meningkatkan kinerja operasional dan keuangan mereka untuk meningkatkan nilai perusahaan dan mendapatkan kepercayaan investor.

b. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran kondisi mengenai sejauh mana pengaruh rasio keuangan perusahaan khususnya rasio *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), *Debt To Equity Ratio* (DER) dan *Earning per Share* (EPS) terhadap harga saham setiap perusahaan khususnya perusahaan Pertambangan sektor batubara dan dapat dipakai sebagai alat bantu dalam mempertimbangkan investasinya di pasar modal.

2. Manfaat Teoritis

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada pengetahuan akademis dan praktis dengan menyediakan pemahaman lebih dalam tentang hubungan antara faktor keuangan dan harga saham. Bisa juga digunakan untuk mengembangkan dan melatih keterampilan di bidang penelitian, dan menambah pengetahuan serta wawasan peneliti mengenai *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), *Debt To Equity Ratio* (DER) dan *Earning per Share* (EPS) dengan harga saham di perusahaan yang ada pada Bursa Efek Indonesia (BEI).

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian yang dilaksanakan diharapkan bisa digunakan untuk pembandingan jika terdapat kelanjutan penelitian dibidang akuntansi terutama mengenai pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), *Debt To Equity Ratio* (DER) dan *Earning per Share* (EPS) dengan harga saham di perusahaan yang ada pada Bursa Efek Indonesia (BEI).

DAFTAR PUSTAKA

- Aminah, Siti. 2019. "Pengaruh Current Ratio, Earning Per Share, Return on Equity Terhadap Debt To Equity Ratio Pada Perusahaan Yang Termasuk Di Jakarta Islamic Index (Jii) Periode 2013-2017." *Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah* 4(2): 25–34.
- Andriani, Sri Devi, Ratih Kusumastuti, and Riski Hernando. 2023. "Pengaruh Return On Equity (ROE), Earning Per Share (EPS) Dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Makanan Olahan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2020)." *Owner* 7(1): 333–45.
- Ardiningrum, Dinar Fitri, and Henny Deliza. 2023. "Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii) Tahun 2018 – 2021." *Jurnal Ekonomi Trisakti* 3(1): 1637–46.
- Ardiyanto, Agil, Nirsetyo Wahdi, and Aprih Santoso. 2020. 5 *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Unsurnya Pengaruh Return On Assets, Return On Equity, Earning Per Share Dan Price To Book Value Terhadap Harga Saham*.
- Arison, Nainggolan. 2019. "Pengaruh EPS, ROE, NPM, DER, PER Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Periode 2014-2017." *Jurnal Manajemen* 5(2): 61–70.
- Astuti, Aprilia Puri, and Erma Setiawati. 2024. "Pengaruh EPS, ROA, DER Dan PBV Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan LQ 45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021)." *Jurnal Rimba: Riset Ilmu manajemen Bisnis dan Akuntansi* 2(2): 112–26. <https://journal.arimbi.or.id/index.php/Rimba/article/view/697>.
- Bps. 2023. "Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2023 Tumbuh 5,04 Persen (y-on-Y)." <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/02/05/2379/ekonomi-indonesia-triwulan-iv-2023-tumbuh-5-04-persen--y-on-y-.html>.
- Cacha, Merissa. 2021. "Apa Saja Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham." *Stockbit*. <https://snips.stockbit.com/investasi/apa-saja-faktor-yang-mempengaruhi-harga-saham>.
- Chusna, Farichatul. 2022. "Pasar Modal (Capital Market): Pengertian, Jenis, Fungsi, Contoh." <https://investbro.id/pasar-modal/>.
- Dewi, Natasha Salamona, and Agus Endro Suwarno. 2022. "Pengaruh ROA, ROE, EPS Dan DER Terhadap Harga Saham Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)." *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)* 1: 472–82.

- Fernando, Daniel Diego, Jenny Zain, and Oky Syaputra. 2023. "Pengaruh Earning Per Share, Debt To Equity Ratio, Net Profit Margin Dan Current Ratio Harga Saham Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Bei Periode 2017 – 2019." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4(5): 6727–43. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.
- Fitria, Zulfa, and Dedi Suselo. 2022. "Pengaruh CR, DER, ROE Dan EPS Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Pertambangan." *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial (Embiss)* 2(3): 275–83.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handayani, Melisa, and Ibnu Harris. 2019. "Analysis Of Effect Of Dect To Equity Ratio (DER), Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), And Net Profit Margin (NPM) On Stock Return (Case Study On Consumer Goods Companies In Indonesia Stock Exchange)." 22(4): 1–6.
- Harpono, Fiona Felicia, and Teddy Chandra. 2019. "The Influence Of DER, ROE, PER, EPS, And DPS On Stock Prices Of Health And Pharmaceutical Companies That Listed On IDX For The Year 2010-2017." *Bilancia* 3(1): 69–78.
- Herlinawati, Erna. 2022. "Pengaruh Return On Assets (ROA), Net Profit Margin (NPM) Dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham Pada PT Lippo Karawaci Tbk Periode 2010-2022." 6(1): 12–29.
- Jufrizen, Jufrizen, and Illa Nurain Al Fatin. 2020. "Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Return On Assets Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi." *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi dan Hukum* 4(1): 183–95.
- Kasmir. 2022. *Analisa Laporan Keuangan*. Depok: Rajawali Pers.
- Kurnia, Dewi -. 2020. "Pengaruh Return On Equity, Earning Per Share Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham Syariah." *Akuntansi : Jurnal Akuntansi Integratif* 6(01): 25–39.
- Kurniawan, Deden, and Samhaji. 2020. "Pengaruh Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Emiten Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Manajemen* 16(1): 1–16.
- Meirista, Bertha, and Fahrul Imam Santoso. 2023. "Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Penyedia Jasa Keuangan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2021." *Jurnal Pundi* 7(1): 1.
- Mu'arifah, Khusnul, and Sam'ani. 2019. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii) Periode 2014-2018." *Jurnal Sains Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 9(1): 73–87.

