

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarizi, M. K. (2022). *Sandiaga Ungkap UMKM Kuliner Lebih dan Cepat Mengembangkan Usaha*. Tempo.Co.
<https://bisnis.tempo.co/read/1618468/sandiaga-ungkap-umkm-kuliner-lebih-dan-cepat-mengembangkan-usaha>
- Arif, M. E., & Anggraeni, R. (2023). *Strategi Bisnis*. UB Press.
<https://books.google.co.id/books?id=LrDBEAAAQBAJ>
- Deanta, J. B. A. (2023). *ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS PADA UD. SINAR HARAPAN MELALUI PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS DAN SWOT*.
- Hanim, L., & MS. Noorman. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & BENTUK-BENTUK USAHA*.
- Kementerian Koperasi dan UKM RI. (2023). *Menghadapi Tantangan Bisnis di Era Digital untuk Usaha Kecil Menengah (UKM)*.
<https://smesta.kemenkopukm.go.id/news/menghadapi-tantangan-bisnis-di-era-digital-untuk-usaha-kecil-menengah-ukm>
- Komara E. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Issue January).
- Kusumo, D., & Afandi, R. (2020). Meningkatkan Daya Saing Usaha Kuliner Kecil: Analisis Kanvas Model Bisnis UMKM Minuman Boba. *Indonesian Journal of Innovation Studies*, 13(3), 1–12.
- Linkumkm. (2023). *Strategi Efektif untuk Hadapi Persaingan Bisnis Kuliner*.
<https://linkumkm.id/news/detail/13041/strategi-efektif-untuk-hadapi-persaingan-bisnis-kuliner>
- Mukhtar. (2013). *BAB 3 METODE PENELITIAN 3.1 Desain dan Jenis Penelitian*. 30–42.
- Nurmala, N., Sinari, T., Lilianti, E., Jusmany, J., Emilda, E., Arifin, A., & Novalia, N. (2022). Usaha Kuliner Sebagai Penggerak Umkm Pada Masa Pandemi Covid 19. *AKM: Aksi Kepada Masyarakat*, 3(1), 65–74.
<https://doi.org/10.36908/akm.v3i1.458>
- Nuzulia, A. (2020). Penerapan Business Model Canvas Dalam Pengembangan Usaha Tahu Asap (Studi Kasus: Home Industri desa Tengklik Kab. Karanganyar). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Prahistingrum, G. (2022). *ANALISA PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS PADA USAHA JASA CANDYA ORGANIZER DI KABUPATEN JEMBER*.

- Probopangesti, W. (2020). *PENERAPAN BUSINESS MODEL CANVAS DALAM PENGEMBANGAN USAHA TAHU ASAP (Studi Kasus: Home Industri desa Tengkluk Kab. Karanganyar)*. 1–13.
- Putri, S. Y. (2023). *ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS ALEN – ALEN MBAK SRIPIT MELALUI BUSINESS MODEL CANVAS*.
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas. *Mbia*, 19(3), 320–330. <https://doi.org/10.33557/mbia.v19i3.1177>
- Wijayanti, N. (2020). *Model Business Canvas (BMC) sebagai Strategi Penguatan Kompetensi UMKM Makanan Ringan di Kabupaten Kebumen, Jawa Tengah*.
- Wijayanti, N., & Hidayat, H. H. (2020). Business Model Canvas (BMC) sebagai Strategi Penguatan Kompetensi UMKM Makanan Ringan di Kabupaten Kebumen, Jawa Tengah. *Jurnal Agroindustri Halal*, 6(2), 114–121. <https://doi.org/10.30997/jah.v6i2.2631>