

## DAFTAR PUSTKA

- AI Agustina. (2022). *Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. Metode Penelitian*, 32–41.
- Andhika, A. (2021). *Pengaruh Kepuasan Nasabah, Ekuitas Merek, Citra Perusahaan, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(12), 6013–6030. <https://doi.org/10.36418/SYNTAX-LITERATE.V6I12.5035>
- Anggun, S. (2022). *Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. Faktor Pengaruh Kualitas Produk*, 12(2004), 6–25.
- Ardianto, K., Nuriska, F. P., & Nirawati, L. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Dan Ulasan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Emina Pada Official Store Shopee Di Kota Surabaya. Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 2(2), 62. <https://doi.org/10.31599/jmu.v2i2.759>
- Ariyani, N. (2021). *View of Sales Promotion Strategy on Shopee Marketplace. https://journal.neolectura.com/index.php/propaganda/article/view/514/344*
- Atmaja. (2019). *Rumus Slovin: Pengertian, Notasi, dan Contoh Soal. https://www.sampoernaacademy.sch.id/id/rumus-slovin/*
- Azizah. (2021). *Model terbaik uji multikolinearitas untuk analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produksi padi di Kabupaten Blora tahun 2020. Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 4, 61–69.
- Elfianis, R. (2022). *Cara Mengukur Keberhasilan Promosi: Efektivitas Marketing. https://ritaelfianis.id/cara-mengukur-keberhasilan-promosi/*
- Ernawati, D. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17. <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>
- Fabiana Meijon Fadul. (2019). *Pengertian Sampel Menurut Sugiyono. 2020*, 43–54.
- Fadilah, U. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada “Cafe Bima” Bandung Tulungagung. Simki-Economic*, 01(10), 1–14.
- Gary Widiatama Lasambouw. (2020). *PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI KEDAI KOPI MONDAY MORNING BINTARO. Global Health*, 167(1), 1–5. <https://www.e-ir.info/2018/01/14/securitisation-theory-an-introduction/>
- Haryanto, R. A. (2013). *Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mcdonaldâ€™s Manado. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 1465–1473. <https://doi.org/10.35794/emba.v1i4.2923>
- Hidayat, R. R. (2018). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Pembeli Gula Aren Sawit di desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut). Skripsi*, 1–107.

- Iman, M. N. U. R. (2020). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian kopi di coffee shop batas kota. Jurnal Ekonomi.*
- Imania, K. A., & Bariah, S. K. (2019). *Rancangan Pengembangan Instrumen Penilaian Pembelajaran Berbasis Daring. Jurnal Petik, 5(1), 31–47.* <https://doi.org/10.31980/jpetik.v5i1.445>
- ismail. (2021). *BAB II KERANGKA TEORITIS A. Landasan Teori. Eprints.Iainu-Kebumen.Ac.Id, 9–56.*
- Kholida gothurunanda. (2012). *B.111.15.0153-06-Bab-Iii-20190217123319. 36–51.*
- Lestari, A. T., & Iskandar, K. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Bank BTN Cabang Tegal. Journal of Economic and Management (JECMA), 2(1), 1–9.* <https://doi.org/10.46772/jecma.v2i1.513>
- Maimunah, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN, 1(2), 57–68.* <https://doi.org/10.51804/iej.v1i2.542>
- Merdian, W. A. (2007). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus TIKI, Jl Mantrigawen Lor No 12 Yogyakarta). Skripsi, 12, 126.*
- Mulyana, S. (2021). *PENGARUH HARGA DAN ULASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION SECARA ONLINE PADA SHOPEE DI PEKANBARU. Jurnal Daya Saing, 7(2), 185–195.* <https://doi.org/10.35446/DAYASAING.V7I2.665>
- Mulyono, J., & Alwi, A.-M. F. A. (2023). *Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan “Menantea Café” Teluk Jambe Karawang. Jurnal Mirai Management, 8(1), 227–243.*
- Nuvia Ningsih. (2020). *Pengaruh Strategi Promosi Dan Social Media Terhadap Minat Beli Garskin Yang Dimediasi Word of Mouth. Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen, 6(1), 1–6.* <https://doi.org/10.21067/jrmm.v6i1.4464>
- Pijar Guntara, S. (2021). *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembeli Seragam Futsal Pada Toko Focus Konveksi Di Pekanbaru. Skripsi, 1–90.*
- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). *Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. Jurnal Basicedu, 5(1), 446–452.* <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Ramadhan, M. F., Siroj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). *Validitas and Reliabilitas. Journal on Education, 6(2), 10967–10975.* <https://doi.org/10.31004/joe.v6i2.4885>
- RETNOWATI, W. (2022). *View of ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PRODUK KOPI THE GADE.* <https://journal.unram.ac.id/index.php/jrp/article/view/1742/631>
- Rizky, M. (2020). *No Titleبييب. ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN PELANGGAN CAFE RAWASAKTI MENURUT TINJAUAN PEMASARAN*

SYARI'AH.

- Saputra, A. (2023). *PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*. <https://doi.org/10.31227/OSF.IO/FY4CH>
- Saputra Ridho. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru*. 23. [https://repository.uir.ac.id/6149/1/RIDHO\\_SAPUTRA.pdf](https://repository.uir.ac.id/6149/1/RIDHO_SAPUTRA.pdf)
- Sari, E., & Kusuma, R. (2022). *Keabsahan Perjanjian Kredit Dengan Fitur Shopee Paylater Pada Aplikasi Shopee*. *Private Law*, 2(3), 540–548. <https://doi.org/10.29303/prlw.v2i3.1532>
- Setyawan, D. A. (2019). *Petunjuk Praktikum Normalitas & Homogenitas Data Dengan SPSS. In Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 2).
- Sudariana, N., & Yoedani, M. M. (2022). *Analisis Statistik Regresi Linier Berganda*. *Seniman Transaction*, 2(2). <https://seniman.nusaputra.ac.id/index.php/seniman/article/view/40>
- sugiyono. (2016a). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana. 1–23.
- sugiyono. (2016b). *Variabel Penelitian: Pengertian, Macam-Macamn dan Cara Menentukan - Deepublish Store*. <https://deepublishstore.com/blog/pengertian-variabel-penelitian/>
- Suryani, R., & Adhitama, G. B. (2021). *Pengaruh Strategi Promosi, Citra Merk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Guyub Rukun Mart Banjarmasin, Banjarnegara*. *Medikonis*, 12(1), 26–37. <https://doi.org/10.52659/medikonis.v12i1.33>
- Tasruddin, R. (2015). *Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif*. *Jurnal Al-Khitabah*, 2(1), 107–116.
- Teniwut, M. (2022). *Teknik Pengumpulan Data dan Metode Penelitian*. <https://mediaindonesia.com/humaniora/539107/teknik-pengumpulan-data-dan-metode-penelitian>
- Triana Muriza, D. (2021). *Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, Promosi dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan di Ramayana Padang*. *Horizon*, 1(2), 294–304. <https://doi.org/10.22202/horizon.2021.v1i2.4800>