



YAYASAN PEMBINA LEMBAGA PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI PGRI KEDIRI

**UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Status Terakreditasi "*Baik Sekali*"

SK. BAN PT No: 671/SK/BAN-PT/Akred/PT/VII/2021 Tanggal 21 Juli 2021

Jalan K.H. Achmad Dahlan No. 76 Telepon: (0354) 771576, 771503, 771495 Kediri

**SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI**

Nomor:024.83 /A/GPM//FEB-UNP-Kd/VII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Faisol, M.M.  
NIDN : 0712046903  
Jabatan : Gugus Penjamin Mutu

Menyatakan bahwa:

Nama : Dias Ro'ul Afifa  
NPM : 2012010196  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH KEPERCAYAAN, KEPUASAN PELANGGAN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS GENERASI Z PADA APLIKASI SHOPEE

Telah melakukan cek plagiasi pada dokumen Skripsi dengan hasil sebesar  $\leq 30\%$  dan dinyatakan bebas dari unsur-unsur plagiasi. (Ringkasan hasil plagiasi terlampir)

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 24 Juli 2024

Gugus Penjamin Mutu,

**Dr. Faisol, M.M.**  
NIDN 0712046903

# Pengaruh Kepercayaan, Kepuasan Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Generasi Z Pada Aplikasi Shopee

## ORIGINALITY REPORT

**26%**  
SIMILARITY INDEX

**25%**  
INTERNET SOURCES

**13%**  
PUBLICATIONS

**0%**  
STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

**1** [eprints.iain-surakarta.ac.id](http://eprints.iain-surakarta.ac.id) 2%  
Internet Source

**2** [repository.unpkediri.ac.id](http://repository.unpkediri.ac.id) 2%  
Internet Source

**3** [docs.google.com](https://docs.google.com) 1%  
Internet Source

**4** [eprints.unm.ac.id](http://eprints.unm.ac.id) 1%  
Internet Source

**5** [text-id.123dok.com](http://text-id.123dok.com) 1%  
Internet Source

**6** [www.jcrbe.org](http://www.jcrbe.org) 1%  
Internet Source

**7** [repository.radenintan.ac.id](http://repository.radenintan.ac.id) <1%  
Internet Source

**8** [jurnal-sosioekotekno.org](http://jurnal-sosioekotekno.org) <1%  
Internet Source

[dspace.uui.ac.id](http://dspace.uui.ac.id)