

**PENGARUH FASILITAS DAN PROMOSI TERHADAP JUMLAH  
PENGUNJUNG OBJEK WISATA PANCUR PITU DI DESA  
SUMBERBENDO KABUPATEN MADIUN**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Penulisan Skripsi Guna Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)

Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas FEB UN PGRI Kediri



OLEH:

**BUNGA LISTIANI**

NPM. 2012030009

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

**2024**

Skripsi oleh:  
**BUNGA LISTIANI**  
NPM. 2012030009

Judul:  
**PENGARUH FASILITAS DAN PROMOSI TERHADAP JUMLAH  
PENGUNJUNG OBJEK WISATA PANCUR PITU DI DESA  
SUMBERBENDO KABUPATEN MADIUN**

Telah disetujui untuk diajukan Kepada  
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi Pendidikan Ekonomi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 05 Juli 2024

Pembimbing I



**Drs. Zainal Arifin, M.M.**  
NIDN. 0023086809

Pembimbing II



**Tjetjep Yusuf Afandi, S.Pd., S.E., M.M.**  
NIDN. 0005086802

Skripsi oleh:  
**BUNGA LISTIANI**  
NPM. 2012030009

Judul:  
**PENGARUH FASILITAS DAN PROMOSI TERHADAP JUMLAH  
PENGUNJUNG OBJEK WISATA PANCUR PITU DI DESA  
SUMBERBENDO KABUPATEN MADIUN**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi  
Prodi Pendidikan Ekonomi FEB UN PGRI KEDIRI  
Pada tanggal: 11 Juli 2024

**Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan**

Panitia Penguji:

Ketua : Drs. Zainal Arifin, M.M.

Penguji I : Dra. Elis Irmayanti, S.E., M.Pd.

Penguji II : Tjetjep Yusuf Afandi, S.Pd., S.E., M.M.



Mengetahui,  
Dekan FEB



**Dr. Amin Tohari, M.Si.**  
NIDN. 0715078102

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya,

Nama : Bunga Listiani

Jenis Kelamin : Perempuan

Tempat/tgl. lahir : Madiun, 14 Desember 2001

NPM : 2012030009

Fak./Jur./Prodi : FEB / S1-Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya tulis atau pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara sengaja dan tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Kediri, 11 Juli 2024

Yang Menyatakan,



**BUNGA LISTIANI**

**NPM. 2012030009**

## **MOTTO**

“Biarlah orang lain membicarakanmu, selagi tidak mengganggu teruslah berjalan  
sesuai alur yang telah ditetapkan”

“Masa lalu untuk pembelajaran masa depan dimulai dari sekarang”

## **PERSEMBAHAN**

Karya ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya dan kakak yang tiada lelah memberikan dukungan baik moril maupun materiil, yang selalu mendoakan saya dimanapun saya berada.
2. Seluruh keluarga tercinta, saudara dan teman-teman.

## ABSTRAK

**Bunga Listiani, 2023** Pengaruh Fasilitas dan Promosi Terhadap Jumlah Pengunjung Objek Wisata Pancur Pitu di Desa sumberbendo Kabupaten Madiun. Skripsi, Pendidikan Ekonomi, FEB, UN PGRI KEDIRI, Pembimbing (I) Drs. Zainal Afandi, M.Pd., (II) Tjetjep Yusuf Afandi, S.Pd., S.E., M.M.

