

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, M. D., Sugiono, & Purnomo, H. (2015). Analisis Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Merek, Dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Maxim Kediri. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1(April).
- Ayu Alfyya Fathinasari, Purnomo, H., & Poniran Yudho Leksono. (2023). Analisis of the Study of Digital Marketing Potential on Product Purchase Decisions in Generation Z. *Open Access Indonesia Journal of Social Sciences*, 6(5), 1075–1082. <https://doi.org/10.37275/oaijss.v6i5.174>
- Charviandi, A., Noviany, H., Suhartini, Y., Wijaya, A., & Abdullah, M. A. F. (2023). *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)* (Fachrurazi, I. K. E. Mulyana, & D. E. Putri (eds.); pertama). Eureka Media Aksara, Januari 2023.
- Choi, Y., & Mai, D. Q. (2018). The sustainable role of the e-trust in the B2C e-commerce of Vietnam. *Sustainability (Switzerland)*, 10(1), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su10010291>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafidz, G. P., & Muslimah, R. U. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Kepercayaan Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Herbalife. *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, 7, 253–274.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. In *Unitomo Press*.
- Ismanto, J. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Unpam Press.
- Kompasiana. (2019). *Berapa Jam Orang Indonesia Online Setiap Hari?* <https://www.kompasiana.com/idmetafora/5c947dae0b531c137d48ba94/berapa-jam-orang-indonesia-online-setiap-hari>
- Lestari, R. P., Subagyo, S., & Purnomo, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Barokah Laundry. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II*, 2,935–945. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/3275>
- Luthfianti, R., & Kusuma Dewi, C. (2019). The Influence of Service Quality, Consumer Satisfaction, and Consumer Trust against Consumer Loyalty on

Ovo Users 2019. *E-Proceeding of Management*, 7(1), 1393–1400.

Prisanti, M. Dela, Suyadi, I., & Arifin, Z. (2017). Pengaruh E- Service Quality dan E-Trust Terhadap E-Customer Satisfaction Serta Implikasinya Terhadap E-Customer Loyalty. *Journal of Business Studies*, 19(1), 2443–3837. <http://keuangan.kontan.co.id>

Rahmawaty, S., Kartawinata, B. R., Akbar, A., & Wijaksana, T. I. (2021). The Effect of E-Service Quality and E-Trust on E- Customer Loyalty Through E-Customer Satisfaction as an Intervening Variable (Study on Gopay Users in Bandung). *International Conference on Industrial Engineering and Operations Management Singapore*, 7(11), 5495–5506.

Ratnanto, S., & Purnomo, H. (2017). Substansial Kepuasan Konsumen Rumah Makan “Soto Dok Lamongan” Nganjuk. *Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 01, 1–7.

Rochman, F. (2021). *Shopee jadi e-commerce terbanyak digunakan selama akhir 2021*. Anataranews. <https://www.antaranews.com/berita/2677053/shopee-jadi-e-commerce-terbanyak-digunakan-selama-akhir-2021>

Samari, Soejoko, D. K. H., Ratnanto, S., Alam, C. P. P., & Purnomo, H. (2023). The role of consumer satisfaction on the culinary business prospects of potato donuts. *Enrichment: Journal of Management*, 13(3), 1716–1725.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV. ALFABETA.

Sulle, Y. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan Dan Komitmen Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Papua Cabang Kapi). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*, 2(1), 101–109. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v2i1.862>

Tjiptono, F. (2019). *Service Quality & Customer Satisfaction*. AND.