

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Alma B & Hurriyati, R. (2008). *Manajemen corporate & strategi pemasaran jasa pendidikan*. Alfabeta.
- Chandra, T. &. (2012). *Pemasaran Strategik* (Edisi Kedu). Andi.
- Dharma, R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Padang Tour Wisata Pulau Padang. *EKOBISTEK Fakultas Ekonomi*, 6(2).
- Fitri Rahmadani, I Made Suardana, H. S. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA UD. EVA GROUP MATARAM. *Ilmiah*, 16(SUPPL.), 123–135.
- Gunawan, G. (2015). Usulan Perbaikan Kualitas Produk Cover dengan Menggunakan Metode Six Sigma Di PT. ERA RODA SUKSES. *Unikom*.
- Hasan, A. (2014). *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hermanto, H., Apriansyah, R., Fikri, K., & Albetris, A. (2019). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fotocopy Anugrah Rengat. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 3(2), 171. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v3i2.78>
- Juliandi, Irfan & Saprinal, M. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan*

Aplikasi.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Prentice Hall.
<https://books.google.co.id/books?id=OYjntgAACAAJ>
- Kotler P & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.).
- Kotler Philip, A. G. (2013). *Prinsip Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen pemasaran jasa : berbasis kompetensi* (3rd ed.). Salemba Empat.
- Nurhayati, R. (2011). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2009 Pengguna Handphone Merek Nokia. *Skripsi*.
- Parasuraman, Zeithaml, B. (1998). A Multiple-item scale for measuring customer perceptions of service quality. *Retailing*, 64, 12–40.
- Philip Kotler, K. K. (2019). *Marketing Management*.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127–146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>
- Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Ke 24).

Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sunyoto. (2020). *DASAR- DASAR MANAJEMEN PEMASARAN* (ketiga). CAPS
(Center of Academic Publishing Service).

Supranto, J. 1939. (2006). *Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan : untuk
menaikan pangsa pasar / J. Supranto* (Cet. 3).

Tjiptono, F. (2009). *Strategi Pemasaran Jasa*. CV Andi.

Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran* (Andi (ed.); ke 4).