

- Albab, T. M. U. (2018). *Strategi Promosi Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung*.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik* (Cet. 14). Rineka Cipta.
- Asrin, A. (2022). Metode Penelitian Eksperimen. *Maqasiduna: Journal of Education, Humanities, and Social Sciences*, 2(01), 21–29. <https://doi.org/10.59174/mqs.v2i01.24>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Madiun. (2023). *Ringkasan Pariwisata Kabupaten Madiun Tahun 2023* (M. S. Herlina Prasetyowati Sambodo, SST., S. ST. Sudarmono, & S. S. Kotimah Khusnul (eds.)). BPS Kabupaten Madiun/BPS-Statistics Of Madiun Regency.
- Danuri, & Maisaroh, S. (2019). Metodologi penelitian. In *Samudra Biru*.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). PT Sarana Tutorial Nuraini Sejahtera.
- Dewi, I. E. B., & Purnomo, H. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi, dan Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan (Studi Destinasi Wisata Taman Ghanjaran Trawas). 2(4), 391–400.
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. *Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta (SEMNASKEP) 2020*, 73–79.
- Ghozali. (2018). *Metode Penelitian*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, R. (2020). Metode Penelitian Sosial. In *Bandung* (Issue September).
- Huda, A. (2015). Pengelolaan fasilitas objek wisata cagar budaya Makam Raja Kecik di Desa Buatan Besar Kabupaten Siak. *Jom FISIP*, 2, 1–15.
- Irawan, M. R. N., Sayekti, L. I., & Ekasari, R. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan. *Ecopreneur.12*, 4(2), 122. <https://doi.org/10.51804/econ12.v4i2.1008>
- Iswidyamarsha, C., & Dewantara, Y. F. (2020). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Di Dunia Air Tawar Dan Dunia Serangga Tmii. *Jurnal Pariwisata*, 3(2), 24–26.
- Kadi, D. C. A., Purwanto, H., & Ramadani, L. D. (2021). Pengaruh E-Promotion, E-WOM dan lokasi terhadap kepuasan konsumen melalui keputusan pembelian sebagai variabel intervening. *Management and Business Review*, 5(2), 224–238. <https://doi.org/10.21067/mbr.v5i2.5833>

- Lestyarningsih, D., & Pramudyo, A. (2023). *Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Masyarakat Pada Objek Wisata Laguna Depok Bantul Yogyakarta*. 2, 167–177.
- M. Muchson. (2017). Metode Riset Akuntansi. In *Spasi Media* (p. 192).
- Machali, I. (2021a). Metode Penelitian Kuantitatif. In A. Q. Habib (Ed.), *Laboratorium Penelitian dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Muallawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Machali, I. (2021b). METODE PENELITIAN KUANTITATIF Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif. *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Muallawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, 254.
- Mustofa, N. A., Kadi, D. C. A., & Setiawan, H. (2022). *Pengaruh Promosi Dan Citra Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Niat Berkunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Wisata Panc. September 2022*.
- Priyanto, S. E., & Sugiarto, E. (2020). Preferensi Pengunjung Terhadap Pelayanan Di Grhatama Pustaka Yogyakarta. *Pringgitan*, 1(02), 87–97. <https://doi.org/10.47256/pringgitan.v1i02.40>
- Rahmi, E., & Drs. Alamsyah Taher, M. S. (2019). *Imlementasi Bauran Promosi Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata Taman Rusa Sibreh Aceh Besar*. 3(4), 1–18.
- Riani, N. (2021). Pariwisata Adalah Pisau Bermata 2. *Jurnal Inobasi Penelitian*, 2(5), 1469–1474.
- Risti Lia Sari, & Takhim, M. (2019). *Strategi Promosi dan Pelayanan Syari`ah untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung di Pantai Glagah Wangi Desa Tambak Bulusan Kecamatan Karang Tengah Kabupaten Demak*. 36–44.
- Sedia, F., & Wardani, N. R. (2019). *Analisis Pengelolaan Objek Wisata Alam Pantai Sendiki Kabupaten Malang*. 3, 543–548.
- Senjaya, A. R., Arisman, A., & Pauzy, D. M. (2019). Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1(4), 2013–2015.
- Simatupang, husni, abbas. (2018). *Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Jumlah Pengunjung Pada Museum Daerah Kabupaten Deli Serdang*. 1–11.
- Slamet, Y. S. dan A. (2017). *Statistika Inferensial*. CV. Andi Offset.
- Soesilo, T. D. (2018). *Penelitian Inferensial dalam Bidang Pendidikan*. Satya Wacana University Press.

- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D – MPKK (Edisi ke 2)*. ALFABETA.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (M. P. Setiyawami, S.H. (ed.); cetakan 1). ALFABETA.
- Tanjung, A., Bintarti, S., & Nurpatria, E. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Kunjung Pada Situ Rawa Gede. *Ikraith-Ekonomika*, 5(2), 146–156.
- Tjiptono, F. (2018). *Manajemen Jasa*. Andi.
- Wahyudi, N., Nugroho, K. U. Z., & Herawaty, D. (2019). Modifikasi Software Lisrel Dengan Membuat Teknik Analisis Konstruksi Validitas Instrumen Tes. *Jurnal Pendidikan Matematika Raflesia*, 5(1), 82–90.
- Wibowo, H. I. A., Lukiana, N., & Barlian, N. A. (2019). Pengaruh Fasilitas Wisata dan Promosi terhadap Kepuasan Kunjungan Wisatawan Pada Obyek Wisata Waterpark Lumajang. *Menejemen Pemasaran*, 2(1), 38–41.
- Wisudaningsi, B. A., Arofah, I., & Belang, K. A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linear Berganda. *Statmat : Jurnal Statistika Dan Matematika*, 1(1), 103–116.
<https://doi.org/10.32493/sm.v1i1.2377>