

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditia. (2020). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor NMAX pada PT Yamaha A. Rivai Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(01), 23–37. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v1i01.4>
- Apriliana. (2020). ANALISA KUALITAS LAYANAN PADA CV. SINGOYUDHO NUSANTARA. *Jurnal Maneksi*, 9(2), 389–395.
- Asnawi. (2022). Berpindah Merek Produk Saat Covid19: Pengaruh Pengetahuan Produk dan Pemasaran Media Sosial. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 5131–4143.
- Cesariana. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.867>
- Darmawan. (2022). Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan. *IKRAITH EKONOMIKA*, 1–26.
- Gunelius. (2011). *30-Minute Social Media Marketing : Step-by-Step Techniques to Spread the Word about Your Business Fast and Free*.
- Handoko. (2017). Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 18(1), 61–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>
- Hermanto. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Aneka Tata Niaga. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen: Jurnal Ilmiah Multi Science*, 11(01), 46–57. <https://doi.org/10.52657/jiem.v11i01.1193>
- Isa. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Penumpang Menggunakan Jasa Angkutan Penyeberangan PT. ASDP Indonesia Ferry (Persero) Cabang Sibolga. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 164–181. <https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.90>
- Jaya. (2023). Pengaruh *Sosial Media Marketing* dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan di the Wrappers, Medan. *Jurnal Media Ekonomi (JURMEK)*, 28(3), 118–127. <https://doi.org/10.32767/jurmek.v28i3.2103>

- Jusmansyah. (2020). Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Asset Turn Over, dan Return on Equity terhadap Harga Saham. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 9(2), 179–198.
- Kinanti, P. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram @Zapcoid terhadap Brand Equity Zap Clinic. *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 53–64.
- Kultsum, T. M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Optik Voorfo di Nunukan, Kalimantan. *Aro Gopipin*, 1–14.
- Kurniawan. (2017). Analisa Pengaruh Service Quality Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening CELEBRITY FITNESS CENTER SURABAYA. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 4(The development of fitness centers in the city of Surabaya is growing rapidly, strategic locations such as in the center of the famous city in the city of Surabaya, of course this is directly proportional to the changing lifestyle of people in the city of), 1.
- Neti. (2015). Social Media and Its Role in Marketing. *Business and Economics Journal*, 07(01). <https://doi.org/10.4172/2151-6219.1000203>
- Philip Kotler, K. L. K. (2012). *Marketing Management* (14th ed., p. 800). Pearson.  
[https://books.google.co.id/books/about/Marketing\\_Management.html?hl=id&id=eMZRYgEACAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.co.id/books/about/Marketing_Management.html?hl=id&id=eMZRYgEACAAJ&redir_esc=y)
- Putri. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Communication Education*, 15(1), 1267–1283. <https://doi.org/10.58217/joce-ip.v15i1.226>
- Saragih. (2020). Keputusan Pembelian *On - Line* Melalui Sosial Media Pemasaran Usaha Mikro dan Kecil Sebuah Pendekatan Literatur. *Manajemen : Jurnal Ekonomi*, 2(1), 85–91. <https://doi.org/10.36985/manajemen.v2i1.84>
- Yusmanizar. (2020). Analisis Karakteristik Penggunaan Media Sosial pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Makassar. *Jurnalisa*, 06(November), 200–215. <https://journal.uin-laualuddin.ac.id/index.php/jurnalisa/article/view/16263/11055>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. “Metode Penelitian Sugiyono - 2015.Pdf.” : 346.