**Kata Kunci :** Fasilitas, Promosi, Jumlah Pengunjung dan Objek Wisata

Objek wisata Pancur Pitu merupakan objek wisata yang dikelola oleh POKDARWIS Desa Sumberbendo. Menjadi salah satu objek wisata yang memanfaatkan keindahan alam dengan destinasi wisata yaitu kolam renang dengan mata air secara langsung. Dalam pengembangannya sendiri objek wisata ini masih tergolong baru sehingga masih banyak yang harus dibenahi baik dari fasilitas maupun promosi. Fasilitas di objek wisata ini diantaranya kamar mandi, area parkir, tempat makan dan minum dan fasilitas pendukung lainnya. Promosi dilakukan dengan pemanfaatan media sosial (Facebook, Instragram, Tik Tok). Tetapi dari semua itu tentu memiliki beberapa masalah yang menjadi latar belakang untuk melakukan penelitian yaitu (1) Pengelolaan fasilitas dan promosi yang kurang efektif, (2) Keterbatasan fasilitas, (3) Promosi yang kurang optimal, dan (4) Keterbatasan data. Adapun tujuan penelitian yaitu (1) Untuk mengetahui pengaruh fasilitas terhadap jumlah pengunjung objek wisata Pancur Pitu di Desa Sumberbendo Kabupaten Madiun, (2) Untuk mengetahui promosi terhadap jumlah pengunjung objek wisata Pancur Pitu di Desa Sumberbendo Kabupaten Madiun, (3) Untuk mengetahui pengaruh fasilitas dan promosi terhadap jumlah pengunjung objek wisata Pancur Pitu di Desa Sumberbendo Kabupaten Madiun.

Pendekatan Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis data menggunakan uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, uji t, uji f, dan uji determinasi dengan software SPSS versi 23. Sampel penelitian menggunakan metode *random sampling* dengan menggunakan rumus solvin sehingga mendapatkan sampel 110 responden.

Hasil pada penelitian ini disimpulkan (1) Fasilitas berpengaruh secara parsial terhadap jumlah pengunjung dengan jumlah nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$ , (2) Variabel promosi secara parsial memiliki pengaruh terhadap jumlah pengunjung dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  dan (3) Fasilitas dan promosi secara simultan berpengaruh dengan jumlah pengunjung dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ .

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Fasilitas dan Promosi Terhadap Jumlah Pengunjung Objek Wisata Pancur Pitu di Desa Sumberbendo Kabupaten Madiun”**. Skripsi ini ditulis guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan, pada jurusan Pendidikan Ekonomi di Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Pada kesempatan ini diucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus tulusnya kepada:

1. Bapak Drs. Zainal Afandi, M.Pd. selaku Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Bapak Dr. Amin Tohari, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Dr. Efa Wahyu Prastyaningtyas, M.Pd. selaku Ketua Jurusan/Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
4. Bapak Drs. Zainal Arifin, M.M., selaku dosen pembimbing I Universitas Nusantara PGRI Kediri yang telah senantiasa memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. Bapak Tjetjep Yusuf Afandi, S.Pd., S.E., M.M., selaku dosen pembimbing II Universitas Nusantara PGRI Kediri yang telah senantiasa memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.

6. Bapak dan Ibu dosen Pendidikan Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri yang telah memberikan ilmu dan motivasi kepada penulis.
  7. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Mulyasir, Ibu Mujiyem, serta kakak dan seluruh keluarga penyusun yang telah memberikan dorongan dan bantuan serta pengertian yang besar kepada penyusun.
  8. Semua teman-teman Pendidikan Ekonomi dan teman-teman lainnya yang selalu memberikan semangat, serta teman-teman kosan yang selalu mensupport dan semangat.
  9. Dan seluruh pihak yang pernah membantu saya dalam bentuk atau hal baik apapun hingga menjadikan saya menjadi sesosok sekarang ini
- Disadari bahwa proposal ini masih banyak kekurangan, maka diharapkan kritik dan saran-saran yang membangun, dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Kediri, 11 Juli 2024  
Yang menyatakan,



