

## DAFTAR PUSTAKA

- Angga, S. S. (2019). *Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup)*. *Jurnal JIBEKA*. 7 (2): 1-6.
- Assauri. (2013). *manajemen pemasaran dasar, konsep dan strategi, cet ke-XII*, jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Handoko, T. H. (2013). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia Edisi kedua*. Yogyakarta: BPFE.
- Harjanto. (2008). *Perencanaan Pengajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Heizer, J. and R. B. (2015). *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan, edisi 11, Salemba Empat, Jakarta*.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. In *Unitomo Press*.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rianse, U. dan A. (2017). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2019a). *Metode penelitian kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. bandung : Alfabet.
- Sugiyono. (2019b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Sukmadinata Nana. (n.d.). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Rosda.
- Sulistya, W. dkk . (2014). "Pengaruh Model Pembelajaran Terhadap Prestasi Belajar Siswa Dengan Memperhatikan Kemampuan Awal dan Kemampuan Matematik". *Journal Inkuiri* 3(11):86-96.
- Wulandari, Z. P., Mulyati, A., & Tjahjono, E. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Marketplace Shopee). *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 6(1), 1–14.