

ANALISIS KLASIFIKASI ABC DALAM PENGENDALIAN PERSEDIAAN

***SPAREPART* DI KAMANDANU MOTOR**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
pada Program Studi Manajemen



OLEH:

ARYA AHMAD FAHREZI

NPM : 2012010060

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi Oleh :

ARYA AHMAD FAHREZI

NPM : 2012010060

Judul:

**ANALISIS KLASIFIKASI ABC DALAM PERSEDIAAN *SPERPART* DI
KAMANDANU MOTOR**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal : 24 juni 2024

Pembimbing I



Dr. Dyah Ayu Septi Fauji, M.M
NIDN. 0711098703

Pembimbing II



Dyah Ayu Paramitha, M.Ak.
NIDN.0728068702

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Oleh :

ARYA AHMAD FAHREZI

NPM : 2012010060

Judul:

**ANALISIS KLASIFIKASI ABC DALAM PERSEDIAAN SPERPART DI
KAMANDANU MOTOR**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal : 9 Juli 2024

Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua Penguji : Dr. Diah Ayu S Fauji, M.M
2. Penguji I : Dr. Ismayantika Dyah Puspasari, M.B.A
3. Penguji II : Dyah Ayu Paramitha, M.Ak.



Mengetahui,
Dekan FEB



Dr. Amin Tohari, M.Si
NIDN. 0715078102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Arya Ahmad Fahrezi
Jenis Kelamin : Laki - Laki
Tempat/tgl. Lahir : Kediri/ 20 Juli 2002
NPM : 2012010060
FAK : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 27 Juni 2024

Yang Menyatakan



NPM: 2012010060

MOTTO:

“ Ilmu yang sejati,
Ialah barang berharga,
Yang tidak bisa diperoleh dengan mudah.
Ia harus diusahakan, dipelajari, dipikirkan, dan lebih dari itu, ilmu
harus disertai dengan doa kita. “

Kupersembahkan Karya ini buat:
Keluarga

ABSTRAK

ARYA AHMAD FAHREZI : Analisis Klasifikasi ABC dalam Persediaan Sparepart di Kamandanu Motor. Skripsi, Manajemen, FEB UNP Kediri, 2024.

Kata kunci : Persediaan dan Pengendalian.

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis klasifikasi ABC dalam pengendalian persediaan sparepart di Kamandanu Motor yang berlokasi di Jalan Diponegoro No. 2 Damarwulan, Kediri Kode. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan Teknik perhitungan deskriptif kuantitatif yaitu menghitung analisis ABC dan membandingkan pengklasifikasian kelas. Dari hasil wawancara kepada pemilik sparepart bahwa terdapat beberapa produk yang memiliki harga tingkat kelasnya masing-masing mulai harga tertinggi, menengah dan terendah. Persediaan yang terdapat pada Sparepart di Kamandanu Montor yaitu jenis Sparepart Sepeda Motor dengan berbagai jenis. Penelitian ini menghitung setiap nilai frekuensi kumulatifnya pada tahun 2022 dan 2023 serta menghitung nilai presentase kumulatif beserta pembagian kelasnya yaitu kelas A,B dan C.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kami panjatkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Kuasa, karena hanya atas perkenan-Nya tugas penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

Skripsi dengan judul “ANALISIS KLAFIKASI ABC DALAM PENGENDALIAN PERSEDIAAN *SPAREPART* SEPEDA MOTOR DI KAMANDANU MOTOR.” ini ditulis guna memenuhi Sebagian syarat sebagai untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus tulusnya kepada :

1. Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri Bapak Dr. Zainal Afandi yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
2. Ketua Kaprodi Restin Meliana M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri yang selalu memberikan dorongan motivasi kepada mahasiswa.
3. Ibu Dr.Diah Ayu Septi Fauji, M.M. selaku pembimbing I yang selalu memberikan arahan kepada peneliti dalam penyelesaian skripsi ini dari awal hingga akhir.
4. Ibu Dyah Ayu Paramitha, M.Ak selaku pembimbing II yang selalu memberikan arahan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini dari awal hingga akhir.

Akhirnya, disertai harapan semoga skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua, khususnya bagi dunia pendidikan, meskipun hanya ibarat setitik air bagi samudra luas.

