

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, P. P. (2014). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha (studi kasus mahasiswa fakultas ekonomika dan bisnis UNDIP, Semarang*.
- Alfianto, E. A. (2012). *Kewirausahaan* (Vol. 1, Issue 2).
- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Anggiani, sarfilianty. (2018). *Kewirausahaan Pola Pikir Pengetahuan Keterampilan: Vol. Edisi Kedua*. Prenadamedia Group.
- Delvisa, E., & Riswan. (2023). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Sistem Informasi Akuntansi pada Minat Berwirausaha. *Jurnal EMT KITA*, 7(3), 630–636. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i3.1170>
- Dhania. (2018). *Pengetahuan Kewirausahaan*.
- Dorahman, B., & Sa'odah. (2019). PENGARUH EFIKASI DIRI DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PADA FAKULTAS KEGURUAN ILMU PENDIDIKAN DI UNIVERSITAS MUHAMADIYAH TANGERANG. *Indonesia Journal of Elementary Education*, 1(1), 42–55.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Ginting, R., Rusliyawati, & Anugrah, W. R. (2023). Berpengaruhkah E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi. *Riset Mahasiswa Akuntansi*, 11(1), 63–77. <https://doi.org/10.21067/jrma.v10i2.xxxx>
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Harmayani, H. et al. (2020). *E-Commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Indahsari, T., & Yuliati, A. (2022). PENGARUH E-COMMERCE DAN MATA KULIAH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA MASA PANDEMI COVID-19. *Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(3), 452–471.
- Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 47–54. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.437>

- Made, I., Anugrah, A., Bagus, I., & Prianthara, T. (2018). PENGARUH BISNIS E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS TEKNOLOGI TERHADAP KEBUTUHAN JASA AUDIT E-COMMERCE. *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Bisnis*, 3(2), 197–208. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/akuntansi/>
- Maizs, M. R. (2021). *PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MASYARAKAT DESA PERMATA JOHAR*.
- Marina, A., Wahjono, S. I., Syaban, M., & Suarni, A. (2017). *Sistem Informasi Akuntansi Teori dan Praktikal*. UMSurabaya.
- Masna, Militina, T., & Suyatin. (2016). Pengaruh Electronic Commerce Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Pakaian di Bunda Cinta Shop Sangatta. *Journal Ekonomia*, II(5).
- Meifa, Y. T., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 43–64. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.10459>
- Mulyadi. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi*. (Edisi 4). Selemba Empat.
- Nuriadini, A., & Hadiprajitno, P. T. B. (n.d.). Manfaat Penerapan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Karyawan dengan Pendekatan TAM (Studi Fenomenologi terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi di PT PLN UP3 Demak). *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 11(1), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Nuriah, K. S., & Mayangsari, S. (2022). PERANAN PEMAHAMAN E-COMMERCE, SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, DAN ILMU KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK BERWIRAUSAHA. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 893–904. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14733>
- Pramiswari, & Dharmadiaksa. (2017). Pengaruh Bisnis E-commerce dan penggunaan Sistem informasi Akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk Berwirausaha. *Akuntansi*, 20 (1), 261–289.
- Pujilestari Alam, P. (2023). *Efek Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Mata Kuliah Kewirausahaan Pada Minat Mahasiswa Pendidikan Matematika Berwirausaha*. <https://jurnal.adptersi.or.id/index.php/jssa>
- Putra, H. P., & Wulandari, A. (2015). *PENGARUH PENERAPAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Pengguna Steam Valve)*. III(2), 446–454.

- Rahmadi, A. N., & Heryanto, B. (2016). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI*.
- Saputra, F., Ridho Mahaputra, M., & Maharani, A. (2023). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Motivasi dan Minat Berwirausaha (Literature Review). *Kewirausahaan Dan Multi Talenta (JKMT)*, 1(1), 42–53. <https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1>
- Sari, E. R. L., & Pravitasari, D. (2022). Pengaruh Persepsi E-Commerce, Modal Usaha, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Berwirausaha di Pandemi Covid-19. *Owner Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(3), 2833–2844. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.868>
- Sihombing, M. J., & Hari, D. (2021). *Pengaruh e-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha*. <http://sosains.greenvest.co.id>
- Sihombing, M. J., & Sulisty, H. (2021). *Pengaruh e-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha*. <http://sosains.greenvest.co.id>
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2020). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, analisis teks, cara menulis artikel untuk jurnal Nasional dan Internasional)* (Sunarto, Ed.). Alfabeta.
- Taufiq, M., & Indrayeni, I. (2022). Pengaruh E-Commerce, Self Efficacy Dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 1(1), 187–195. <https://doi.org/10.47233/jppisb.v1i1.423>
- Trihudyatmanto, M. (2019). MEMBANGUN MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA DENGAN PENGARUH FAKTOR E-COMMERCE, PENGETAHUAN KEWIRSAUSAHAAN DAN GENDER. *Jurnal PPKM*, 6(2), 93–103.
- Triyana Hasibuan, H. (2020). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(7), 1872. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i07.p19>
- Wulandari, Maslichah, & Sudaryanti, D. (2020). *PENGARUH E-COMMERCE DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM BERWIRSAUSAHA DI SANGGAM MART KABUPATEN BALANGAN*. 9(4), 68–82.

- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang). *Jurnal Benefita*, 2(2), 102–109. <https://doi.org/10.22216/jbe.v2i2.478>
- Zamzami, F., Nusa, N. D., & Faiz, I. A. (2017). *Sistem Informasi AkuntansiZ*. Gadjah Mada University Press.