

Program Studi : Akuntansi

LAPORAN PENELITIAN



**PENGARUH PENGETAHUAN *E-COMMERCE*, SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI DAN ILMU KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA
(STUDI PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNP KEDIRI)**

Tim Peneliti

Nama Ketua : Siti Aminah (2012020084)
Nama Anggota :
1. Mar'atus Solikah, S.E., M.Ak (0709047405)
2. Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak (0716057101)

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

MARET 2024

Halaman Pengesahan

Judul Penelitian : Pengaruh Pengetahuan *E-commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Ilmu Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi UNP Kediri)

Ketua Peneliti :

- a. Nama lengkap : Siti Aminah
- b. NPM : 2012020084
- c. Program Studi : Akuntansi
- d. No. HP : 081359567931
- e. Alamat Surel : sitiaminnah30@gmail.com

Anggota Peneliti 1 :

- a. Nama lengkap : Mar'atus Solikah, S.E., M.Ak
- b. NIDN : 0709047405
- c. Program studi : Akuntansi

Anggota Peneliti 2 :

- a. Nama lengkap : Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak
- b. NIDN : 0716057101
- c. Program studi : Akuntansi

Lama Penelitian : 4 bulan

Biaya penelitian : 5.000.000

Mengetahui,
Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Amin Tohari, M.Si)
NIDN.0715078102

Kediri, 04 Juli 2024
Ketua Peneliti



(Siti Aminah)
NPM.2012020084

Menyetujui,
Ketua LPPM



(Ika Santia, M.Pd.)
NIDN.0702018801



DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
RINGKASAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi masalah	4
C. Pembatasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	5
G. Luaran Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Kajian Teori	6
B. Kajian hasil penelitian terdahulu.....	14
C. Kerangka Berpikir.....	22
D. Kerangka Konseptual	24
E. Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Variabel Penelitian.....	27
B. Pendekatan dan Teknik Penelitian	30
C. Tempat dan Waktu Penelitian	31
D. Populasi dan Sampel	31
E. Instrumen Penelitian.....	32

F. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	37
G. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI.....	43
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	43
B. Deskripsi Data Penelitian.....	43
C. Analisis Data	53
D. Pengujian Hipotesis.....	59
E. Pembahasan.....	61
F. Luaran Penelitian Yang Telah Dicapai	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	64
A. SIMPULAN	64
B. SARAN	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel	halaman
Tabel 2. 1 Hasil penelitian terdahulu	19
Tabel 3. 1 Skala <i>likert</i>	33
Tabel 3. 2 Kisi - kisi instrumen penelitian	33
Tabel 3. 3 Uji validitas	34
Tabel 3. 4 Uji rehabilitas	36
Tabel 4. 1 Diskripsi jawaban responden variabel pengetahuan <i>e-commerce</i>	44
Tabel 4. 2 Diskripsi jawaban responden variabel sistem informasi akuntansi	47
Tabel 4. 3 Diskripsi jawaban responden variabel ilmu kewirausahaan	50
Tabel 4. 4 Diskripsi jawaban responden variabel minat berwirausaha	51
Tabel 4. 5 Hasil uji normalitas	55
Tabel 4. 6 Hasil uji multikolinearitas	55
Tabel 4. 7 Hasil uji regresi linear berganda	57
Tabel 4. 8 Hasil uji koefisien determinan (R)	58
Tabel 4. 9 Hasil uji parsial uji (t)	59
Tabel 4. 10 Hasil uji simultan uji (f)	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar	halaman
Gambar 2. 1 Kerangka konseptual	25
Gambar 4. 1 Hasil uji normalitas grafik histogram	53
Gambar 4.2 Hasil uji normal <i>probability plot</i>	54
Gambar 4. 3 Hasil uji heteroskedastisitas	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	halaman
LAMPIRAN 1 Kisi kisi instrumen penelitian.....	71
LAMPIRAN 2 Kuisoner penelitian lengkap.....	72
LAMPIRAN 3 Tabulasi data hasil penelitian	78
LAMPIRAN 4 Hasil <i>output</i> SPSS versi 27.....	92
LAMPIRAN 5 Publikasi prosiding KIC	104

