

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kohar Septyadi, M., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.876>
- Apriliani, F. (2018). Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah (Studi pada Nasabah Bank Syariah Mandiri KC Bandar Jaya). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 17(1), 85042.
- Azwar Tryadi dan Muhajirin. (2021). Pengaruh Physical Evidence Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Di Surf Café Kota Bima). *JOURNAL SCIENTIFIC OF MANDALIKA (JSM) e-ISSN 2745-5955 | p-ISSN 2809-0543*, 2(7), 291–298. <https://doi.org/10.36312/10.36312/vol2iss7pp291-298>
- Dewi, P. V. A., Agung, P., & Prayoga, M. S. (2021). Pngaruh Store Atmosphere, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Langkah Coffee). *Jurnal Manajemen*, 6, 1–15.
- Fitriyana, Y. N. (2017). Pencemaran Air Sungai Cihaur Akibat Limbah Tekstil Oleh Pt Sarana Makin Mulia Di Kecamatan Padalarang Kabupaten Bandung Barat Dihubungkan Dengan Undang- Undang Nomor 32 Tahun 2009 Tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup. *Skripsi Fakultas Hukum Universitas Pasundan*, 25–92.
- Hasanah, A. N., Kusnadi, E., Soleha, S., Ekonomi, F., Bisnis, D., Abdurachman, U., & Situbondo, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Minat Beli Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Konter Pwing Reload Di Situbondo. *Sinars*, 91–99.
- Kasinem, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i4.5096>
- Khotimah, K., & Febriansyah, F. (2018). Pengaruh kemudahan penggunaan, kepercayaan konsumen dan kreativitas iklan terhadap minat beli konsumen online-shop. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 1(1), 19–26. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v1i1.16>
- Mahdun Rahmad, Ema Nurzainul Hakimah, S. R. (2023). *Menciptakan kepuasan konsumen pada sasa servis motor*. 2, 1–11.
- Mayputri, & Irma. (2017). pengaruh tarif dan physical evidence terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan jasa transportasi bus ALS rute medan-jakarta. *Skripsi*, 7(1), 104–126.
- Miranda, R., & Nurdasila. (2020). “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Ulang Jasa Transportasi P.O Simpati Star Di Kota Banda Aceh.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(2), 310–321.
- Ni’amullah, F., Irdiana, S., & Irawan, R. (2018). Pengaruh Store Atmosphere

- Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Bj Cafe Lumajang). *Jurnal Riset Manajemen*, 1(September), 9–17. <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm>
- Pambudi, S. A., Studi, P., Komunikasi, I., Surabaya, U. N., & Siswa, K. (2023). *PENGARUH BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN SISWA MEMILIH SMA AI HIKMAH SURABAYA*. 6, 213–221.
- Pragana, Y. A., & Kurniawan, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kursus Mengemudi Cv. Wijaya Kediri. ... *DAN BISNIS (SIMANIS) Dan ...*, 234–243. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/1814%0Ah> <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/download/1814/1383>
- Putit, L., & Fariz Abdullah, M. (2019). Exploring Relationship Marketing Tactics & Customer Loyalty: Issues in the Malaysian Mobile Telecommunication Sector. *Journal of International Business, Economics and Entrepreneurship*, 4(1), 21. <https://doi.org/10.24191/jibe.v4i1.14414>
- Putra, E. W., Kumadji, S., & Yulianto, E. (2016). KEPUTUSAN PEMBELIAN (Study pada konsumen yang membeli produk diskon di Matahari Department Store Pasar Besar Malang). *Jurnal Ilmu Administrasi*, 38(2), 184–193.
- Putri, F. M., Sugiono, S., & Purnomo, H. (2023). Penerapan Disiplin, Kompensasi, Dan Motivasi Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan KSP-UBM-I. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II*, 2, 385–394. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/3205>
- Ratnanto, S., & Purnomo, H. (2020). Substansial Kepuasan Konsumen Rumah Makan “ Soto Dok Lamongan ” Nganjuk. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 5 (1), 542–550. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/297>
- Satria, E. (2024). Pengaruh Relationship Marketing Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening di Noka Cafe Kota Sungai Penuh. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 8180–8191. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/8070>
- Setiawan, O., Simorangkir, E. S., Astri, D., Purwati, A., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Indonesia, P. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Relationship Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk di PT Asaba Pekanbaru The Effect of Product Quality, Price And Relationship Marketing on Consumer Purchase Decisions at PT Asaba Pekanbaru. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 1(1), 64–77. <http://journal.yrpiuku.com/index.php/msej>
- Yuliana, I., & Sardanto, R. (2022). “Pengaruh Store Layout Dan Display Produk Kerajinan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *Simposium Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 125–132.