

DAFTAR PUSTAKA

- Atina K & Ema Nurzainul H. (2022) 'Analisis kualitas produk, harga, dan brand ambassador terhadap keputusan pembelian skincare ms glow', ... *Dan Bisnis (Simanis ...*, pp. 543–551. Available at: <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/1853%0Ahttps://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/download/1853/1427>.
- Basu Swastha (2007) 'Manajemen Pemasaran Modern, Liberty Offset, Yogyakarta'.
- Edy S. & Ema Nurzainul H. (2023) 'Perspektif Pelaku Umkm Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Produk Untuk Menciptakan Kepuasan Dan Loyalitas (Studi Kasus Usaha Tahu Bapak Matnuri)', *In Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, 8, pp. 591–600.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016) 'Marketing Management', *Marketing Management*, pp. 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall, In.
- M.Muchson (2016) *Metode Riset Akuntansi*. Edited by Guepedia. Kediri: Guepedia.
- Romadhon and & Ema Nurzainul H. (2019) *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri PENGARUH KINERJA SALES RETAIL, PERSONAL BRANDING, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAUS JAWARA*.
- Sahetapy, J.P. (2013) 'Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado. Jurnal EMBA. Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 411-420.'
- Sugiyono (2019) 'Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.'
- Wijaya, T. (2018) 'Manajemen kualitas jasa. (Sarwiji, Ed.) (Cetakan 1). Jakarta: indeks-penerbit.'
- Yuliana S & Ema nurzainul hakimah (2020) 'Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Ditinjau Dari Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Pada Konsumen Sate Dan Gulai Kambing Muda Di Depot Pak Eko Desa Satak, Kecamatan Puncu, Kabupaten Kediri'.
- Atina K & Ema Nurzainul H. (2022) 'Analisis kualitas produk, harga, dan brand ambassador terhadap keputusan pembelian skincare ms glow', ... *Dan Bisnis (Simanis ...*, pp. 543–551. Available at: <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/1853%0>

[Ahttps://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/download/1853/1427](https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/download/1853/1427).

Basu Swastha (2007) 'Manajemen Pemasaran Modern, Liberty Offset, Yogyakarta'.

Edy S. & Ema Nurzainul H. (2023) 'Perspektif Pelaku Umkm Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Produk Untuk Menciptakan Kepuasan Dan Loyalitas (Studi Kasus Usaha Tahu Bapak Matnuri)', *In Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, 8, pp. 591–600.

Kotler, P., & Keller, K.L. (2016) 'Marketing Management', *Marketing Management*, pp. 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall, In.

M.Muchson (2016) *Metode Riset Akuntansi*. Edited by Guepedia. Kediri: Guepedia.

Romadhon and & Ema Nurzainul H. (2019) *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri PENGARUH KINERJA SALES RETAIL, PERSONAL BRANDING, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAUS JAWARA*.