RINGKASAN

Penelitian ini dilatar belakangi untuk mengatasi masalah tingginya angka pengangguran di Indonesia, menurunnya kesejahteraan penduduk memungkinkan tingginya angka kemiskinan. Untuk mengatasi permasalahan tersebut yaitu dengan cara berwirausaha, dengan berwirausaha seseorang harus berpikir kreatif serta inovatif guna menghasilkan produk baru yang mempunyai nilai jual tinggi. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh pengetahuan *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, ilmu kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria (a) Mahasiswa akuntansi angkatan 2020 dan 2021 (b) mahasiswa yang sudah menempuh mata kuliah sistem informasi akuntansi dan ilmu kewirausahaan. Sampel yang diperoleh sebanyak 124 responden. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri angkatan 2020 dan 2021. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan menggunakan *software SPSS windows* versi 27. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh pengetahuan *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, ilmu kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci : *E-commerce*, Sistem informasi akuntansi, Ilmu kewirausahaan, Minat berwirausaha.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Menciptakan lapangan kerja melalui berbagai cara salah satunya untuk mengatasi masalah tingginya angka pengangguran di Indonesia, menurunnya kesejahteraan penduduk memungkinkan tingginya angka kemiskinan. Untuk mengatasi permasalahan tersebut yaitu dengan cara berwirausaha, dengan berwirausaha seseorang harus berpikir kreatif serta inovatif guna menghasilkan produk baru yang mempunyai nilai jual tinggi. Teknologi informasi memberikan berbagai macam penyelesaian masalah yang dialami oleh wirausaha dalam meningkatkan usahanya, sebagai contoh adanya teknologi *e-commerce*. Dalam *e-commerce* transaksi melibatkan penjualan, pembelian barang atau jasa secara online.

E-commerce adalah praktek pembelian dan penjualan produk atau layanan melalui jaringan komputer, ponsel, laptop, tablet, dan perangkat elektronik lainnya. *E-commerce* merupakan bisnis yang tidak memiliki batas antara penjual maupun pembeli baik batasan jarak maupun waktu (Made et al., 2018). *E-commerce* saat ini menjadi pilihan yang diminati masyarakat karena memiliki banyak kegunaan dan kemudahan contohnya shopee. *E-commerce* memberikan opsi yang memungkinkan untuk menjalankan organisasi atau bisnis dengan keuangan yang relatif murah.

Seorang pengusaha harus memahami sistem informasi akuntansi untuk mengoperasikan bisnis. Sistem informasi akuntansi dapat membantu untuk mengelola sumber daya keuangan pengguna khususnya saat memproses aspek keuangan suatu kondisi dan juga dapat diperhitungkan saat membuat keputusan (Sihombing & Hari, 2021). Sistem informasi akuntansi terutama dikembangkan dan digunakan untuk memberikan informasi kepada manajemen bisnis. Hasil dari sistem informasi akuntansi ini akan digunakan untuk mengumpulkan informasi untuk pengambilan keputusan guna mencapai tujuan bisnis. Pengelolaan data manual tidak lagi akurat atau berguna bagi perusahaan, karena kesalahan yang disebabkan oleh pemrosesan manusia tidak lagi diperbaiki. Oleh

karena itu keberadaan sistem informasi akuntansi saat ini menjadi semakin diperlukan bagi wirausaha. Sistem informasi ini awalnya dibuat dengan maksud untuk mengumpulkan, memproses, menyimpan, menghitung, menganalisis, dan menyebarkan informasi tujuan utamanya, untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam pengelolaan informasi. Meskipun demikian sistem informasi akuntansi saat ini memiliki dampak yang signifikan terhadap minat berwirausaha terutama dalam hal memberi penggunaannya nilai tambah yang pada akhirnya akan membantu wirausaha menjadi lebih baik secara keseluruhan (Lovita & Susanty, 2021). Sistem informasi akuntansi memiliki peran penting dalam menyediakan data keuangan yang relevan bagi pengguna internal dan eksternal suatu organisasi. Dengan menyajikan informasi yang akurat dan tepat waktu, sistem ini dapat meningkatkan efektivitas pengambilan keputusan serta membantu wirausaha dalam mengoptimalkan kinerja keuangan untuk mencapai tujuan keuntungan yang diinginkan. Sistem informasi akuntansi dari hasil penelitian responden menyatakan aplikasi yang sudah pernah dipakai oleh mahasiswa adalah zahir karena mudah dalam pengaplikasian.