Kediri, 27 Juni 2024

Arya Ahmad Fahrezi

NPM. 2012010060

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Pembatasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian.....	4
F. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN TEORI	6
A. Kajian Teori	6
1. Persediaan.....	6
2. Pengendalian Persediaan	13
3. Pengendalian Persediaan Dengan Metode ABC	14
B. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	15
C. Kerangka Berpikir.....	16
D. Kerangka Konseptual.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Pendekatan Dan Teknik Penelitian.....	19
1. Pendekatan Penelitian	19

2. Teknik Penelitian	19
B. Tempat Dan Waktu Penelitian	20
C. Subjek dan Objek Penelitian	20
D. Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data.....	21
1. Sumber Data.....	21
2. Teknik Pengumpulan Data	22
E. Teknik Analisis Data.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	27
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	30
C. Analisis Data	34
D. Pembahasan	42
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI SARAN.....	44
A. Kesimpulan	44
B. Implikasi.....	44
C. Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4.1 Rincian dan Harga Sparepart	28
Tabel 4.2 Data Penjualan Sparepart Tahun 2022-2023	31
Tabel 4.3 Nilai Frekuensi Kumulatif, Presentasu Kumulatif dan Pembagian Kelas Tahun 2022	35
Tabel 4.4 Nilai Frekuensi Kumulatif, Presentasu Kumulatif dan Pembagian Kelas Tahun 2023	39
Tabel 4.5 Keterangan Jumlah Kelas dan Pengklasifikasian Sparepart.....	42

DAFTAR GAMBAR

2.1 : Kerangka Konseptual.....	18
---------------------------------------	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

1: Surat Izin Penelitian	47
2: Data Penjualan Kamandanu Motor Tahun 2022	48
3: Data Penjualan Kamandanu Motor Tahun 2023	50
5: Berita Acara Bimbingan	52

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia otomotif di Indonesia ini sudah sangat maju hal ini juga berdampak pada pesatnya perkembangan penjualan suku cadang motor. Dengan persaingan sangat ketat, dalam penjualan suku cadang diperlukan sebuah manajemen persediaan suku cadang motor yang baik agar tidak mengecewakan konsumen.

Pentingnya manajemen persediaan bagi Kamandanu motor agar bisa memenuhi permintaan pelanggan dengan manajemen persediaan yang baik dipastikan Kamandanu Motor selalu memiliki stok yang cukup untuk memenuhi permintaan pelanggan, hal ini sangat penting untuk menjaga kepuasan pelanggan dan menghindari ulasan buruk dari pembeli, dengan persediaan yang dikelola dengan baik, pelanggan tidak perlu menunggu waktu yang terlalu lama untuk mendapatkan barang yang mereka inginkan dan bisa meningkatkan pengalaman membeli produk yang baik untuk pembeli.

Pengendalian persediaan juga berpengaruh dalam pengendalian biaya, stok yang berlebihan memerlukan biaya tambahan manajemen persediaan yang efektif dapat membantu mengoptimalkan penggunaan ruang penyimpanan, apalagi sparepart tertentu memiliki masa simpan yang

terbatas, untuk mengelola persediaan dengan baik membantu menghindari pemborosan karena barang yang rusak atau usang termakan waktu.

Pada metode klasifikasi ABC sesuai dengan (Heizer, 2015) menjelaskan bahwa analisis ini menggunakan cara mengklasifikasi barang dengan menjadi tiga kelas berdasarkan nilai volume tahunan rupiah. Kriteria dalam analisis ABC yaitu kelas A yang mempunyai nilai tahunan 0-70% dari total nilai, kelas B yaitu persediaan yang mempunyai nilai tahunan rupiah menengah dengan nilai tahunan 71%-90% dari total nilai, dan yang ketiga kelas C merupakan persediaan yang memiliki persediaan tahunan rupiah terendah yaitu 91%-100% dari total nilai. Di kelas persediaan diperlukan Teknik pengendalian cukup sederhana serta dengan mengetahui kelas-kelas tersebut, dapat diketahui barang dagang yang harus mendapatkan perhatian cukup dibandingkan barang dagang lain.

Manajemen persediaan yang efektif adalah operasional toko *sparepart* yang memastikan ketersediaan barang yang memadai untuk mengendalikan biaya dan meningkatkan efisiensi operasional di Kamandanu Motor agar dapat meningkatkan kepuasan pelanggan, mengurangi biaya dan yang terpenting mempertahankan daya saing sesama kompetitor penjual *sparepart* online. Kamandanu Motor berinovasi membuat produk suku cadang motor sendiri dengan kualitas yang baik, terindikasi aman SNI dan harga yang lebih murah dari kontributor yang lain, yang dimana membuat toko ini semakin dikenal karena produknya sendiri yang pantas dipasarkan di khalayak umum. Di e-commerce seperti

shopee, instagram banyak sekali produk suku cadang motor yang sama dengan yang dijual di Kamandanu Motor dengan harga yang terkadang jauh lebih murah dan berbagai promosi-promosi pemasaran yang sama sama baiknya untuk menarik konsumen.

