

DAFTAR PUSTAKA

- Edy Santoso, Ema Nurzainul Hakimah, S. R. (n.d.). *PERSPEKTIF PELAKU UMKM DALAM UPAYA MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK UNTUK MENCIPTAKAN KEPUASAN DAN LOYALITAS (STUDI KASUS USAHA TAHU BAPAK MATNURI)* | *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*. Retrieved June 22, 2024, from <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/3827>
- Fadhilah, D. A., & Pratiwi, T. (2021). Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital Marketing (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha “Kremes Ubi” di Desa Cibunar, Kecamatan Rancakalong, Sumedang). *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, *XII*(1), 17–22.
- Fadilah, A., Syahidah, A. nur’azmi, Risqiana, A., Nurmaulida, A. sofa, Masfupah, D. D., & Arumsari, C. (2021). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal Dan Potensi Internal. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *2*(4), 892–896. <https://doi.org/10.31949/jb.v2i4.1525>
- Gea, S. (2022). Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, *1*(1), 48–54. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.12>
- Giovanni Budiman, C., Christine Yuwono, E., & Mardiono Soewito, B. (n.d.). *PERANCANGAN BRANDING MINUMAN KESEHATAN FRESCO SMOOTHIE*.
- Hasdiana, U. (2018). digital marketing. In *Analytical Biochemistry* (Vol. 11, Issue

1).<http://link.springer.com>

kotler dan keller 2016. (n.d.). Retrieved May 28, 2024, from <https://www.google.com/search?q=kotler+dan+keller+2016>

Kusumaningtyas, D. (2023). PROMOSI ONLINE, WORD OF MOUTH, DAN KUALITAS PRODUK PADA MINAT BELI KERIPIK PISANG UD. WARNI JAYA. *Prosiding Simposium Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 2, 702–710.

<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/3242>

McCusker, K., & Gunaydin, S. (2015). Research using qualitative, quantitative or mixed methods and choice based on the research. *Perfusion (United Kingdom)*, 30(7), 537–542. <https://doi.org/10.1177/0267659114559116>

Meilina, R., Sumantri, A., Prasojo, A., Muslih, B., Wisnu, S., Bhirawa, S., Sardanto, R., & Widodo, M. W. (2023). Pengembangan Kampung Keren Di Kelurahan Sukorame Kecamatan Mojoroto Kota Kediri. *ADM : Jurnal Abdi Dosen Dan Mahasiswa*, 1(2), 173–180. <https://doi.org/10.61930/JURNALADM.V1I2.221>

Muslih³, B. (2021). analisis volume penjualan beras lokal ditinjau dari harga, kualitas produk, dan pelayanan di toserba bahagia Nganjuk. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 6(1), 1346–1352. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/1122>

Ngurah, G., Nata, M., Yudiastra, P., Stmik,), Bali, S., & Raya Puputan, J. (2017). Preprocessing Text Mining Pada Email Box Berbahasa Indonesia. *E-Proceedings KNS&I STIKOM Bali*, 479–483. <https://www.knsi.stikom->

bali.ac.id/index.php/e-proceedings/article/view/88

- P.M, S. M., Silviana, Fiqia, & Burhan, U. (2023). PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING PADA UMKM MAKANAN DAN MINUMAN KHAS GRESIK. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 2, 485–497. <https://doi.org/10.36441/SNPK.VOL2.2023.156>
- Prasetyo, A., & Susanti, R. (2015). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 10(2), 1–16.
- Putra, A. H. (2018). Peran Umkm Dalam Pembangunan Dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5(2). <https://doi.org/10.20961/jas.v5i2.18162>
- Rambe, R. ., Ramadhani, G. ., & Akmala, T. F. (2023). Peran Umkm Dalam Meningkatkan Perekonomian Dan Kesejahteraan Masyarakat. *MUSYTARI: Neraca Manajemen, Ekonomi*, 3(3), 81–90.
- Saputra, H. H., Fadli, U. M., & Khalida, L. R. (2022). Penerapan Strategi Brand Equity Sebagai Identitas Produk Keripik. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(1), 203–208. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.2145>
- Sarwono Hartadi A. (2022). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm). *Bank Indonesia Dan LPPI*, 1–135.
- Semiawan, C. R. (2010). METODE PENELITIAN KUALITATIF: JENIS, KARAKTERISTIK, DAN KEUNGGULANNYA. *PT Grasindo*, 171.
- Singgalen, Y. A. (2021). Perkembangan Riset Desain Sistem Informasi

Menggunakan Pendekatan Terstruktur: Sitematic Literature Review.
Journal of Information Systems and Informatics, 3(4), 557–581.
<https://doi.org/10.51519/journalisi.v3i4.205>

Soetjipto, M. N. (2020). *Ketahanan UMKM Jawa Timur*.

Tambunan, T. (2012). *UMKM Indonesia. BUKU DOSEN-2014*.
http://repository.trisakti.ac.id/usaktiana/index.php/home/detail/detail_koleksi/0/BDS/th_terbit/000000000000000084343/2017