

DAFTAR PUSTAKA

- Aminah, S. (2022). *MANAJEMEN STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING PERGURUAN TINGGI SWASTA (Studi Kasus Universitas Mercu Buana Jakarta)*.
- Ardiningrum, A., Buana, U., Karawang, P., & Yani, D. (2023). STRATEGI PENGEMBANGAN PADA PELAKU USAHA LAUDRY (GRIYA LAUNDRY KARAWANG). *Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 220–226. <https://doi.org/10.58192/profit.v2i3.969>
- Aryasuta, Y., & Putra, B. C. (2020). PENERAPAN BUSINESS MODEL CANVAS UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PERALATAN BELADIRI PADA TOKO DANIS. *Jurnal IDEALIS*, 3, 49–55. <https://jom.fti.budiluhur.ac.id/index.php/IDEALIS/article/view/1495/1003>
- Awaludin, A. (2022). *ANALISIS PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) STUDI KASUS PADA USAHA INLAND COFFEE PROGRAM STUDI MANAJEMEN*.
- Azhar, A. L., Selatan, J., Diajukan, S., Ekonomi, F., Bisnis, D., Hayyu, O. R., Ekonomi, J., & Ekonomi, S. F. (2019). *ANALISIS BISNIS MODEL DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS TERHADAP BAITUL MAAL WAT TAMWIL MASJID*.
- Herawati, N., Lindriati, T., & Suryaningrat, I. B. (2019). PENERAPAN BISNIS MODEL KANVAS DALAM PENENTUAN RENCANA MANAJEMEN USAHA KEDELAI EDAMAME GORENG. In *Penerapan Bisnis Model Kanvas dalam Penentuan Rencana ... Jurnal Agroteknologi* (Vol. 13, Issue 01). <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JAGT/article/view/8554/6748>
- Jermias Rivaldo Walean, J., Adrian Pangemanan, P., & Lolowang, T. F. (2023). Business Development Strategy Through Business Model Canvas (Case Study of “JW Roti” in Totolan Village, West Kakas District, Minahasa Regency). In *Januari* (Vol. 5). <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jisep/article/download/46134/41619/106595>
- Jessica, N., & Indriyani, R. (2017). ANALISIS BUSINESS MODEL CANVAS PADA TIROTTI BAKERY. *AGORA*, 5. <https://media.neliti.com/media/publications/135902-ID-none.pdf>
- Nurrohman, A. F. (2019). *PENERAPAN MODEL BISNIS CANVAS PADA PERUSAHAAN JASA WEDDING ORGANIZER*.

- Osterwalder dan Pigneur. (2014). *Business Model Generation. Alilih Bahasa Oleh Natalia Ruth Sihandrini*. PT. Elex Media Komputindo.
- Prahistingrum, G. (2022). *ANALISA PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS PADA USAHA JASA CANDYA ORGANIZER DI KABUPATEN JEMBER*.
- Prasetyo, D. (2016). *"PENERAPAN BUSINESS MODEL CANVAS UNTUK MENCIPTAKAN ALTERNATIF STRATEGI BISNIS DI DALAM PENGEMBANGAN KEGIATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH TAHUN 2015 (Studi Pada UMKM Home Industry Tempe di Kota Bandar Lampung) (Skripsi) Oleh*.
- Ramadani, N. Y. (2019). *STRATEGI BISNIS DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) PADA LAMPUNG POST DI BANDAR LAMPUNG*.
- Sabita, D., Djanggu, N. H., & Budiman, R. (n.d.). *STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA USAHA COFFEE SHOP DENGAN METODE QSPM (STUDI KASUS: COFFEE SHOP 'RASIO COFFEE')*. Retrieved December 10, 2023, from <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jtinUNTAN/article/viewFile/51639/75676591702>
- Saputro, B. P. (2021). *STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA INDUSTRI KECILDENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Konveksi Sablon Razz Apparel Di Bandar Lampung)*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.