Dalam memahami ilmu kewirausahaan juga penting bagi calon pengusaha yang ingin mendirikan usahanya sendiri. Mahasiswa yang mendapatkan mata kuliah kewirausahaan dapat terinspirasi untuk memulai bisnis mereka sendiri. Harapannya mahasiswa mempelajari ilmu kewirausahaan dapat mengembangkan pola pikir yang mendorong mereka untuk menjadi pengusaha, membuka lapangan pekerjaan, dan menciptakan nilai tambah dalam masyarakat. Kekayaan ini dihasilkan oleh orang - orang yang mengambil risiko finansial, waktu, dan karier yang signifikan atau memberi nilai tambah pada berbagai barang dan jasa. Sangat penting untuk pertumbuhan dan perkembangan jiwa berperilaku berwirausaha dapat menggunakan keterampilan yang mereka pelajari di perguruan tinggi untuk memulai bisnis mereka sendiri. Adanya program kewirausahaan mahasiswa didorong oleh kementerian riset dan teknologi serta pendidikan tinggi (Kemenristek Dikti) di Indonesia. Namun, tidak menutup kemungkinan bahwa pemerintah mendorong inisiatif kewirausahaan mahasiswa untuk mendorong inovasi, kreativitas dan pengembangan ekonomi di negara

tersebut. Dalam pengenalan program kampus merdeka kemendikbud yaitu wirausaha merdeka yang berupaya memberikan akses kepada mahasiswa untuk bertujuan memberikan bekal pengetahuan dalam ilmu wirausaha, sikap, dan jiwa *entrepreneur* kepada para mahasiswa (Dorahman & Sa'odah, 2019)

Penelitian terdahulu oleh (Putra & Wulandari, 2015) menyatakan bahwa *e-commerce* berpengaruh dalam proses penjualan dan keputusan pembeli. Sedangkan hasil penelitian oleh (Masna et al., 2016) kemudahan akses dan produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen.

Penelitian yang dilakukan oleh (Taufiq & Indrayeni, 2022) menyimpulkan bahwa *e-commerce* tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha, sedangkan hasil penelitian sebelumnya oleh (Sihombing & Sulistyono, 2021) dapat disimpulkan bahwa *e-commerce*, sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Berdasarkan hasil penelitian lain menyatakan bahwa minat mahasiswa dalam berwirausaha dipengaruhi oleh mata kuliah kewirausahaan yang terdiri dari materi yang ditawarkan dan cara penyampaiannya (Nuriah & Mayangsari, 2022).

Urgensi penelitian ini mengangkat permasalahan mahasiswa akuntansi mengenai masalah tingginya angka pengangguran di Indonesia, memberikan solusi dengan berwirausaha yang akan dibahas dan diuji lebih lanjut. Objek penelitian yang dipilih berdasarkan survey dan beberapa pertimbangan yang nantinya ketika peneliti meminta atau mencari data yang diinginkan mendapatkan data yang valid mengenai minat berwirausaha. Dengan demikian tujuan penelitian ini mencoba untuk memberikan lebih banyak data empiris untuk memahami apakah pengetahuan *e-commerce*, sistem informasi dan ilmu kewirausahaan terhadap minat berwirausaha berdasarkan fenomena tersebut dan penelitian sebelumnya. Untuk itu peneliti memilih objek penelitian dari mahasiswa akuntansi yang memang sudah dibekali ilmu kewirausahaan, sistem informasi akuntansi, namun dalam implementasinya masih perlu diuji kembali berdasarkan penelitian terdahulu yang memiliki pendapat berbeda - beda. Oleh karena itu peneliti mengangkat judul penelitian ini “ Pengaruh pengetahuan *e-*

commerce, sistem informasi akuntansi dan ilmu kewirausahaan terhadap minat berwirausaha ”.

B. Identifikasi masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka identifikasi masalah yang diperoleh yaitu :

1. Banyak pengangguran terdidik karena lulusan mahasiswa tidak selalu langsung mendapatkan pekerjaan.
2. Berkembangnya teknologi yang memungkinkan mahasiswa memanfaatkan peluang untuk membuka usaha sendiri melalui *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi.
3. Standar yang jujur harus diikuti dan tidak boleh ada kecurangan dalam transaksi *e-commerce*.

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, pembatasan masalah pada penelitian ini yaitu:

1. Pengetahuan *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, ilmu kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.
2. Mahasiswa akuntansi angkatan 2020 dan 2021 yang sudah menempuh mata kuliah sistem informasi akuntansi dan ilmu kewirausahaan.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah dan pembatasan masalah diatas, dapat peneliti gunakan untuk merumuskan masalah. Rumusan masalah tersebut yaitu:

1. Apakah pengetahuan *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha ?
2. Apakah sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha ?
3. Apakah ilmu kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha ?
4. Apakah pengetahuan *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, ilmu kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha ?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang dilakukan antara lain yaitu:

1. Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan *e-commerce* terhadap minat berwirausaha.
2. Untuk menganalisis sistem informasi akuntansi terhadap minat berwirausaha.
3. Untuk menganalisis ilmu kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.
4. Untuk menganalisis pengetahuan *e-commerce*, sistem informasi akuntansi dan ilmu kewirausahaan terhadap minat berwirausaha

F. Manfaat Penelitian

Adanya penelitian ini diharapkan memberi manfaat baik secara teoritis maupun praktis. Berikut uraian manfaat penelitian ini

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis penelitian ini dapat menambah bahan masukan mahasiswa untuk memberikan ide baru peneliti selanjutnya, khususnya pada topik yang berhubungan dengan masalah yang dibahas dalam penelitian yang sama di *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, ilmu kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Selain itu diharapkan dapat dijadikan referensi pada saat melakukan penelitian guna memperluas pengetahuan tentang *e-commerce* sistem informasi akuntansi ilmu kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

2. Secara Praktis

Peneliti berharap dari hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat sekaligus sebagai bahan evaluasi terhadap pengetahuan kewirausahaan bagi calon wirausaha. Selain itu untuk tambahan informasi dan memperdalam pengetahuan khususnya bagi mahasiswa.

G. Luaran Penelitian

1. Luaran penelitian ada dua adalah karya ilmiah yang sudah dipublikasikan pada Prosiding Kilisuci International *Conference on Economi and Business* Tahun 2024.
2. Laporan Penelitian yang berjudul Pengaruh pengetahuan *E-commerce*, sistem informasi akuntansi, ilmu kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (Studi pada mahasiswa akuntansi UNP Kediri).

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, P. P. (2014). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha (studi kasus mahasiswa fakultas ekonomika dan bisnis UNDIP, Semarang*.
- Alfianto, E. A. (2012). *Kewirausahaan* (Vol. 1, Issue 2).
- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Anggiani, sarfilianty. (2018). *Kewirausahaan Pola Pikir Pengetahuan Keterampilan: Vol. Edisi Kedua*. Prenadamedia Group.
- Delvisa, E., & Riswan. (2023). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Sistem Informasi Akuntansi pada Minat Berwirausaha. *Jurnal EMT KITA*, 7(3), 630–636. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i3.1170>
- Dhania. (2018). *Pengetahuan Kewirausahaan*.
- Dorahman, B., & Sa'odah. (2019). PENGARUH EFIKASI DIRI DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PADA FAKULTAS KEGURUAN ILMU PENDIDIKAN DI UNIVERSITAS MUHAMADIYAH TANGERANG. *Indonesia Journal of Elementary Education*, 1(1), 42–55.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Ginting, R., Rusliyawati, & Anugrah, W. R. (2023). Berpengaruhkah E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi. *Riset Mahasiswa Akuntansi*, 11(1), 63–77. <https://doi.org/10.21067/jrma.v10i2.xxxx>
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Harmayani, H. et al. (2020). *E-Commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital. Medan : Yayasan Kita Menulis*.
- Indahsari, T., & Yuliati, A. (2022). PENGARUH E-COMMERCE DAN MATA KULIAH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA MASA PANDEMI COVID-19. *Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(3), 452–471.
- Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 47–54. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.437>

