



YAYASAN PEMBINA LEMBAGA PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI PGRI KEDIRI

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Status Terakreditasi "Baik Sekali"

SK. BAN PT No: 671/SK/BAN-PT/Akred/PT/VII/2021 Tanggal 21 Juli 2021

Jalan K.H. Achmad Dahlan No. 76 Telepon: (0354) 771576, 771503, 771495 Kediri

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

Nomor: 024.38/A/GPM/FEB-UNP-Kd/VII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Faisol, M.M.
NIDN : 0712046903
Jabatan : Gugus Penjamin Mutu

Menyatakan bahwa:

Nama : Ananda Aprilia Maharani
NPM : 2012030007
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Pemasaran, Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif,
Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kedai Saerah Bandar Kidul
Kediri

Telah melakukan cek plagiasi pada dokumen Skripsi dengan hasil sebesar $\leq 30\%$ dan dinyatakan bebas dari unsur-unsur plagiasi. (Ringkasan hasil plagiasi terlampir)

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 23 Juli 2024
Gugus Penjamin Mutu,

Dr. Faisol, M.M.
NIDN 0712046903

BAB 1-5 ANANDA

ORIGINALITY REPORT

28%

SIMILARITY INDEX

25%

INTERNET SOURCES

17%

PUBLICATIONS

12%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unpkediri.ac.id Internet Source	4%
2	repository.ub.ac.id Internet Source	3%
3	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	2%
4	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%
5	journals.stie-yai.ac.id Internet Source	1%
6	Submitted to Troy University Student Paper	1%
7	repository.upstegal.ac.id Internet Source	1%
8	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1%
9	repository.umsu.ac.id Internet Source	1%

10	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	1 %
11	Submitted to Universitas Musamus Merauke Student Paper	1 %
12	eprints.ahmaddahlan.ac.id Internet Source	<1 %
13	123dok.com Internet Source	<1 %
14	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1 %
15	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
16	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	<1 %
17	ojs.unik-kediri.ac.id Internet Source	<1 %
18	Resti Yulistria, Rosento Rosento, Eka Putri Handayani, Isnurrini Hidayat Susilowati, Siti Aulia. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Mitra Bangun Perwira", Swabumi, 2023 Publication	<1 %
19	Ratri Dwi Euisnawati, Nita Komala, Endah Prawesti Ningrum. "PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN KUALITAS PELAYANAN	<1 %

TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA
BIMBA SOLUSI KIDS UNIT CANDRABAGA
BEKASI", Jurnal Ilmiah Akuntansi dan
Manajemen, 2022

Publication

20

jurnal.polsri.ac.id

Internet Source

<1 %

21

pascasarjanafe.untan.ac.id

Internet Source

<1 %

22

digilib.iain-palangkaraya.ac.id

Internet Source

<1 %

23

Submitted to Konsorsium Turnitin Relawan
Jurnal Indonesia

Student Paper

<1 %

24

Wira Hardiansyah, Susie Suryani. "Pengaruh
Sikap Konsumen dan Lifestyle Terhadap
Kepuasan Pelanggan Coffeeshop Melalui
Keputusan Pembelian pada Mahasiswa di
Kota Pekanbaru", Al Qalam: Jurnal Ilmiah
Keagamaan dan Kemasyarakatan, 2024

Publication

<1 %

25

Submitted to Universitas Pamulang

Student Paper

<1 %

26

jurnal.pancabudi.ac.id

Internet Source

<1 %

27

digilib.uinkhas.ac.id

Internet Source

<1 %

28

Submitted to Universitas PGRI Palembang

Student Paper

<1 %

29

etheses.iainponorogo.ac.id

Internet Source

<1 %

30

Setyarini, Any. "Membangun Masalah Brand Resonance: Upaya Peningkatan Marketing Performance", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024

Publication

<1 %

31

Submitted to Universitas Nasional

Student Paper

<1 %

32

repository.uinjambi.ac.id

Internet Source

<1 %

33

ejournal.unhi.ac.id

Internet Source

<1 %

34

id.scribd.com

Internet Source

<1 %

35

ecampus.pelitabangsa.ac.id

Internet Source

<1 %

36

eprints.binadarma.ac.id

Internet Source

<1 %

37

Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur

<1 %

38

Effendi, M. Rokhis Milzam. "Model Kinerja Sdm Berbasis Person Organization Fit dan Iklim Kerja Dimediasi Kepuasan Kerja", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023