**BUNGA LISTIANI**  
**NPM. 2012030009**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	14
<b>PENDAHULUAN</b> .....	14
A. Latar Belakang Masalah.....	14
B. Identifikasi Masalah .....	20
C. Pembatasan Masalah .....	21
D. Rumusan Masalah .....	21
E. Tujuan Penelitian .....	21
F. Manfaat Penelitian .....	22
<b>BAB II</b> .....	24
<b>KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS</b> .....	24
A. Kajian Teori .....	24
B. Penelitian Terdahulu .....	41
C. Kerangka Berfikir.....	42
D. Kerangka Konseptual .....	45
E. Hipotesis Penelitian.....	46
<b>BAB III</b> .....	48
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	48
A. Variabel Penelitian .....	48
B. Pendekatan dan Teknik Penelitian .....	50
C. Tempat dan Waktu Penelitian .....	51
D. Populasi dan Sampel .....	52

E.	Instrumen Penelitian.....	54
F.	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	58
G.	Teknik Analisis Data.....	59
H.	Norma Keputusan.....	65
<b>BAB IV</b>	.....	<b>66</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>66</b>
A.	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	66
B.	Deskripsi Data Variabel.....	70
C.	Analisis Data.....	80
D.	Pengujian Hipotesis.....	93
E.	Pembahasan.....	95
<b>BAB V</b>	.....	<b>95</b>
<b>KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN</b>	.....	<b>100</b>
A.	KESIMPULAN.....	100
B.	IMPLIKASI.....	101
C.	SARAN.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>107</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel .....	49
Tabel 3. 2 Rencana Kegiatan Penelitian.....	52
Tabel 3. 3 Tabel Perskoran .....	54
Tabel 3. 4 Kisi-Kisi Kuesioner Penelitian.....	55
Tabel 3. 5 Nilai Cronbach Alpha.....	57
Tabel 3. 6 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	67
Tabel 4.2 Usia Responden.....	69
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner Variabel Fasilitas (X1) .....	70
Tabel 4. 4 Hasil Kuesioner Variabel Promosi (X2) .....	74
Tabel 4. 5 Hasil Kuesioner Variabel Jumlah Pengunjung (Y).....	77
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Fasilitas (X1).....	81
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X2) .....	82
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Fasilitas (X1) .....	83
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X2) .....	84
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Jumlah Pengunjung (Y).....	85
Tabel 4. 11 Uji Normalitas Kolmogorow-Smirnov .....	85
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas .....	88
Tabel 4. 13 Hasil Uji Autokorelasi .....	90
Tabel 4. 14 Uji Regresi Linier Berganda .....	91

Tabel 4. 15 Hasil Uji t.....	92
Tabel 4. 16 Hasil Uji F.....	93
Tabel 4. 17 Hasil Koefisiensi Determinasi (R2).....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Konseptual.....	45
Gambar 4. 1 Peta Lokasi Penelitian .....	67
Gambar 4. 2 Normal P-Plot Uji Normalitas.....	87
Gambar 4. 3 Scatterplot Uji Heterokedastisitas .....	90

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	108
Lampiran 2 Hasil Kuesioner (Google Form) .....	112
Lampiran 3 Tabel Tabulasi Responden.....	113
Lampiran 4 Rekapitulasi Data Responden .....	123
Lampiran 5 Uji Validitas dan Realibilitas Kelompok Kecil .....	124
Lampiran 6 Uji Validitas dan Realibilitas Kelompok Besar.....	130
Lampiran 7 Analisis Data.....	136
Lampiran 8 Tabel r.....	140
Lampiran 9 Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$ .....	144
Lampiran 10 surat Izin Penelitian .....	148
Lampiran 11 Surat Keterangan Penelitian .....	149
Lampiran 12 Berita Acara.....	150
Lampiran 13 Dokumentasi.....	152

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Indonesia merupakan negara yang kaya akan sumber daya alam dan keindahan alamnya. Potensi keindahan alam ini tidak hanya dapat menjadi daya tarik pariwisata yang besar tetapi juga menjadi sumber penting bagi tingkat regional maupun nasional. Setiap destinasi wisata mempunyai ciri khas dan keunggulan tertentu yang membuat wisatawan ingin mengunjungi destinasi wisata tertentu dibandingkan destinasi wisata lainnya (Senjaya et al., 2019).