- Made, I., Anugrah, A., Bagus, I., & Prianthara, T. (2018). PENGARUH BISNIS E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS TEKNOLOGI TERHADAP KEBUTUHAN JASA AUDIT E-COMMERCE. *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Bisnis*, 3(2), 197–208. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/akuntansi/>
- Maizs, M. R. (2021). *PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MASYARAKAT DESA PERMATA JOHAR*.
- Marina, A., Wahjono, S. I., Syaban, M., & Suarni, A. (2017). *Sistem Informasi Akuntansi Teori dan Praktikal*. UMSurabaya.
- Masna, Militina, T., & Suyatin. (2016). Pengaruh Electronic Commerce Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Pakaian di Bunda Cinta Shop Sangatta. *Journal Ekonomia*, II(5).
- Meifa, Y. T., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 43–64. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.10459>
- Mulyadi. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi*. (Edisi 4). Selemba Empat.
- Nuriadini, A., & Hadiprajitno, P. T. B. (n.d.). Manfaat Penerapan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Karyawan dengan Pendekatan TAM (Studi Fenomenologi terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi di PT PLN UP3 Demak). *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 11(1), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Nuriah, K. S., & Mayangsari, S. (2022). PERANAN PEMAHAMAN E-COMMERCE, SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, DAN ILMU KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK BERWIRAUSAHA. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 893–904. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14733>
- Pramiswari, & Dharmadiaksa. (2017). Pengaruh Bisnis E-commerce dan penggunaan Sistem informasi Akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk Berwirausaha. *Akuntansi*, 20 (1), 261–289.
- Pujilestari Alam, P. (2023). *Efek Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Mata Kuliah Kewirausahaan Pada Minat Mahasiswa Pendidikan Matematika Berwirausaha*. <https://jurnal.adptersi.or.id/index.php/jssa>
- Putra, H. P., & Wulandari, A. (2015). *PENGARUH PENERAPAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Pengguna Steam Valve)*. III(2), 446–454.

- Rahmadi, A. N., & Heryanto, B. (2016). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI*.
- Saputra, F., Ridho Mahaputra, M., & Maharani, A. (2023). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Motivasi dan Minat Berwirausaha (Literature Review). *Kewirausahaan Dan Multi Talenta (JKMT)*, 1(1), 42–53. <https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1>
- Sari, E. R. L., & Pravitasari, D. (2022). Pengaruh Persepsi E-Commerce, Modal Usaha, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Berwirausaha di Pandemi Covid-19. *Owner Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(3), 2833–2844. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.868>
- Sihombing, M. J., & Hari, D. (2021). *Pengaruh e-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha*. <http://sosains.greenvest.co.id>
- Sihombing, M. J., & Sulisty, H. (2021). *Pengaruh e-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha*. <http://sosains.greenvest.co.id>
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2020). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, analisis teks, cara menulis artikel untuk jurnal Nasional dan Internasional)* (Sunarto, Ed.). Alfabeta.
- Taufiq, M., & Indrayeni, I. (2022). Pengaruh E-Commerce, Self Efficacy Dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 1(1), 187–195. <https://doi.org/10.47233/jppisb.v1i1.423>
- Trihudyatmanto, M. (2019). MEMBANGUN MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA DENGAN PENGARUH FAKTOR E-COMMERCE, PENGETAHUAN KEWIRSAUSAHAAN DAN GENDER. *Jurnal PPKM*, 6(2), 93–103.
- Triyana Hasibuan, H. (2020). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(7), 1872. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i07.p19>
- Wulandari, Maslichah, & Sudaryanti, D. (2020). *PENGARUH E-COMMERCE DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM BERWIRSAUSAHA DI SANGGAM MART KABUPATEN BALANGAN*. 9(4), 68–82.

- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang). *Jurnal Benefita*, 2(2), 102–109. <https://doi.org/10.22216/jbe.v2i2.478>
- Zamzami, F., Nusa, N. D., & Faiz, I. A. (2017). *Sistem Informasi AkuntansiZ*. Gadjah Mada University Press.