Publication

<1 %

39

Submitted to Universitas Diponegoro

Student Paper

<1 %

40

Submitted to Trisakti University

Student Paper

<1 %

41

digilibadmin.unismuh.ac.id

Internet Source

<1 %

42

Submitted to Universitas Brawijaya

Student Paper

<1 %

43

etheses.iainmadura.ac.id

Internet Source

<1 %

44

Submitted to Universitas Mulawarman

Student Paper

<1 %

45

Asrie, Nina. "Tingkat Kepuasan Orang Tua Terhadap Implementasi Program Wajib Mondok Dan Tahfizul Qur'an Di Madrasah Tsanawiyah Ar Raudlah Ajibarang Banyumas", Institut Agama Islam Negeri Purwokerto (Indonesia), 2022

Publication

<1 %

46

Pandaya Pandaya, Suyatmi Suyatmi, Imam Suprpta. "PENINGKATAN PENDAPATAN DENGAN METODE PENJUALAN E-COMMERCE DAN TRADIOSIONAL PADA PT BATIK SIDA MUKTI", JURNAL AKUNTANSI, 2021

Publication

<1 %

47

repository.iainpalopo.ac.id

Internet Source

<1 %

48

Submitted to IAIN Kudus

Student Paper

<1 %

49

ejournal.unisi.ac.id

Internet Source

<1 %

50

Rina Rina, Yesi Gusteti, Kelik Purwanto. "Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di Forestree Coffee Kabupaten Dharmasraya", Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi, 2023

Publication

<1 %

51

Budi Susanto, Nursamsu Nursamsu. "PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI DESA WISATA SELO PARK NGANJUK", Jurnal Riset Entrepreneurship, 2020

Publication

<1 %

52 Anwar, Ahmad Luthfi Mubarokul. <1 %
"Peningkatan Islamic Branding dan Brand
Image Terhadap Consumer Decision Dengan
Mediasi Brand Trust pada Air Mineral dalam
Kemasan Merek Kh-Q", Universitas Islam
Sultan Agung (Indonesia), 2023
Publication

53 Febigrace Rangan, Aaron Simanjuntak,
Yohanes Seralurin. "Pengaruh Persepsi
Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Kesiapan
Teknologi Informasi, Keamanan Dan
Kerahasiaan Terhadap Minat Perilaku
Penggunaan E-Filing (Studi Empiris Pada
Kantor Pelayanan Pajak Pratama Jayapura)",
JURNAL AKUNTANSI DAN KEUANGAN
DAERAH, 2020 <1 %
Publication

54 Submitted to Universitas PGRI Semarang <1 %
Student Paper

55 repository.radenfatah.ac.id <1 %
Internet Source

56 repository.radenintan.ac.id <1 %
Internet Source

57 repository.syekhnurjati.ac.id <1 %
Internet Source

58

Abdul Malik, Aryanti Pratiwi, Nana Umdiana. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Capital Intensity Terhadap Tax Avoidance", "LAWSUIT" Jurnal Perpajakan, 2022

Publication

<1 %

59

Efrita Norman, Zul Hiskandar, Evinovita Evinovita. "Kepuasan Pelanggan Dalam Berbelanja di Alfamidi Pagelaran Bogor", El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 2021

Publication

<1 %

60

etheses.uingusdur.ac.id

Internet Source

<1 %

61

Risma Nopianti, Suparno. "Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan", JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi, 2020

Publication

<1 %

62

Dera Oktaviani, Pristiyono Pristiyono, Daslan Simanjuntak. "Analisis Motivasi Kawula Muda Nongkrong Di Kafe F2 Rantauprapat", Jurnal Bisnis Mahasiswa, 2024

Publication

<1 %

63

Masfufah, Zuhriyati. "Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan Dan Religiusitas Terhadap Kepatuhan Petani Membayar Zakat Pertanian

<1 %

(Studi Kasus Pada Petani Kabupaten Cilacap)",
Institut Agama Islam Negeri Purwokerto
(Indonesia), 2022

Publication

64

Erlinda, Rr Mirza Ramadhany. "Peningkatan customer retention melalui digital marketing dan paramedic competency dengan hospital brand image sebagai variabel intervening", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023

Publication

65

Hidayati, Isnani. "Pengaruh Keteladanan Guru Dan Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Akhlak Siswa Di SMA Muhammadiyah 1 Purwokerto", Institut Agama Islam Negeri Purwokerto (Indonesia), 2022

Publication

66

Muhammad Dwi Saâ€™di, Ama Suyanto. "Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Perilaku Konsumen Terhadap Volume Penjualan Treadmill Pada CV. GAF Tridaya Mandiri", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2023

