

DAFTAR PUSTAKA

- A, A., & Nirawati, L. (2023). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sereal Sarapan Pagi Energen. Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 8(1), 170–179.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- D, S., & R, N. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6).
- Daryanto. (2013). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran (2nd ed.)*. PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. In Deepublish. Deepublish.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, R. W. (2016). *Management (7th ed.)*. Erlangga.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hasan, A. (2016). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Kotler, P. & K. L. K. (2012). *Marketing Management (Edisi 14)*. Prentice Hall.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education Limited.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Luqiana, A. N. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pembelian Susu Ultra*. UPN Veteran Jawa Timur.
- Marwanto, A. (2015). *Marketing Sukses* (1st ed.). Kobis.
- Masruroh, R., Apriani, I. F., & Sopiyan, P. (2023). *Peran Manajemen Talenta Dan Manajemen Pengetahuan Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai*. *Indonesian Journal of Strategic Management*, 6(2), 134–145. <https://doi.org/10.25134/ijsm.v6i2.8580>
- Maulana, B. R. (2019). *Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, harga terhadap loyalitas konsumen CV. Usaha bersama grafika melalui kepuasan konsumen*.
- Nurvita, A. R. (2019). *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Yang Dimediasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Giyomi Clothing Store*.
- Prihatini, S., & Pinem, R. J. (2022). *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen pada Layanan Video Streaming Digital Viu*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(3), 532–

539.

Rahayu, N., & Hariyanto, J. (2020). *Pengaruh Celebrity Endorser, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Smartphone Oppo (Studi Kasus Di Wilayah Kecamatan Matraman)*.

Salman, F., & Qahfi, R. S. (2020). *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*.

Santoso, A., & Hartini. (2022). *Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Kepuasan Pembeli Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.

Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Andi Offset.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sunardi, N. (2020). Determinants of Debt Policy and Company's Performance,. *International Journal of Economics and Business Administration*, 8(4), 204–213.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Andi Offset.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi Offset.

Yamit, Z. (2013). *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Ekonisia.