Pariwisata merupakan sektor ekonomi yang memberikan dampak positif yang signifikan terhadap peningkatan ekonomi masyarakat. Salah satunya adalah dengan menyediakan lapangan kerja bagi masyarakat sekitar serta meningkatkan penjualan barang dan jasa melalui usaha seperti restoran, hotel, agen perjalanan dan sejenisnya. Semakin banyak wisatawan luar negeri datang maka dapat meningkatkan devisa negara yang mendorong pembangunan dan perkembangan sarana dan prasarana wisata lainnya (Risti Lia Sari & Takhim, 2019).

Tahun 2020, Indonesia menghadapi tantangan pandemi COVID-19 yang mengejutkan, atau dikenal sebagai virus corona yang sebelumnya telah menyebar luas di berbagai negara di seluruh dunia. Virus tersebut berdampak pada banyak sektor sehingga mengalami penurunan, salah satunya yang memiliki dampak besar yaitu pada sektor pariwisata. Karena

demi keamanan dan pencegahan penyebaran yang meluas tempat wisata di berbagai negara terpaksa ditutup. Indonesia, termasuk Jawa Timur mengalami dampak signifikan dari COVID-19. Pemerintah telah menghimbau penutupan sebagian wilayah wisata untuk mengurangi resiko penyebaran virus. Akibatnya, jumlah pengunjung ke Jawa Timur pada tahun 2020 menurun drastis, terendah dalam beberapa tahun terakhir, baik dari wisatawan asing maupun lokal (Mustofa et al., 2022).

Kabupaten Madiun merupakan kabupaten yang masuk pada provinsi Jawa Timur yang menjadi tempat tujuan berwisata. Menurut Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga tahun 2020 jumlah wisatawan sebesar 130.024 wisatawan. Namun, dengan merebaknya pandemi COVID-19 membuat sejumlah wisata mengeluarkan kebijakan pembatasan kunjungan hal ini berimbas menurunnya jumlah kunjungan wisatawan pada tahun 2021. Tercatat jumlah kunjungan pada tahun 2021 menurun menjadi 119.738 wisatawan. Kemudian pada tahun 2022 mengalami kenaikan hampir 3 kali lipat yaitu sebesar 460.258 (Badan Pusat Statistik Kabupaten Madiun, 2023).

Dilihat dari peta sebaran jumlah wisatawan di kabupaten Madiun, Kecamatan yang jumlah wisatawannya lebih dari 80.000 pada tahun 2022 yaitu Kecamatan Saradan, Kecamatan Wungu, dan Kecamatan Dolopo. Kecamatan yang jumlah wisatawannya antara 40.001 sampai dengan 80.000 yaitu Kecamatan Sawahan. Selain kecamatan yang disebutkan tadi,



memiliki jumlah wisatawan antara 0 sampai dengan 40.000 wisatawan di tahun 2022 (Badan Pusat Statistik Kabupaten Madiun, 2023).

Daya tarik wisata di Kabupaten Madiun terutama pada destinasi wisata alamnya. Pemerintah Kabupaten Madiun aktif mempromosikan objek wisata daerah dan berusaha mengembangkan kawasan wisatanya. Kabupaten Madiun memiliki daya tarik yang tak kalah menarik dibandingkan objek wisata lainnya di Jawa Timur. Kabupaten yang dikenal sebagai kota pendekar ini memiliki berbagai objek wisata, seperti Air Terjun Krecekan Denu, Air Terjun Seweru, Waduk Kedung Mbrubus, Waduk Notopuro, Taman Kota Caruban, Pancur Pitu, dan masih banyak lagi. Salah satu objek wisata yang menawarkan nilai dan potensi pengelolaan yang baik oleh pemerintah Kabupaten Madiun adalah Pancur Pitu.

Objek wisata Pancur Pitu adalah objek wisata yang memiliki keindahan alam yang asri, suasananya yang menenangkan dan sejuk, didirikan pada tahun 2019. Berlokasi di Desa Sumberbendo, Kecamatan Saradan, Kabupaten Madiun. Pada awal mula merupakan perhutanan milik Dinas Perutani yang terdapat sumber mata air untuk pengairan sawah yang kemudian dikelola oleh Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Desa Sumberbendo, pemerintah desa dan masyarakat. Kemudian dikelola menjadi objek wisata alam berupa kolam renang dan berbagai spot foto. Objek wisata Pancur Pitu menjadi sorotan masyarakat dalam maupun luar Kota Madiun karena tempat tersebut masih terjaga kebersihan dan keasriannya dan paling utama yaitu kolam renang dari sumber mata air

secara langsung yang dipercaya bisa membuat awet muda, menyembuhkan berbagai penyakit, selain itu objek wisata Pancur Pitu juga memiliki icons yaitu pusat produksi tanaman porang, batu bayang, dan wisata lereng gunung pandan membuat banyak pengunjung yang penasaran sehingga mengunjungi destinasi objek wisata Pancur Pitu.

Objek wisata Pancur Pitu menjadi salah satu tujuan wisata dengan potensi besar untuk menarik pengunjung. Dikelilingi oleh keindahan alam dan sumber daya yang melimpah, objek wisata Pancur Pitu menawarkan pengalaman wisata yang unik dan menarik bagi para pengunjung. Namun, meskipun memiliki potensi alam yang besar, jumlah pengunjung objek wisata Pancur Pitu masih belum mencapai angka yang ditargetkan.

Tahun 2021 sampai dengan tahun 2022 jumlah pengunjung objek wisata Pancur Pitu mengalami peningkatan. Pada tahun 2021 jumlah pengunjung diperkirakan 4.645 wisatawan dan pada tahun 2022 mengalami peningkatan sebesar 16.095 wisatawan. Dari jumlah pengunjung objek wisata Pancur Pitu hal itu diharapkan mampu meningkatkan pembangunan dan perekonomian diharapkan nantinya Kabupaten Madiun pada bidang pariwisatanya mengalami kemajuan (Badan Pusat Statistik Kabupaten Madiun, 2023).

Pengelolaan objek wisata tentu harus memiliki strategi pengelolaan fasilitas maupun promosi yang harus dilakukan agar objek wisata semakin dikenal dan jumlah pengunjung meningkat. Tanpa pengelolaan fasilitas dan promosi yang efektif maka objek wisata Pancur Pitu tidak dikenal sehingga

tingkat pengunjung semakin rendah. Pada suatu objek wisata salah satu aspek penentu suatu keberhasilan yaitu fasilitas dan promosi.

Menurut Yoeti dalam (Tanjung et al., 2022) fasilitas wisata meliputi segala sesuatu yang diperlukan untuk memenuhi keinginan para wisatawan yang menginap sementara di destinasi wisata yang mereka kunjungi, dimana mereka dapat bersantai, menikmati, dan berpartisipasi dalam berbagai aktivitas yang tersedia di destinasi wisata tersebut. Menurut Suryo Subroto dalam (Tanjung et al., 2022) dalam fasilitas mencakup segala sarana dan prasarana pariwisata yang mendukung kelancaran proses ekonomi, sehingga mempermudah wisatawan dalam memenuhi kebutuhan mereka.

Fasilitas yang memadai dan berkualitas pada objek wisata merupakan salah satu daya tarik utama bagi pengunjung. Fasilitas seperti akses jalan yang baik, area parkir yang luas, kebersihan lokasi, tempat istirahat, dan fasilitas pendukung lainnya seperti, toilet umum, tempat makan dan minum, tempat ibadah, area internet dan prasarana yang menunjang lainnya dapat meningkatkan kenyamanan dan kepuasan pengunjung. Ketika pengunjung merasa nyaman dan puas, mereka cenderung menyarankan tempat wisata tersebut kepada orang lain dan bahkan mungkin kembali berkunjung.