Publication

67

Submitted to Universitas Respati Indonesia

Student Paper

68

eprints.radenfatah.ac.id

Internet Source

<1 %

<1 %

<1 %

<1 %

<1 %

69

Indra Mualim Hasibuan, Ridho Erianto, Chuzaimah Batubara. "Determinan Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Impor:", Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal, 2023

Publication

<1 %

70

Elly Lestari, Mesak Yandri Masela, Ignasius Narew, Johanis Nifan. "Pengaruh Literasi Keuangan Pribadi Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang", JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 2023

Publication

<1 %

71

repository.metrouniv.ac.id

Internet Source

<1 %

72

Submitted to stie-pembangunan

Student Paper

<1 %

73

Submitted to Clayton College & State University

Student Paper

<1 %

74

Dalfa Septi Miami, Arie Hendra Saputro, Dadan Abdul Azis Mubarok. "Pengaruh Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Divisi Mining Service PT Pindad", JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 2024

Publication

<1 %

75

Fitroh Tri Kurnia Maulidina, Budiyono Pristyadi. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Listrik Prabayar Di Pt.Pln (Persero) Gresik", Jurnal Mahasiswa Manajemen, 2020

Publication

<1 %

76

Kusuma, Gista Arina P.. "Peran Work Climate, Employee Engagement dan Personality Terhadap Peningkatan Organizational Citizenship Behavior (OCB) Pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Tengah", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023

Publication

<1 %

77

Riani, Lusiana Risma. "Model Peningkatan Kinerja Keuangan Berbasis Capital Adequacy Ratio (Car) Pada Perbankan Bumh Di Indonesia", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024

Publication

<1 %

78

Submitted to Universitas Muria Kudus

Student Paper

<1 %

79

Submitted to IAIN Bukit Tinggi

Student Paper

<1 %

80

etheses.uinmataram.ac.id

Internet Source

<1 %

81 Amitarwati, Diah Paramita. "Analisis Kinerja Perbankan Syariah Berdasarkan Kegiatan Usaha Sebelum Dan Saat Pandemi COVID-19", Institut Agama Islam Negeri Purwokerto (Indonesia), 2022
Publication

82 Negara, Angkasa Puspa. "Membangun Experiential Marketing dan Experiential Religiosity Dalam Meningkatkan Trust, Customer Intimacy dan Customer Loyalty Pada Ritel Fashion Busana Muslim di Kota Semarang", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023
Publication

83 Pambudi, Suryo. "Spiritual Leadership & Employee Wellbeing: Peran Creativity & Worklife Balance", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024
Publication

84 repo.darmajaya.ac.id
Internet Source

85 repo.stie-pembangunan.ac.id
Internet Source

86 www.scribd.com
Internet Source

87 Allgreat Meidelia Clarista Salamena, Andi Wahyu Rahardjo Emanuel. "Pengaruh

Customer Relationship Management dan
Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas di
Cafe Pelangi", Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi
Informasi dan Komunikasi), 2024

Publication

88

Haerulina Haerulina, Baiq Reinelda Triyunarni.
"FAKTOR-FAKTOR HARGA, LOKASI DAN
KUALITAS BANGUNAN YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MEMBELI RUMAH PADA PT.
ANUGRAH ALAM PROPRTI (Studi Kasus
Perumahan Muhajirin Asri)", JOURNAL of
APPLIED BUSINESS and BANKING (JABB),
2020

Publication

89

Karnila Ali. "PENGARUH PELAYANAN DAN
DAYA TARIK PRODUK TERHADAP KEPUASAN
NASABAH KREDIT UMUM BANK EKA BUMI
ARTHA KOTA METRO", FIDUSIA : JURNAL
KEUANGAN DAN PERBANKAN, 2018

Publication

90

repository.ar-raniry.ac.id

Internet Source

91

Aprilla, Mega Radhita Tria. "Model
Peningkatan Kinerja Sumber Daya Manusia
Berbasis Kepemimpinan Transformasional
Dan Need for Achievement Pada Kejaksanaan

<1 %

<1 %

<1 %

<1 %

Tinggi Jawa Tengah", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024

Publication

92

Bahaa'uddin, Elfreda Aplonia Lau, Umi Kulsum. "PENGARUH LAYANAN PELENGKAP TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA TOKO MEUBEL SYAKIRA DI TENGGARONG", Research Journal of Accounting and Business Management, 2018

Publication

<1 %

93

Daud Woru, Anita Erari, Maman Rumanta. "Kinerja Pegawai Dipengaruhi oleh Komunikasi, Iklim Organisasi dan Motivasi Kerja", Journal Of Administration and Educational Management (ALIGNMENT), 2021

