

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2016). *Manajemen Pemasaran*. rajawali.
- Anonim. (2019). *APLIKASI KOMPUTER UNTUK ANALISIS DATA*.
- Ansari Harahap, D. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan*. Jurnal Keuangan Dan Bisnis, 7(3), 227–240.
- Araffah, M. R. (2020). *Hubungan Motivasi Kerja dengan Produktivitas Pegawai pada Kantor Setda Kabupaten Bima*. 2(2), 149–156.
- Cahyono, E. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi, V(1), 61–75.
- Darwin Muhammad, Reynelda, M. M., Salman, S. A., Yuliana, N., Hardi, T. V., Diana, S., Mertha, A. I. M. D., Budi, P., Pasionista, V., & Adolf, G. A. (2021). *Metode penelitian pendekatan kuantitatif*. (T. S. Tambunan (ed.); Issue August). MEDIA SAINS INDONESIA.
- Dian Puspita, Y., & Rahmawan, G. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier*. Jurnal Sinar Manajemen, 8(2), 98–104. <https://doi.org/10.56338/jsm.v8i2.1644>
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Geraldine, Y. M. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Media Sosial Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Brand Wardah*. POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, 3(1), 71–82. <https://doi.org/10.46918/point.v3i1.880>

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahab, D. F. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Distribusi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Tempe Pada Industri Rumah Tangga Tiga Saudara Di Kabupaten Tebo*. *Jurnal Manajemen Keuangan Dan Komputer*, 2(3), 9–15. [http://jurnal.poltektriguna.ac.id/Juli\\_2019/JL2H.pdf](http://jurnal.poltektriguna.ac.id/Juli_2019/JL2H.pdf)
- Hardani M, Medica, P., Husada, F., Ustiawaty, J., Medica, P., Husada, F., Andriani, H., Sukmana, D. J., & Mada, U. G. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. (1st ed., Issue March). CV.Pustaka Ilmu Group. <https://www.researchgate.net/publication/340021548%0ABuku>
- Hendrik. (2021). *Pengertian produk: Klasifikasi, jenis dan ciri-ciri produk yang disukai konsumen*. Gramedia Blog.
- Ilham Agustian, Harius Eko Saputra, A. I. (2019). *PENGARUH SISTEM INFORMASI MANAJEMEN TERHADAP PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN DI PT. JASARAHARJA PUTRA CABANG BENGKULU*. *Professional FIS UNIVED Vol.6 No.1 Juni 2019 PENGARUH*, 6(1), 42–60.
- Indah Sari, F., Slameta, J., & Nurhidayah, R. (2023). *Pengaruh stres kerja dan lingkungan kerja terhadap produktivitas karyawan bagian sewing pada PT. Seyang Indonesia*. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Humaniora*, 2(2), 49. <https://eksishum.untara.ac.id/index.php/eksishum>
- Kotler, & Armstrong. (2012). *“Principles of Marketing.”* (14th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (13th ed.). Erlangga.

- Krisdayanto, I., & Haryono, A. T. (2018). *Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan.*
- Kusumo, I. J. K., & Yuyetta, E. N. A. (2018). *Pengaruh independensi, kompetensi, dan tekanan waktu terhadap kualitas audit.* 8, 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting%0AVolume>
- Maulida, J. H., Waloejo, H. D., & Pinem, R. J. (2022). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus (Studi pada Pengguna Laptop Asus di Kota Semarang).* Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 11(4), 614–621. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.35535>
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, dan HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu).* Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen), 7(1), 43–53. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i1.1528>
- Nugroho, R. E. (2019). *ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGANGGURAN DI INDONESIA PERIODE 1998 – 2014.* X(2), 177–191.
- Nurmin Arianto & Sabta Ad Difa. (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PT NIRWANA GEMILANG PROPERTY.* 3(2), 108–119.
- Oloan, A. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa.* Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam, 6(1), 660–669.
- Philip, K., & Armstrong Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.

- Purwanza Sena Wahyu, Wardhana, A., & Mufidah, A. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. (Arif Munandar (ed.); Issue August). CV.Media Sains Indonesia.
- Riyanti, D., Iskandar Ali Alam, & Defrizal. (2020). *Jurnal Manajemen Diversifikasi Jurnal Manajemen Diversifikasi*. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 1–11.
- Romadon, A. S., Pramusinto, M. A., & Kamelia, S. N. (2023). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI SHOPEE*. 21(3), 259–269.
- Soewito, Y., & Fakultas. (2013). *KUALITAS PRODUK, MEREK DAN DESAIN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*. *EMBA*, 1(3), 218–229.
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Issue April).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sutriyanto Eko. (2023, October 13). *Semester I 2023 Jumlah Perusahaan Kosmetika di Indonesia Tumbuh 21,9 Persen*. - TribunNews.com. *Tribun Bisnis*.  
<https://www.tribunnews.com/bisnis/2023/10/13/semester-i-2023-jumlah-perusahaan-kosmetika-di-indonesia-tumbuh-219-persen>
- Tjiptono, F. (1995). *Strategi pemasaran*. (1st ed.). ANDI OFFSET.  
<https://books.google.co.id/books?id=yKfNjwEACAAJ>
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). ANDI.
- Tohari, A., & Bhirawa, S. W. S. (2023). *untuk Ekonomi dan Bisnis*.
- Wahyuni, M. (2020). *STATISTIK DESKRIPTIF*. Bintang Pustaka Madani.
- Yaldi, E., Pasaribu, J. P. K., Suratno, E., Kadar, M., Gunardi, G., Naibaho, R., Hati, S. K., & Aryati, V. A. (2022). *Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian*

*Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE), 1(2), 94–102.  
<https://doi.org/10.33998/jumanage.2022.1.2.89>

Zahriyah, A., & Parmono, A. (2021). *EKONOMETRIKA*. Mandala Press.

Zalukhu, B. M. A., & Saragih, N. M. (2023). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CV. Nelayan Percut Makmur Medan*. Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen, 5(2), 61–80.  
<https://doi.org/10.55542/juiim.v5i2.743>

Zusrony, E. (n.d.). *PERILAKU KONSUMEN Di era Modern*. Yayasan Prima Agus Teknik.