Menurut Rangkuti dalam (Kadi et al., 2021) promosi merupakan komponen dari strategi pemasaran perusahaan yang berfungsi untuk memberikan informasi, mengerakkan, dan mengigatkan konsumen tetang produk perusahaan. Sementara menurut Kotler dan Keller dalam (Mustofa

et al., 2022) indikator-indikator promosi mencakup pesan promosi, media yang digunakan, dan waktu pelaksanaan promosi. Menurut Priyatono dan Huda dalam (Mustofa et al., 2022) promosi memiliki dampak yang besar terhadap niat wisatawan berkunjung. Menurut Sodik dalam (Mustofa et al., 2022) promosi tidak mempengaruhi keputusan wisatawan untuk berkunjung, berdasarkan penelitian mereka di destinasi wisata puncak B29 Lumajang.

Promosi memegang peran penting dalam menarik minat pengunjung. Strategi promosi yang efektif dapat meningkatkan kesadaran masyarakat akan keberadaan objek wisata tersebut. Dalam era digital saat ini, promosi melalui media sosial, website, dan platform digital lainnya sangatlah penting. Melalui promosi yang tepat, informasi mengenai keunikan, keindahan, dan berbagai aktivitas yang dapat dilakukan di objek wisata Pancur Pitu dapat meningkatkan kesadaran dan minat masyarakat untuk berkunjung.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti memutuskan untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Jumlah Pengunjung Objek Wisata Pancur Pitu di Desa Sumberbendo Kabupaten Madiun”**.

## **B. Identifikasi Masalah**

Dari latar belakang masalah tersebut dapat diidentifikasi permasalahan sebagai berikut:

1. Pengelolaan fasilitas yang kurang efektif, meskipun memiliki potensi alam yang besar objek wisata Pancur Pitu masih belum mencapai angka kunjungan yang diharapkan. Hal ini bisa disebabkan oleh kurangnya pengelolaan fasilitas yang memadai dan strategi promosi yang kurang efektif untuk menarik minat pengunjung.
2. Keterbatasan fasilitas, fasilitas pada objek wisata Pancur Pitu mungkin kurang memadai seperti kurangnya fasilitas pendukung seperti tempat istirahat, tempat ibadah maupun toilet umum yang dapat mengganggu kenyamanan dan kepuasan pengunjung.
3. Promosi yang kurang optimal, promosi objek wisata Pancur Pitu mungkin tidak dilakukan secara efektif dan terarah sehingga kurangnya kesadaran masyarakat akan keberadaan objek wisata tersebut dan kurangnya minat untuk mengunjungi.
4. Keterbatasan data jumlah pengunjung, pada penelitian ini data yang tersedia terbatas yaitu dari tahun 2021 sampai tahun 2022 sesuai data (Badan Pusat Statistik Kabupaten Madiun, 2023), dikarenakan data yang ada terbatas sehingga analisis yang dilakukan tidak mencakup semua faktor yang mempengaruhi jumlah pengunjung.

### **C. Pembatasan Masalah**

Berdasarkan analisis masalah yang teidentifikasi, studi ini difokuskan pada bagaimana fasilitas dan promosi dapat mempengaruhi peningkatan jumlah pengunjung di objek wisata Pancur Pitu, yang terletak di Desa Sumberbendo, Kabupaten Madiun.

### **D. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh fasilitas terhadap jumlah pengunjung objek wisata Pancur Pitu di Desa Sumberbendo Kabupaten Madiun?
2. Bagaimana pengaruh promosi terhadap jumlah pengunjung objek wisata Pancur Pitu di Desa Sumberbendo Kabupaten Madiun?
3. Bagaimana pengaruh fasilitas dan promosi terhadap jumlah pengunjung objek wisata Pancur Pitu di Desa Sumberbendo Kabupaten Madiun?

### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah tersebut, tujuan utama yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh fasilitas terhadap jumlah pengunjung objek wisata Pancur Pitu di Desa Sumberbendo Kabupaten Madiun.
2. Untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap jumlah pengunjung objek wisata Pancur Pitu di Desa Sumberbendo Kabupaten Madiun.

3. Untuk mengetahui pengaruh fasilitas dan promosi terhadap jumlah pengunjung objek wisata Pancur Pitu di Desa Sumberbendo Kabupaten Madiun.

#### **F. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Objek Wisata Pancur Pitu

Melalui penelitian ini, diharapkan akan diperoleh rekomendasi positif untuk mengembangkan objek wisata Pancur Pitu, yang dapat meningkatkan daya tarik serta jumlah wisatawan yang berkunjung.

2. Bagi Lembaga Universitas Nusantara PGRI Kediri

- a. Hasil penelitian ini dapat memperluas cakupan pengetahuan dan dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian lebih lanjut.
- b. Hasil penelitian ini juga dapat menambah variasi literatur yang tersedia dan menjadi pedoman bagi mahasiswa yang tertarik untuk mengambil topik serupa dalam penelitian mereka.

3. Bagi Penelitian Lain

- a. Penelitian ini bisa memberikan masukan bagi peneliti yang ingin melanjutkan penelitian lebih lanjut.
- b. Hasil penelitian dapat digunakan sebagai referensi untuk membandingkan dengan penelitian-penelitian lain yang memiliki tema serupa.

#### 4. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran dan informasi yang mendalam serta memperluas wawasan penulis mengenai dampak fasilitas dan promosi terhadap jumlah pengunjung objek wisata Pancur Pitu. Selain itu, penelitian ini juga dapat melatih kemampuan berpikir kritis dalam menghadapi masalah, memahami, serta mengembangkan ilmu pengetahuan berdasarkan teori-teori yang telah dipelajari selama perkuliahan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Albab, T. M. U. (2018). *Strategi Promosi Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung*.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik* (Cet. 14). Rineka Cipta.
- Asrin, A. (2022). Metode Penelitian Eksperimen. *Maqasiduna: Journal of Education, Humanities, and Social Sciences*, 2(01), 21–29. <https://doi.org/10.59174/mqs.v2i01.24>
- Badan Pusat Statistik Kabupeten Madiun. (2023). *Ringkasan Pariwisata Kabupaten Madiun Tahun 2023* (M. S. Herlina Prasetyowati Sambodo, SST., S. ST. Sudarmono, & S. S. Kotimah Khusnul (eds.)). BPS Kabupten Madiun/BPS-Statistics Of Madiun Regency.
- Danuri, & Maisaroh, S. (2019). Metodologi penelitian. In *Samudra Biru*.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). PT Sarana Tutorial Nuraini Sejahtera.
- Dewi, I. E. B., & Purnomo, H. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi, dan Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan (Studi Destinasi Wisata Taman Ghanjaran Trawas). 2(4), 391–400.
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan , Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. *Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta (SEMNASKEP) 2020*, 73–79.
- Ghozali. (2018). *Metode Penelitian*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, R. (2020). Metode Penelitian Sosial. In *Bandung* (Issue September).
- Huda, A. (2015). Pengelolaan fasilitas objek wisata cagar budaya Makam Raja Kecil di Desa Buatan Besar Kabupeten Siak. *Jom FISIP*, 2, 1–15.
- Irawan, M. R. N., Sayekti, L. I., & Ekasari, R. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan. *Ecopreneur.12*, 4(2), 122. <https://doi.org/10.51804/econ12.v4i2.1008>
- Iswidyamarsha, C., & Dewantara, Y. F. (2020). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Di Dunia Air Tawar Dan Dunia Serangga Tmii. *Jurnal Pariwisata*, 3(2), 24–26.
- Kadi, D. C. A., Purwanto, H., & Ramadani, L. D. (2021). Pengaruh E-Promotion, E-WOM dan lokasi terhadap kepuasan konsumen melalui keputusan

pembelian sebagai variabel intervening. *Management and Business Review*, 5(2), 224–238. <https://doi.org/10.21067/mbr.v5i2.5833>