Publication

<1 %

94

Hendri Dunan, Adean Saputra. "Pengaruh Customer Relationship Management dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Emas Karunia Jaya", Jurnal EMT KITA, 2024

Publication

<1 %

95

Maritasari, Atik. "Peran Gaya Kepemimpinan Islam dan Komitmen Afektif Terhadap Kinerja Sumber Daya Manusia Pada PT. Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia di Semarang", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023

Publication

<1 %

96 Nisa', Indah Khoirun. "Peran Enterprise Risk Management dalam Peningkatan Firm Value Pada Perusahaan Bumn yang Go Public di Bursa Efek Indonesia", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023
Publication <1 %

97 Nur Anim Jauhariyah, Ahmad Munawar, Mahmudah Mahmudah. "Strategi Pemasaran Syariah Dan Waiting List Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada PT BRISyariah KCP Genteng Kabupaten Banyuwangi", Journal of Sharia Economics, 2020
Publication <1 %

98 Reza Sri Ayaumi, Neng Siti Komariah. "PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN TRUST TERHADAP MINAT BELI ULANG LAYANAN PESAN ANTAR GOFOOD SAAT PANDEMI COVID-19 PADA GENERASI Z", Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara, 2021
Publication <1 %

99 openjournal.unpam.ac.id
Internet Source <1 %

100 repositori.usu.ac.id
Internet Source <1 %

101 repository.stiesia.ac.id
Internet Source <1 %

103 Erna Rahmawati, Arie Hendra Saputro.
"Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Online
Customer Review Terhadap Keputusan
Pembelian (Studi Pada Konsumen Lip Cream
Viva Cosmetics Di Shopee Bandung)", JEMSI
(Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi),
2024
Publication

104 Levina Augustina Dewi, Ni Nyoman Sri
Rahayu Trisna Dewi. "MINAT MENJADI
AKUNTAN PUBLIK DITINJAU DARI MOTIVASI
DAN PERSEPSI MENGENAI PASAR KERJA
PROFESI AKUNTAN PUBLIK PADA
MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI
STIE TRIATMA MULYA", Journal Research of
Accounting, 2020
Publication

105 Nur Laely, Djunaedi Djunaedi, Dea Rosita.
"Pengaruh Customer Relationship Marketing
dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan :
Studi Konsumen McDonald's Kediri", Ekonika :
Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, 2020
Publication

106 Rosalina, Rita. "Peran Triple Bottom Line
Dalam Memediasi Hubungan Antara Good
Corporate Governance Terhadap Firm Value

(Studi Kasus Pada Perusahaan Indeks Saham Kompas 100 Tahun 2020-2022)", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024

Publication

107

Satrio Sudarso. "ANALISIS IMPLEMENTASI SEGMENTING, TARGETING DAN POSITIONING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI ABG SIDOARJO", Jurnal Riset Entrepreneurship, 2022

Publication

<1 %

108

journal.unj.ac.id

Internet Source

<1 %

109

Badriyah, Siti Laelatul. "Pengaruh Hasil Belajar MAHFŪDZĀT dan Konsep Diri Terhadap Religiusitas Siswa (Studi Kasus di Madrasah Tsanawiyah Darul Amanah Sukorejo Kendal)", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024

Publication

<1 %

110

Ratih Herawati, Elfira Maya Adiba. "Pengaruh Lifestyle, Social Environment, Dan Financial Islamic Literacy Terhadap Consumption Behavior Mahasiswa Bidikmisi (Studi Pada Mahasiswa Bidikmisi Universitas Trunojoyo Madura)", Jurnal Ilmiah Ecobuss, 2023

Publication

<1 %

111

Sadina Hapsarini Putri, Nyimas Wardatul Afiqoh. "Pengaruh Sosialisasi Pajak,

<1 %

Pengetahuan Pajak, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi", Journal of Culture Accounting and Auditing, 2023

Publication

112

Saputro, Haryanto Budi. "Pengaruh Lingkungan Sekolah Dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar Pendidikan Agama Islam (Studi Kasus: Siswa Kelas VII SMP Negeri 2 Purbalingga Dan SMP Negeri 3 Kutasari)", Institut Agama Islam Negeri Purwokerto (Indonesia), 2022

Publication

<1 %

113

Wahyudi, Eko. "Strategy of Creating Competitive Advantage Through Product Innovation and Social Media in Improving Marketing Performance of Batik SMEs", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2022

Publication

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography On