

DAFTAR PUSTAKA

- Achiri, Laila, N. (2018). *Pengaruh Marketing Syariah dan citra perusahaan terhadap loyalitas nasabah dengan kepuasan nasabah sebagai (Studi kasus BNI Syariah Cabang Yogyakarta). Variabel Intervening*. <https://doi.org/Uin-suka.ac.id>.
- Aziz, M. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Beras Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus : CV. Rahmat Jaya). *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Tanaman (JURRIT)*, 2(2), 25–35. <https://doi.org/10.55606/jurrit.v2i2.1802>
- Azizah, A. N. (2020). *Strategi Pemasaran Beras Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi pada Pabrik Beras Putra Mandiri di Desa Sumaling Kecamatan Mare Kabupaten* 21. <http://repositori.iain-bone.ac.id/id/eprint/218>
- Devi, I. (2022). *Strategi pemasaran produk beras pada PT. Pertani (Persero) cabang makasar wilayah Sulawesi*.
- Dewi, E. Y., Yuliani, E., & Rahman, B. (2022). Analisis Peran Sektor Pertanian Terhadap Pertumbuhan Perekonomian Wilayah. *Jurnal Kajian Ruang*, 2(2), 229. <https://doi.org/10.30659/jkr.v2i2.20961>
- Dwiastuty, A. R. N., Sadeli, A. H., -, S. F., & -, N. S. (2020). Strategi Pemasaran Beras Organik Di Gapoktan Simpatik Tasikmalaya. *JURNAL MANAJEMEN AGRIBISNIS (Journal Of Agribusiness Management)*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.24843/jma.2020.v08.i01.p01>
- Fadilah, B. M. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Tiara Dewata Denpasar. *Forum Manajemen*, 12(1), 15–29. <https://doi.org/10.61938/fm.v12i1.72>
- Fahmi, R. R., & Hayati, M. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Beras Ud. Sovi Jaya Di Kecamatan Kamal, Kabupaten Bangkalan. *Agriscience*, 1(2), 487–506. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v1i2.8741>
- Hariyono, D., Dyah MBA, I. P., & Ayu Paramitha, D. (2023). *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PADA USAHA MIKRO UD. AL MUBAROKAH PARE*.
- Haryono, S., & Nurlaela. (2019). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Peningkatan Volume di Penjualan Pada Pengusaha Garam Di Purwokerto. *Journal Lppm Unindra*, 11(2), 146–155.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. CV Al Fath Zumar.
- Muhtarom, A., Haryanto, T., & Istifadah, N. (2019). Analysis of productivity efficiency of food plant agriculture in East Java based on DEA index. *International Journal of Civil Engineering and Technology*, 10(1), 420–443.

- Musa, B., & Rotinsulu, J. J. (2019). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi Terhadap Omzet Penjualan Telur Ayam Pada Pt. Pandu Prima Manado
Effect of Products, Prices, Promotions, Locations on Chicken Egg Sales Omzet in. Prima Manado Pandu. *Jurnal*, 7(3), 2701–2710.
- Ningsih, L. W., Hakimah, E. N., & Widodo, M. W. (2021). *Analisis Penerapan Strategi SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Beras Organik Kabupaten Kediri*. 6(1), 477–486.
<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/959>
- Nofiani, P. W., & Mursid, M. C. (2021). Pentingnya Perilaku Organisasi Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Era Digital. *Jurnal Logistik Bisnis*, 11(2), 71–77.
<https://doi.org/https://doi.org/10.46369/logistik.v11i2.1563>
- Permadi, A. D., Solikhah, D. H. F., & Muhammad, Y. (2023). Strategi Industrialisasi Hubungan Dengan Sektor Pertanian di Wilayah Sidoarjo. *Student Research Journal*, 1(3), 54–63.
<https://doi.org/10.55606/srjyappi.v1i3.314>
- Pertiwi, R. (2019). Strategi Pemasaran Produk Beras Pada Pt. Pertani (Persero) Kota Makassar Sulawesi Selatan. In *Digilibadmin.Unismuh.Ac.Id*.
https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/8140-Full_Text.pdf
- Prima, R. S. P., & Ernestivita, G. (2023). Strategi pemasaran toko zoya kediri untuk meningkatkan pembelian konsumen. *STRATEGI PEMASARAN TOKO ZOYA KEDIRI UNTUK MENINGKATKAN PEMBELIAN KONSUMEN*, 470–479.
- Putapang, H., & Yudho Leksono, P. (2023). Implementasi Bauran Promosi Dalam Usaha Meningkatkan Penjualan Pada Cafe Belikopi Kediri. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II Program Studi Manajemen-FEB UNP Kediri*, 2, 1602–1609.
- Rangkuti, F. (2018). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. (Cetakan Ke). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D/sugiyono* (ed 1). Bandung : Alfabeta,2019.
- Sumiyati, Y. N. (2021). *Akuntansi Keuangan SMK/MAK Kelas XI*. Gramedia Widiasarana indonesia.
- Tjiptono, A. D. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI, 2020.