- Lestyarningsih, D., & Pramudyo, A. (2023). *Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Masyarakat Pada Objek Wisata Laguna Depok Bantul Yogyakarta*. 2, 167–177.
- M. Muchson. (2017). Metode Riset Akuntansi. In *Spasi Media* (p. 192).
- Machali, I. (2021a). Metode Penelitian Kuantitatif. In A. Q. Habib (Ed.), *Laboratorium Penelitian dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Muallawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Machali, I. (2021b). METODE PENELITIAN KUANTITATIF Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif. *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Muallawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, 254.
- Mustofa, N. A., Kadi, D. C. A., & Setiawan, H. (2022). *Pengaruh Promosi Dan Citra Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Niat Berkunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Wisata Panc. September 2022*.
- Priyanto, S. E., & Sugiarto, E. (2020). Preferensi Pengunjung Terhadap Pelayanan Di Grhatama Pustaka Yogyakarta. *Pringgitan*, 1(02), 87–97. <https://doi.org/10.47256/pringgitan.v1i02.40>
- Rahmi, E., & Drs. Alamsyah Taher, M. S. (2019). *Imlementasi Bauran Promosi Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata Taman Rusa Sibreh Aceh Besar*. 3(4), 1–18.
- Riani, N. (2021). Pariwisata Adalah Pisau Bermata 2. *Jurnal Inobasi Penelitian*, 2(5), 1469–1474.
- Risti Lia Sari, & Takhim, M. (2019). *Strategi Promosi dan Pelayanan Syari`ah untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung di Pantai Glagah Wangi Desa Tambak Bulusan Kecamatan Karang Tengah Kabupaten Demak*. 36–44.
- Sedia, F., & Wardani, N. R. (2019). *Analisis Pengelolaan Objek Wisata Alam Pantai Sendiki Kabupaten Malang*. 3, 543–548.
- Senjaya, A. R., Arisman, A., & Pauzy, D. M. (2019). Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1(4), 2013–2015.
- Simatupang, husni, abbas. (2018). *Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Jumlah Pengunjung Pada Museum Daerah Kabupaten Deli Serdang*. 1–11.
- Slamet, Y. S. dan A. (2017). *Statistika Inferensial*. CV. Andi Offset.

- Soesilo, T. D. (2018). *Penelitian Inferensial dalam Bidang Pendidikan*. Satya Wacana University Press.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D – MPKK (Edisi ke 2)*. ALFABETA.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (M. P. Setiyawami, S.H. (ed.); cetakan 1). ALFABETA.
- Tanjung, A., Bintarti, S., & Nurpatricia, E. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Kunjung Pada Situ Rawa Gede. *Ikraith-Ekonomika*, 5(2), 146–156.
- Tjiptono, F. (2018). *Manajemen Jasa*. Andi.
- Wahyudi, N., Nugroho, K. U. Z., & Herawaty, D. (2019). Modifikasi Software Lisrel Dengan Membuat Teknik Analisis Konstruksi Validitas Instrumen Tes. *Jurnal Pendidikan Matematika Raflesia*, 5(1), 82–90.
- Wibowo, H. I. A., Lukiana, N., & Barlian, N. A. (2019). Pengaruh Fasilitas Wisata dan Promosi terhadap Kepuasan Kunjungan Wisatawan Pada Obyek Wisata Waterpark Lumajang. *Menejemen Pemasaran*, 2(1), 38–41.
- Wisudaningsi, B. A., Arofah, I., & Belang, K. A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linear Berganda. *Statmat : Jurnal Statistika Dan Matematika*, 1(1), 103–116. <https://doi.org/10.32493/sm.v1i1.2377>