Kaitanya dengan latar belakang tersebut peneliti ingin meneliti bagaimana Kamandanu Motor meningkatkan penjualan sparepart motor dengan menggunakan metode klasifikasi ABC untuk mengetahui antar barang dagang satu dengan barang dagang lain. Berdasarkan uraian tersebut, peneliti tertarik untuk mengambil judul penelitian **“ANALISIS KLAFIKASI ABC DALAM PENGENDALIAN PERSEDIAAN SPAREPART SEPEDA MOTOR DI KAMANDANU MOTOR.”**

B. Identifikasi Masalah

Pada latar belakang masalah yang dijelaskan diatas tentang penerapan metode klasifikasi ABC terhadap Kamandanu Motor, dapat diidentifikasi beberapa pokok permasalahan yang ditemukan.

Kamandanu Motor belum menerapkan sistem manajemen persediaan dengan baik, sehingga perhitungan dalam menentukan persediaan kurang optimal, hal itu mengakibatkan barang yang menjadi prioritas utama justru sering mengalami kehabisan stok. Sebaliknya, dengan adanya sistem perhitungan kurang baik menimbulkan barang persediaan yang kurang laku memperlambat penjualan di Kamandanu Motor. Tingkat promosi barang dagang pun juga kurang ini membuat

penjualan di Kamandanu Motor menurun. Dari uraian diatas yang perlu diperhatikan yaitu prioritas pengelolaan persediaan barang dagang di Kamandanu Motor.

C. Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah sangat dibutuhkan dalam penelitian karena tujuan dari penelitian kasus ini agar bisa lebih terarah dan memperoleh gambaran yang jelas sesuai dengan tujuan penelitian, peneliti memberi batasan masalah pada persepsi persediaan sparepart di kamandanu motor dengan menggunakan metode klasifikasi ABC.

D. Rumusan Masalah

Beberapa uraian pada batasan masalah, maka masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan dengan bagaimana sistem persediaan barang dagang di kamandanu motor menggunakan metode klasifikasi ABC ?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang peneliti kemukakan di atas, tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis persediaan barang dagang dan melihat perbandingan ditiap kelas klasifikasi.

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan bisa menambah ilmu tentang pengetahuan pengklasifikasi ABC komponen otomotif *sparepart* motor .

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Kamandanu Motor

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan masukan berupa saran dan informasi bagi pebisnis terutama pada bidang pemasaran *sparepart* motor, yang berhubungan dengan peningkatan penjualan, dan memberi kesempatan pada pebisnis agar bisa memahami konsumen dengan mengetahui barang dagang yang sering ataupun yang dibutuhkan pelanggan. Selain itu Kamandanu Motor bisa menggunakan metode klasifikasi ABC pada saat perhitungan persediaan sehingga diharapkan kedepannya mampu memberikan hasil yang optimal bagi Perusahaan dan kepuasan terhadap konsumen.

b. Bagi peneliti

Untuk menambah wawasan dan memberikan gambaran secara objektif terkait dengan pengaruh peningkatan penjualan suatu produk di Kamandanu Motor.

DAFTAR PUSTAKA

- Angga, S. S. (2019). *Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup)*. *Jurnal JIBEKA*. 7 (2): 1-6.
- Assauri. (2013). *manajemen pemasaran dasar, konsep dan strategi, cet ke-XII*, jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Handoko, T. H. (2013). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia Edisi kedua*. Yogyakarta: BPFE.
- Harjanto. (2008). *Perencanaan Pengajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Heizer, J. and R. B. (2015). *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan, edisi 11, Salemba Empat, Jakarta*.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. In *Unitomo Press*.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rianse, U. dan A. (2017). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2019a). *Metode penelitian kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2019b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Sukmadinata Nana. (n.d.). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Rosda.
- Sulistya, W. dkk . (2014). "Pengaruh Model Pembelajaran Terhadap Prestasi Belajar Siswa Dengan Memperhatikan Kemampuan Awal dan Kemampuan Matematik". *Journal Inkuiri* 3(11):86-96.
- Wulandari, Z. P., Mulyati, A., & Tjahjono, E. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Marketplace Shopee). *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 6(1), 1–14.