- Mulatsih, Srie Nuning, and Irma Dwi Puspita Dewi. 2021. "Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Debt To Asset Ratio, Return On Asset, Return On Equity, Earning Per Share, Price Book Value Dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Jakarta Islamic Indeks Yang Terdaftar Di Bursa Ef." *Duconomics Sci-meet (Education & Economics Science Meet)* 1: 414–26.
- Nurlia, and Juwari. 2020. "Pengaruh Return on Asset , Return on Equity , Earning Per Share Dan Current Ratio Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Terdaftar Di Bursa." *Jurnal GeoEkonomi* 11(1): 73–90. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v10i1.50>.
- PDB, Data Industri. 2024. "Pertumbuhan Industri Makanan Dan Minuman, 2011 – 2024." <https://www.dataindustri.com/produk/data-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman/>.
- Prayodana, Hangga, and Farah W Pangestuty. 2024. "Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Bank Himbara." 3(1): 97–111.
- Purnama, Sri Intan, and Intan Sari. 2022. "Pengaruh Net Profit Margin (Npm), Return on Asset (Roa), Dan Return on Equity (Roe) Terhadap Harga Saham." *Jurnal Studia Akuntansi dan Bisnis (The Indonesian Journal of Management & Accounting)* 10(2): 73–90.
- Rafi, Muhammad, Sri Rahayu, and Muhammad Ridwan. 2023. "Effect of Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), Debt to Equity Ratio (DER), Current Ratio (CR), Net Profit Margin (NPM) and Earning Per Share (EPS) on Stock Prices." *Indonesian Journal of Economic & Management Sciences* 1(4): 481–500.
- Rahmah, Mas. 2019. "Pasar Modal Pasar Modal." *Otoritas Jasa Keuangan* 1(1): 1–5. <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/pengertian-pasar-modal-lengkap/>.
- Rasiman, Angga Prasetia, Agung Wibowo, and M Nur Rizqi. 2023. "Factors Affecting Earning Per Share (EPS) at PT. BANK MANDIRI Tbk Period 2018 - 2021." *Jurnal HARMONI: Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 2(1): 67–74.
- Salim, Muftihaturrahma et al. 2024. "Pengaruh Earning Per Share (EPS), Return On Equity (ROE) Dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham." *e-Jurnal Riset Manajemen* 5(2): 218–30.
- Shiddiq, Kemal, Ramadhan Rian Rahmat , Binagkit Intan Diane. 2023. "Pengaruh Roe, Der, Npm Dan Eps Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018–2021." *Sneba* 3(2020): 128–38.
- Silaban, Martha Warta. 2022. "Alasan Kemenperin Sebut Industri Makanan Dan Minuman Bisa Tumbuh 7 Persen." *TEMPO*. <https://bisnis.tempo.co/read/1631597/alasan-kemenperin-sebut-industri-makanan-dan-minuman-bisa-tumbuh-7-persen>.

- Situmorang, Novita Boru. 2022. "Return On Asset, Return On Equity, Dan Debt To Equity Ratio, Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Listed Di" *Jurnal EBISTEK (Ekonomi Bisnis dan Teknologi)* 3(1).
<https://unaki.ac.id/ejournal/index.php/ebistek/article/download/378/314>.
- Sorongon, Fangky A. 2019. "Pengaruh Return On Assets , Return On Equity , Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar BEI." *Jmbi Unsrat (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)* 6(2): 106–14.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jmbi/article/view/26287>.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: IKAPI.
- Sunarmie, Sunarmie. 2022. "Faktor Yang Mempengaruhi Net Profit Margin (Npm) Pada Bank Negara Indonesia (Bni) Persero Cabang Palangka Raya." *Al-KALAM : JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN* 9(2): 46.
- Susanto, Reynaldi. 2021. "Pengaruh Earning Per Share, Net Profit Margin Dan Return on Equity Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 26(3): 293–305.
- Suteja, Jaja et al. 2023. "Investment Decision and Firm Value: Moderating Effects of Corporate Social Responsibility and Profitability of Non-Financial Sector Companies on the Indonesia Stock Exchange." *Journal of Risk and Financial Management* 16(1).
- UU Nomor 8 Tahun, 1995. 1995. "UU Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal." : 17–31.
- Waluyo, Dee. 2024. "Lezatnya Industri Makanan Dan Minuman." <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8135/lezatnya-industri-makanan-dan-minuman?lang=1>.
- Zakaria, Muhammad. 2021. "Analisis Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER), Return On Asset (ROA) Dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham Melalui Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di." *Business Management Analysis Journal (BMAJ)* 4(1): 75–96.